

**AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS TIM
PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS) RUMAH
SAKIT PKU MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



Disusun oleh:

SITTI UMayA

D1613094

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk melengkapi tugas – tugas dan memenuhi syarat – syarat
guna Memperoleh gelar Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan**

**PROGRAM KOMUNIKASI TERAPAN
DIII PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

**“AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS TIM PROMOSI
KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS) RUMAH SAKIT PKU
MUHAMMADIYAH SURAKARTA”**

Disusun oleh :

SITTI UMayA

D1613094

Disetujui Untuk Dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pembimbing,



Nora Nailul Amal, S.Sos.,M.LMEd.,Hons

NIP. 198104292005012002



PENGESAHAN

“AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS TIM PROMOSI
KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS) RUMAH SAKIT
MUHAMMADIYAH SURAKARTA”

Disusun Oleh :
SITTI UMayA
D1613094

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji
Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Selasa.....
Tanggal : 28 Juni 2016.....

Tim Penguji	Nama	Tanda tangan
1. Penguji 1	Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si	(..... )
2. Penguji 2	Nora Nailul Amal, S.Sos.,M.LMed.,Hons	(..... )

Mengetahui,

Dekan,


Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Sitti Umayya

Nim : D1613094

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul "**Marketing Public Relations Tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta**" adalah betul – betul karya sendiri. Hal – hal bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 27 Juni 2016

Yang Membuat Pernyataan,



Sitti Umayya
Sitti Umayya

MOTTO

Jangan seperti lilin yang menerangi sekitarnya, namun dirinya sendiri terbakar.

*Genggaman Ibu&Ayah yang selalu mengerat setiap aku mulai merasa sulit
berdiri tegak*

*Kebaikan apapun sangat sulit dirasakan, sebelum tidak bisa merasakan sama
sekali, maka jangan campurkan kebaikan dengan keburukan*

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

- ≈ Allah SWT
- ≈ Keluargaku, yang paling utama Ibu dan Ayah yang selalu menjadi penyemangat demi terselesainya Tugas Akhir ini, Terimakasih banyak.
- ≈ Orang-orang yang pernah tinggal ditempat yang sama denganku (rahim), kakak kembar Rahma dan Rahmy serta Adikku Fauzia.
- ≈ Seseorang yang lebih dari teman, teman-teman dan teman dekatku yang telah mendukung dan membantu banyak hal
- ≈ Almamaterku yang kubanggakan
- ≈ Masa depanku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, dengan segala kebesaran dan keagunganNYA, dengan segala rahmat dan petunjuk yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Aktivitas Marketing Public Relations Tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta**”.

Diadakannya Kuliah Kerja Media ini mempunyai tujuan yaitu, untuk mendapat tambahan ilmu pengetahuan dibidang *Public Relations*, serta untuk mendapatkan pengalaman sehingga dapat membandingkan teori yang didapat di bangku kuliah dengan kenyataan yang terjadi pada perusahaan. Selain itu laporan ini disusun untuk memenuhi Gelar Ahli Madya pada Program Diploma 3 Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menemui banyak hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, dan hidayahNYA, kesempatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan Tugas Akhir ini.

2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku ketua jurusan program D3 Komunikasi Terapan.
4. Ibu Nora Nailul Amal, S.Sos.,M.LMED.,Hons selaku dosen pembimbing Tugas Akhir ini.
5. Segenap dosen dan pengajar Program Diploma III Komunikasi Terapan FISIP-UNS yang telah memberikan bimbingan dalam mengajar dan curahan ilmunya.
6. Bapak Dr. Mardiatmo, Sp. Rad selaku Direktur RS. PKU Muhammadiyah Surakarta
7. Ibu Betty Andriani S. Sos selaku Manager Humas RS. PKU Muhammadiyah Surakarta dan juga sebagai pembimbing selama proses magang, yang telah banyak membimbing, dan tiada hentinya memberi masukan kepada penulis selama magang berlangsung.
8. Bapak M. Haffidudin, S. Kep selaku Manager Unit Diklit yang bersedia memberi pengarahan kepada penulis.
9. Bapak Ibu Customer Service RS. PKU Muhammadiyah Surakarta : Pak Giri, Pak Edi, Pak Yusi, Bu herni. Terima kasih atas kerjasamanya dan suasana canda tawa, serta mau mengajarkan penulis banyak hal.
10. Seluruh Staf/ Pegawai Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memberikan informasi selama menjalankan Kuliah Kerja Media.

11. Kedua Orang Tua beserta keluarga yang senantiasa memberi dukungan serta doa yang tidak pernah putus, dan terimakasih penulis ucapkan kepada kakak kembar serta adikku tersayang. Kalian merupakan asupan semangat demi terselesaikannya Tugas Akhir ini.
12. Seluruh Guru Rohani yang membuat penulis selalu mengingatNYA ketika terhambat membangun ide dalam pembuatan Tugas Akhir. Serta kawan – kawan, penulis ucapkan terimakasih atas doa yang tidak pernah putus.
13. Grandis Dias Pambudi yang sudah memperhatikanku dan sabar mendengar keluhanku setiap hari.
14. Untuk semua teman-teman PR B '13 serta alumni TEI 2 yang telah memberikan semangat dan membantuku.

Penulis menyadari bahwa Laporan ini jauh dari sempurna baik dari segi materi maupun penyampaiannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang sangat penulis harapkan sebagai saran perbaikan dimasa yang akan datang. Akhirnya, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN FOCUS OF INTEREST	
A. Pengertian Public Relations	7
B. Tujuan Public Relations	11
C. Fungsi Public Relations	12
D. Marketing	13
E. Kerjasama Public Relations dan Marketing	15
F. Marketing Public Relations	17

G. Peran Marketing Public Relations	22
H. Aktivitas Marketing Public Relations Tim PKRS Rumah Sakit- PKU Muhammadiyah Surakarta.....	29
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN	
A. Sejarah	35
B. Struktur Bangunan	37
C. Fasilitas	37
D. Struktur Organisasi	47
E. Visi, Misi, Moto, dan Slogan	47
F. Sertifikasi	48
G. Logo	49
H. Sumber Daya Insani	50
BAB IV PELAKSANAAN MAGANG	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 (Peran Public Relations dalam pencapaian tujuan)	24
Gambar 2 (Struktur Organisasi)	47
Gambar 3 (Logo Rumah Sakit)	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 (Poliklinik Spesialis)	42
Tabel 2 (Poliklinik Gigi dan Spesialis Gigi)	45
Tabel 3 (Jumlah Tempat Tidur)	46

RINGKASAN

SITTI UMayA, D1613094, HUMAS, AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS TIM PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS) RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH SURAKARTA, 2016

Latar belakang yang mendasari tugas akhir ini adalah rasa keingintahuan penulis mengenai *Aktivitas Marketing Public Relations* Tim PKRS Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta. Penulis memilih Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta sebagai kegiatan magang dikarenakan Rumah Sakit ini merupakan suatu perwujudan dari Iman dan Amal Sholeh kepada Allah SWT serta menjadikan sebagai sarana ibadah, peduli dengan adanya kesehatan perempuan, humasnya dapat berjalan dengan baik. Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta merupakan rumah sakit swasta tipe B. *Aktivitas Marketing Public Relations* dalam perusahaan sangat penting. Peran *public relations* mempunyai peranan ganda, di satu pihak berupaya menjaga citra, baik terhadap lembaga atau organisasi yang diwakilinya. Rumah Sakit berharap agar *Marketing Public Relations* dapat lebih meningkatkan orientasi dalam terwujudnya image dari rumah sakit.

Penulis melaksanakan kegiatan magang di divisi humas dan *customer services*. Waktu pelaksanaan magang pada periode 10 Februari – 11 April 2016 di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta yang berlokasi di Jl. Ronggowarsito No. 130 Surakarta. Adapun kegiatan yang telah dilakukan penulis yaitu dokumentasi media, *customer services*, dan kehumasan.

Seorang *Marketing Public Relations* Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta harus mampu mengajak, memberi tahu dan meningkatkan kembali tentang pentingnya kesehatan. Yang menjadi saran dari penulis untuk rumah sakit yaitu mengenai fasilitas yang ada harus digunakan dengan sebaik mungkin bila perlu dilengkapi agar memudahkan pasien dalam berobat juga memudahkan petugas dalam melayani pasien.