

**ANALISIS POTENSI DAN KINERJA PAJAK REKLAME DI KOTA
SURAKARTA TAHUN 2004-2013**



Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh:

ULI ARTA HARNANDA SIMANGUNSONG

F0110125

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2016

**ANALISIS POTENSI DAN KINERJA PAJAK REKLAME DI KOTA
SURAKARTA TAHUN 2004-2013**



Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh:

ULI ARTA HARNANDA SIMANGUNSONG

F0110125

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2016

ABSTRAKSI

ANALISIS POTENSI DAN KINERJA PAJAK REKLAME DI KOTA SURAKARTA TAHUN 2004-2013

ULI ARTA HARNANDA SIMANGUNSONG
F0110125

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai kinerja pajak reklame di Kota Surakarta. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder dari berbagai sumber dengan cara mengambil data-data statistik yang telah ada serta dokumen-dokumen terkait yang diperlukan. Analisis kontribusi, analisis efektifitas, analisis elastisitas dan matriks kinerja digunakan untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan uji t dan uji min. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah terbukti signifikan, sedangkan kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) terbukti tidak signifikan. Dari segi efektifitas, pajak reklame sudah terbukti efektif dengan memberikan rata-rata sebesar 98,77 %. Kemudian dalam elastisitas pajak reklame terhadap pajak daerah dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) terbukti inelastis. Dan dalam matriks kinerja dapat dilihat kategori berkembang hanya sebanyak 3 kali dan sisanya termasuk dalam kategori terbelakang. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa potensi pajak reklame masuk dalam kategori terbelakang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja pajak reklame di Kota Surakarta sudah tergolong baik tapi masih belum optimal. Hal tersebut dapat di atasi dengan intensifikasi pajak reklame, pendataan ulang terhadap wajib pajak dan objek pajak, memberikan reward atau hadiah kepada wajib pajak yang telah membayar pajak tepat waktu, dan memberikan diskon pada momen tertentu dalam pemasangan reklame. Dengan solusi-solusi tersebut diharapkan dapat menciptakan suasana atau iklim yang merangsang dan meningkatkan pemasangan reklame di Kota Surakarta.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Pajak Daerah, PAD.

ABSTRACT

PERFORMANCE ANALYSIS AND OF ADVERTISEMENT TAX IN SURAKARTA

ULI ARTA HARNANDA SIMANGUNSONG
F0110125

This research aims to knowing the bigger picture about the performance analysis of advertisement tax in Surakarta. This research using the secondary data from wide of sources by taking the satatistic data that have been there, and also the related documents. Analysis of contributions, analysis of the effectiveness, analysis of the elasticity and performance matrix is used to prove the hypothesis research.

The method that use in this research is quantitative methods by using test T and test min. The result of these tests show that the contributions of advertisement tax againts tax areas are significant proven. While the contribution of the original income area proven to be insignificant. In terms of effectiveness advertisement tax has already proven effective by giving the average of 98,77%. Then in the billboard tax elasticity against local tax and original income area. Proven to be inelastic. And the performance can be seen in the matrix of categories developed just as much as 3 times and the rest is included in the category of least developed. From those result can be drawn the conclusion that potential the billboard tax break in the category of least developed.

The result of this research show that the performance of advertisement tax in surakarta is already belong to the good but not optimal. This can be overcome by intensifying the advertising tax, repeated logging against taxpayers and tax object, give a reward or give a gift at taxpayers who have pay the tax on time, and also give a discount at a specific moment in the advertising. With the expected solutions can create the ambience or climate that can be stimulates and improves the installation of the billboard in Surakarta.

Keywords: Advertisement Tax, Local Tax, Local Original Income.

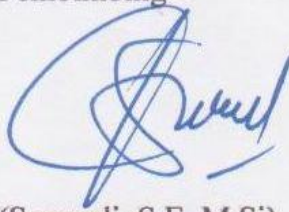
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS POTENSI DAN KINERJA PAJAK REKLAME
DI KOTA SURAKARTA TAHUN 2004-2013**

Surakarta, 25 Maret 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Sumardi, S.E, M.Si)

NIP. 196209081987021004

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan.

Surakarta, 23 April 2016

Tim Penguji Skripsi,

1. Dra. Nunung Sri Mulyani, M.Si
NIP. 19580805 198601 2 001
2. Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M.Si
NIP. 19560118 198601 1 001
3. Sumardi, S.E, M.Si
NIP.19620908 198702 1 004



Ketua (.....)

Sekretaris (.....)

Pembimbing (.....)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Uli Arta Harnanda Simangunsong
NIM : F0110125
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
JudulSkripsi : Analisis Potensi dan Kinerja Pajak Reklame di Kota Surakarta Tahun 2004-2013

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan (nasib) suatu kaum (bangsa) sehingga mereka mengubah keadaan (nasib) yang ada pada mereka sendiri(Q.S. Ar-

Ra’ad (13), ayat 11)”

“

“Tatkala krisis dan jalan buntu mengepungmu, paling tidak itu memberimu satu manfaat, yaitu memaksamu untuk berpikir(**Jawarhalal Nehru**)”

“

“Tertawalah sebelum tertawa itu dilarang (**Warkop DKI**)”

“

“Wrong or right it’s alright”

“

“Berulang kali jatuh ke lubang, selalu ada jalan balik berdiri”

“

“Terbuang siang malam waktu bukan cuma uang”

“

“Jangan dibuat susah”

PERSEMBAHAN

Karyainisayapersembahkankepada:

Ayah danIbusaya

Atas doa dan restunya yang selalu menyertai

kasih sayangnya yang tulus dan ikhlas.

Ketiga kakaksaya

Atas bantuannya, doa dan dukungannya kepada saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Assallamu'alaikum WR WB

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Analisis Potensi dan Kinerja Pajak Reklame di Kota Surakarta Tahun 2004-2013".

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami hambatan dan permasalahan. Tetapi dengan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat mengatasi kesulitan yang ada. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Sumardi, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberi masukan-masukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Dr. Evi Gravitiani, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang mendukung penyelesaian skripsi agar selesai tepat waktu.
5. Dosen-dosen di FEB UNS yang telah membimbing saya selama ini.

6. Seluruh Keluarga Besar khususnya Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan moral, materi, dan doanya sehingga semuanya dapat berjalan lancar dan tepat waktu. Ketiga kakak saya Andi, Bonus dan Novi terima kasih atas semuanya bantuan, doa, dan dukungannya.
7. Teman-teman riot Aan, Dedi, Khara, Ikhsan yang telah memberikan semangat dan doa agar saya cepat lulus.
8. Teman SMP dan SMA saya Alfian Kusuma Prayogi yang telah menemani panggung komedi saya selama ini.
9. Teman-teman kelas Ekonomi Pembangunan B yang telah memberikan semangat kepada saya selama ini.
10. Tim kantin Fakultas Ekonomi Eka, Indro, Dewo, Warman, Yunus, Erik, Oot, Ari, Ipul.
11. Teman-temanku yang mengenalku, semuanya yang saya tidak bisa sebutkan satu per satu terima kasih atas bantuan doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik konstruktif dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat.

Surakarta, 23 April 2016

Uli Arta Harnanda Simangunsong

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAKSI	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Pajak	12

2. Pajak Daerah	20
3. Pajak Reklame	32
4. Pendapatan Asli Daerah	38
5. Potensi Pendapatan Asli Daerah	42
6. Hubungan Pajak Reklame dengan Pendapatan Asli Daerah	46
7. Efektifitas Pajak	48
8. Kontribusi Pajak	49
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Pemikiran	52
D. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Ruang Lingkup Penelitian	55
B. Jenis dan Sumber Data.....	55
C. Definisi Operasional Variabel	56
D. Metode Analisis Data	58
BAB IV PEMBAHASAN	64
A. Letak Geografis dan Dasar Hukum	64
B. Analisis Data	67
1. Analisis Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah	67
2. Analisis Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD)	72

3. Analisis Efektifitas Pajak Reklame	77
4. Analisis Elastisitas Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah	80
5. Analisis Elastisitas Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	83
6. Matriks Kinerja Pajak Reklame	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel1.1 Pencapaian Target dan Realisasi Pos-pos Penerimaan Pendapatan Asli Daerah di Kota Surakarta Tahun 2013	5
Tabel1.2 Pencapaian Target dan Realisasi Pos-pos Penerimaan Pajak Daerah di Kota Surakarta Tahun 2013.....	7
Tabel2.1 Penyederhanaan pajak daerah dan retribusi daerah.....	21
Tabel2.2 Objek Pajak Daerah dan Tarif Pajak Daerah.....	25
Tabel2.3 Kriteria kinerja anggaran	49
Tabel2.4 Kriteria Kontribusi	50
Tabel 3.1 Matrik komposisi penerimaan dan pertumbuhan penerimaan jenis pajak daerah	62
Tabel 4.1 Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah	68
Tabel 4.2 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD	73
Tabel 4.3 Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Surakarta	77
Tabel 4.4 Hasil Output One Sample Test.....	79
Tabel 4.5 Elastisitas Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah	81
Tabel 4.6 Hasil Output One Sample Test.....	82
Tabel 4.7 Elastisitas Pajak Reklame terhadap PAD	84
Tabel 4.8 Hasil Output One Sample Test	85
Tabel 4.9 Matriks Kinerja Pajak Reklame terhadap PAD Tahun 2004-2013.....	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran	52
Gambar 4.1 Peta Kota Surakarta	63
Gambar 4.2 Diagram Realisasi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah	66
Gambar 4.3 Diagram Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah ..	66
Gambar 4.4 Diagram Realisasi Pajak Reklame terhadap PAD	69
Gambar 4.5 Diagram Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD	70
Gambar 4.6 Diagram Realisasi Pajak Reklame terhadap Target Pajak Reklame	72
Gambar 4.7 Diagram Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Surakarta	73
Gambar 4.8 Diagram Pertumbuhan Pajak Reklame	79
Gambar 4.9 Diagram Komposisi Pajak Reklame	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Ijin Penelitian

Lampiran B Pajak Reklame Kota Surakarta Tahun 2004-2013

Lampiran C Pajak Daerah Kota Surakarta Tahun 2004-2013

Lampiran D Pendapatan Asli Daerah Kota Surakarta Tahun 2004-2013

Lampiran E Output Data SPSS