

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN
TERHADAP NIAT ADOPSI *pelatihanorganik.com* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI (KASUS P4S TANI MULYO DI KABUPATEN SRAGEN)**

SKRIPSI



Oleh:
Yuni Herawati
H0812196

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN
TERHADAP NIAT ADOPSI *pelatihanorganik.com* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI (KASUS P4S TANI MULYO DI KABUPATEN SRAGEN)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
Jurusan/Program Studi Agribisnis**



Oleh:

Yuni Herawati

H0812196

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN
TERHADAP NIAT ADOPSI *pelatihanorganik.com* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI (KASUS P4S TANI MULYO DI KABUPATEN SRAGEN)**

Yang diajukan dan disusun oleh :

Yuni Herawati

H0812196

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 1 Agustus 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

Hanifah Ihsaniyati, S.P.,M.Si
NIP. 198003022005012001

Ir. Sutarto, M. Si
NIP. 195304051983031002

Dr. Ir. Suwanto, M. Si
NIP. 195611191983031002

Surakarta, Agustus 2016

Mengetahui
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan

Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS
NIP. 19560225 198601 1 001

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirrobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas nikmat, karunia, taufik serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Adopsi *pelatihanorganik.com* Sebagai Media Promosi (Kasus P4S Tani Mulyo di Kabupaten Sragen)” secara lancar. Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Nuning Setyowati, SP. M.Sc, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S, selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UNS Surakarta.
4. Hanifah Ihsaniyati S.P.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama dan juga Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dukungan, motivasi dan masukan kepada penulis.
5. Ir. Sutarto, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis.
6. Dr. Ir. Suwarto, M. Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan, saran serta arahan kepada penulis.
7. Dosen serta seluruh staff ataupun karyawan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas ilmu yang telah diberikan dan bantuannya

selama menempuh perkuliahan di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

8. Kepala Kantor Kesbangpol Kabupaten Sragen beserta staff jajarannya yang telah memberikan ijin dan membantu dalam perijinan penelitian.
9. Kepala Kantor Kelurahan Desa Gringging beserta staff jajarannya yang telah memberikan masukan dan pengetahuan dalam kelancaran penelitian ini.
10. Bapak Cipto Sudarno selaku Ketua P4S Tani Mulyo beserta keluarga yang telah memberikan bantuan dan menyediakan data-data serta informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi.
11. Para responden dan semua pihak yang telah membantu di dalam pengisian kuisioner peneliti di Desa Gringging, Kecamatan Sambungmacan, Kabupaten Sragen.
12. Kedua orang tua penulis, Bapak Suherman dan Ibu Sri Rejeki yang telah memberi segenap perhatian, doa, pengorbanan, kasih sayang, dukungan materi dan spiritual kepada penulis, serta kakakku, Septyan Riesky Hermawan, S. T yang juga memberikan motivasi dan semangat saat penulisan skripsi.
13. Rudi Kurniawan yang sudah sabar menemani dalam setiap langkah perjuangan, yang ada dalam suka dan duka serta tak pernah lupa dalam doa. Terima kasih atas segalanya.
14. Sahabat-sahabatku tersayang Galih Ribet, Yola Rosita Dewi, Mayang Murbo Ningrum, dan Dila Putri Hapsari terimakasih karena bisa menjadi bagian dari kalian.
15. Mas Fajar Herlangga, Mas Fajri Khoirizaky, Mbak Yoesti Silvana Arianti, mbak Rosita Dewati, dan Mbak Bella Fradytya Putri selaku kakak tingkat yang selalu memberikan semangat, motivasi dan masukan pengetahuan untuk peneliti.
16. Kawan-kawan Agribisnis E 2012 “AGB-E” yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa.
17. Teman-teman AGB 2012 “ARACHIS” semuanya yang selalu memberikan dukungan dan keceriaan selama di perkuliahan.

18. Keluarga DEMA FP UNS 2014 untuk 1 periode kepengurusan yang telah memberi banyak pengalaman dan cerita baru selama di perkuliahan.
19. Keluarga DEMA FP UNS 2015 untuk 1 periode kepengurusan yang telah memberi banyak pengalaman dan cerita baru selama di perkuliahan.
20. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak demi perbaikan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
II. LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Persepsi	11
2. Persepsi Kemudahan	16
3. Persepsi Kegunaan	17
4. Sikap	19
5. Niat Adopsi	20
6. Media Promosi	21
7. Internet sebagai Media Promosi	26
8. Website	28
9. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	30
10. Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S)	34
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah	37
D. Hipotesis	38
E. Pembatasan Masalah.....	39
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Dasar Penelitian.....	42
B. Penentuan Lokasi Penelitian.....	42
C. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	42
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data	44
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	48
1. Keadaan Alam	48
a. Letak dan Batas Wilayah	48

b. Topografi.....	48
2. Gambaran Umum Program Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S).....	49
3. Gambaran Umum P4S Tani Mulyo	52
B. Deskripsi Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Sikap dan Niat Adopsi <i>pelatihanorganik.com</i> sebagai Media Promosi P4S Tani Mulyo	58
1. Persepsi Kemudahan	58
2. Persepsi Kegunaan	61
3. Sikap Terhadap <i>pelatihanorganik.com</i>	62
4. Niat Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i>	64
C. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Sikap dan Niat Adopsi <i>pelatihanorganik.com</i> sebagai Media Promosi P4S Tani Mulyo	66
1. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	66
2. Uji Signifikansi Model	70
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Dilakukan.....	10
Tabel 2.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	43
Tabel 3.	Kriteria Penilaian PLS.....	47
Tabel 4.	Sarana dan Prasarana yang Dimiliki P4S Tani Mulyo	56
Tabel 5.	Lahan, Alat dan Bahan Praktek Diklat P4S Tani Mulyo	57
Tabel 6.	Nilai AVE	68
Tabel 7.	Nilai <i>Composite Reliability</i>	68
Tabel 8.	Nilai <i>R Square</i>	69
Tabel 9.	Hasil Uji Signifikansi Model	70
Tabel 10.	Rangkuman Hasil Uji Signifikansi Model	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Website <i>pelatihanorganik.com</i> yang dikelola oleh P4S Tani Mulyo Desa Gringing, Kecamatan Sambungmacan, Kabupaten Sragen..	5
Gambar 2.	Model TAM (Davis <i>et al</i> , 1989)	32
Gambar 3.	Kerangka Berpikir Penelitian	37
Gambar 4.	Kegiatan P4S Tani Mulyo	58
Gambar 5.	Distribusi Persepsi Kemudahan Responden terhadap <i>pelatihanorganik.com</i>	59
Gambar 6.	Distribusi Persepsi Kegunaan Responden terhadap <i>pelatihanorganik.com</i>	61
Gambar 7.	Distribusi Sikap Responden terhadap <i>pelatihanorganik.com</i>	63
Gambar 8.	Distribusi Niat Responden Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> Sebagai Media Promosi	65
Gambar 9.	Hasil Pengujian terhadap Indikator dalam Variabel	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Peta Desa Gringging, Kecamatan Sambungmacan, Kabupaten Sragen, Provinsi Jawa Tengah	86
Lampiran 2	Surat Ijin Penelitian	87
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 4	Identitas Responden.....	93
Lampiran 5	Tabulasi Data.....	102
Lampiran 6	Hasil Penelitian	106
Lampiran 7	Dokumentasi Penelitian.....	110

RINGKASAN

Yuni Herawati. H0812196. **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Adopsi *pelatihanorganik.com* Sebagai Media Promosi (Kasus P4S Tani Mulyo di Kabupaten Sragen)**. Dibimbing oleh Hanifah Ihsaniyati SP., MSi dan Ir. Sutarto, M.Si di Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Media promosi mempunyai peranan yang sangat penting bagi dunia bisnis. Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S) adalah salah satu unit usaha yang dikelola secara mandiri oleh kelompok tani. P4S Tani Mulyo ini mempunyai potensi yang unggul dan aktif sebagai pusat pelatihan. Ditunjukkan dengan sarana dan prasarana yang memadai, peserta pelatihan yang terus berdatangan. Namun belum ada usaha terencana dan intensif dalam hal promosi dan pemasaran. Tahun ini telah tersusun *website* dengan nama *pelatihanorganik.com* tetapi belum sempurna. Untuk upaya penyempurnaan maka perlu dilihat pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap niat adopsi *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, sikap dengan niat adopsi *website pelatihanorganik.com* sebagai media promosi di Kabupaten Sragen. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Gringing, Kecamatan Sambungmacan, Kabupaten Sragen dengan pertimbangan desa ini mempunyai kelompok tani yang sudah diakui oleh Kementerian Pertanian sebagai Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Metode analisis data dilakukan dengan SEM (*Structural Equation Modelling*) dan menggunakan *software* SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi kegunaan dan sikap untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*, persepsi kegunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sikap untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*, persepsi kegunaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap niat untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*, dan sikap menggunakan *pelatihanorganik.com* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap niat menggunakan *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi P4S Tani Mulyo di Kabupaten Sragen.

Hasil penelitian dapat disarankan kepada pengelola *pelatihanorganik.com* P4S Tani Mulyo segera menyempurnakan *pelatihanorganik.com*, sehingga petani anggota P4S Tani Mulyo dapat menggunakannya sebagai media promosi dan tetap memperhatikan kemudahan melakukan promosi yang digunakan dalam aplikasi *pelatihanorganik.com* tersebut, sehingga niat adopsi *pelatihanorganik.com* selalu tetap tinggi.

SUMMARY

Yuni Herawati. H0812196. *Effect of Ease Perception and Usefulness Perception On Adoption Intention of pelatihanorganik.com As Promotion Media (Case of P4S Tani Mulyo in Sragen Regency)*. This research has being advised by Hanifah Ihsaniyati SP., MSi and Ir. Sutarto, M.Si. Faculty of Agriculture. Sebelas Maret University. Surakarta.

Promotion media is having a very important role for the business world. Center for Agricultural and Rural Governmental (P4S) is one of the business units which were managing independently by the groups. P4S Tani Mulyo has a superior potential and active as a training center. The facilities and infrastructure showing an adequate, participants continued to arrive. One else there has not concerted effort and intensive in terms of promoting and marketing. This year has arranging a website with the name *pelatihanorganik.com* but not perfect, yet. The efforts to improve it needs to be seen the influence of ease perception and usefulness perception on the adoption intention of *pelatihanorganik.com* as promotion media.

The aim of this research was analyzed influence of ease perception, usefulness perception, attitude with adoption intentions of *pelatihanorganik.com* website as promotion media in Sragen Regency. The research location is in Gringging Village, Sambungmacan District, Sragen Regency with consideration of this village has a group of farmers who have been recognized by the Ministry of Agriculture as a Training Centre for Agricultural and Rural Governmental. The methode of this research is descriptives research with survey technique. Methods of data analysis was done by SEM (Structural Equation Modelling) and using software SmartPLS.

The result which, ease perception have significance influence on usefulness perception and attitude to use *pelatihanorganik.com*, usefulness perception have significance influence on attitude to use *pelatihanorganik.com*, usefulness perception have no significance influence on intentions to use *pelatihanorganik.com*, and attitude to use *pelatihanorganik.com* have significance influence on intentions to use *pelatihanorganik.com* as promotion media P4S Tani Mulyo at Sragen Regency.

The results of the study can be suggested to management of *pelatihanorganik.com* P4S Tani Mulyo soon perfected *pelatihanorganik.com*, so the farmer members of P4S Mulyo Farmers can use it as a media promotion and still paying attention to ease of doing a promotion that is used in the *pelatihanorganik.com* application, so the intention of adoption *pelatihanorganik.com* always highly.