

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN GRAFIS T-SHIRT
PADA “COCLES GOODS”
SOLO - INDONESIA**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Fanny Octaria Andini
C9511033

**PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

PERANCANGAN GRAFIS T-SHIRT PADA "COCLES GOODS" SOLO – INDONESIA

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Penguji :

Pembimbing I



Dani Setiawan, S.Sn., M.A
NIDN: 0605077004

Pembimbing II



Salim Ahmadi S.pd
NIDN: 0620037901

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn
NIP. 197111152006041001

PENGESAHAN

Diterima dan disahkan oleh panitia penguji tugas akhir

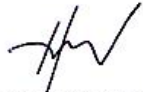
Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada tanggal, 06 Juni 2016

Panitia Penguji

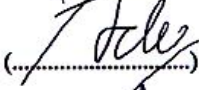
Ketua Sidang Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP : 197111152006041001


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Dedy Eka Timbul Prayoga, S.Sn
NIDN : 0603098202


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I
Dani Setiawan, S.Sn., M.A
NIDN : 0605077004


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II
Salim Ahmadi S.pd
NIDN : 0620037901


(.....)

Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Mengetahui



Ketua Jurusan
D3 Desain Komunikasi Visual

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP: 197111152006041001

MOTTO

“Rencana Tuhan indah pada waktunya..”

Penulis

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta yang telah mendukung apapun yang penulis kerjakan, bekerja keras tanpa lelah dalam menjadikan penulis manusia yang lebih baik hari ke hari serta berguna untuk manusia lainnya.
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebalas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir. Penulisan Konsep Karya Tugas Akhir merupakan salah satu tugas dan persyaratan untuk menyelesaikan tugas mata kuliah Tugas Akhir di Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.

Dalam penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir ini tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka penulis Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul **PERANCANGAN GRAFIS T-SHIRT PADA “COCLES GOODS” SOLO INDONESIA** ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn Selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan kegiatan Tugas Akhir.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn , selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
4. Dedy Eka Timbul A.Md , selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
5. Anugrah Irfan Ismail S.Sn , selaku Pembimbing Akademis.
6. Dani Setiawan, S.Sn.,MA, selaku pembimbing I Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan kepada penulis untuk menyelesaikan konsep Tugas Akhir ini.
7. Salim Ahmadi S.Pd selaku pembimbing II Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan kepada penulis untuk menyelesaikan konsep Tugas Akhir ini
8. Seluruh keluarga besar D III Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu per satu.

9. Bonifasius Rendy Asmarajati Yulian Darmanto yang sudah banyak membantu penulis dalam mengerjakan penulisan.
10. Teman-teman angkatan 2011 yang selalu mendukung penulis.

Dalam penyusunan proposal ini penulis merasa masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi, mengingatkan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan pembuatan Konsep Karya Tugas Akhir ini.

Surakarta, 17 Mei 2016

Fanny Octaria Andini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMANPERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II IDENTIFIKASI MASALAH.....	4
A. Data Perusahaan	4
1. Sejarah Perusahaan	4
2. Struktur Organisasi	6
3. Logo Cocles Goods.....	8
B. Data Produk	10
C. <i>Target Market</i>	14
a. Geografis	14
b. Demografis	15
D. Aktivitas Marketing yang Pernah Dilakukuan	15
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	21
A. Konsep Kreatif.....	21
1. Perancangan <i>Artwork</i>	22
a. Pengumpulan Data dan Informasi	22

b. Pengerjaan dan Pemilihan Perangkat Lunak Pendukung	23
c. Konsep Verbal	23
d. Konsep Visual	26
2. Teknik Pelaksanaan	26
a. Sketsa Kasar	26
b. <i>Layout</i>	27
c. <i>Final Artwork</i>	27
d. <i>Font</i>	28
3. Media Promosi	28
B. Anggaran Biaya Produksi	31
C. Target <i>Audience</i>	32
D. Referensi Perancangan	33
E. Visualisai Karya Perancangan	36
BAB IV PENUTUP	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	6
Gambar 2.....	8
Gambar 3.....	9
Gambar 4.....	10
Gambar 5.....	11
Gambar 6.....	11
Gambar 7.....	12
Gambar 8.....	12
Gambar 9.....	13
Gambar 10.....	13
Gambar 11.....	14
Gambar 12.....	16
Gambar 13.....	17
Gambar 14.....	17
Gambar 15.....	18
Gambar 16.....	18
Gambar 17.....	19
Gambar 18.....	19
Gambar 19.....	20
Gambar 20.....	27
Gambar 21.....	28
Gambar 22.....	35
Gambar 23.....	35
Gambar 24.....	36

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	6
---------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1	33
---------------	----