

**ANALISIS FAKTOR KETIDAKSESUAIAN HASIL PRODUKSI
DENGAN PESANAN KONSUMEN**

(Studi pada Divisi Pemasaran II PT Kusumahadi Santosa)



TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Sebutan Ahli Madya
Manajemen Pemasaran**

Oleh :

TRIANA PRAHASTIWI WULANDARI

NIM F3213070

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR KETIDAKSESUAIAN HASIL PRODUKSI DENGAN PESANAN KONSUMEN

(Studi pada Divisi Pemasaran II PT Kusumahadi Santosa)

TRIANA PRAHASTIWI WULANDARI

NIM : F3213070

Produk merupakan salah satu komponen penting dalam bauran pemasaran. Suatu perusahaan dikenal masyarakat melalui produk yang dihasilkan. Perusahaan harus mengutamakan kualitas dari produk agar kelak nantinya konsumen merasa puas dengan produk tersebut. Apabila kualitas dari produk tersebut rendah (memiliki cacat) maka konsumen merasa kecewa. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang menjadi penyebab mengapa kain hasil produksi PT. Kusumahadi Santosa mengalami kecacatan dan tidak sesuai dengan pesanan konsumen.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan melakukan kegiatan tanya jawab atau wawancara. Responden dalam penelitian ini adalah staff Divisi Pemasaran II PT. Kusumahadi Santosa. Data yang diperoleh dari kegiatan tanya jawab tersebut dijabarkan dalam bentuk analisis deskriptif.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, dapat diketahui bahwa yang menjadi faktor penyebab kain mengalami rusak atau cacat adalah pada faktor mesin yang sudah tua dan faktor Sumber Daya Manusia (SDM). Mesin yang sudah tua akan bekerja lambat dan tidak optimal dalam pengoperasiannya sehingga menyebabkan kain hasil produksi tidak sesuai dengan pesanan awal konsumen.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, upaya yang harus dilakukan oleh PT. Kusumahadi Santosa untuk meminimalisir terjadinya kain yang cacat saat selesai produksi adalah dengan mengadakan training atau pelatihan terlebih dahulu kepada karyawan Divisi Produksi dan melakukan pembaruan atau penggantian mesin yang lama ke mesin yang baru. Diharapkan dengan penggantian mesin tersebut hasil produksi kain semakin meningkat dan tidak lagi terjadi kain yang rusak atau cacat.

Kata Kunci : produk, kecacatan kain produksi.

ABSTRACT

ANALISIS FAKTOR KETIDAKSESUAIAN HASIL PRODUKSI DENGAN PESANAN KONSUMEN

(Studi pada Divisi Pemasaran II PT Kusumahadi Santosa)

TRIANA PRAHASTIWI WULANDARI

NIM : F3213070

Product is one of important component in marketing mix. A company is known by public through it's product. A company must maintain the quality of it's product so the consumers are satisfied with the product. If the quality of the product is flawed, the consumers will be disappointed. The aim of this research is to find the factors that cause the products of PT Kusumahadi Santosa become flawed and inappropriate with the consumers' orders.

The data arrangement method in this research is done with interview. The respondents are staffs of Marketing Division II PT Kusumahadi Santosa. The data assembled from this interviews explained in descriptive-analysis.

According to this research, the writer discovers that the factors that cause flawed cloth are old machines that used in production and the human resources themselves. Old machines will work slowly and not optimum while operating, then cause flawed cloth in production that unsatisfy the consumers.

According to that analysis, the effort that must be done by PT Kusumahadi Santosa especially Production Division to minimalize flawed cloth in production processes is to train the employees of Production Division and renew or upgrade the old machines. Hopefully with those renewal and upgrade the production results can be increased and reduced flawed cloth to zero.

Keyword : product, defects fabric production.

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

ANALISIS FAKTOR KETIDAKSESUAIAN HASIL PRODUKSI DENGAN PESANAN KONSUMEN

(Studi pada Divisi Pemasaran II PT Kusumahadi Santosa)

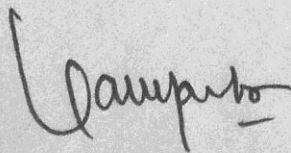
Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan guna mencapai derajat
Ahli Madya Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Juli 2016

Disetujui

Dosen Pembimbing



HARYANTO, SE. M.Si

NIP. 19740309200604100

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

ANALISIS FAKTOR KETIDAKSESUAIAN HASIL PRODUKSI DENGAN PESANAN KONSUMEN

(Studi pada Divisi Pemasaran II PT Kusumahadi Santosa)

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret

Surakarta, Juli 2016

Tim Penguji Tugas Akhir

1. Pram Suryanadi, SE,M.Si

NIP.1974122420130201

2. Pembimbing

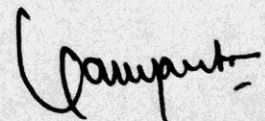
Haryanto, S.E.,M.Si.

NIP. 19740309200604100

Tanda Tangan



Penguji



Pembimbing

MOTTO

- Hiasilah hidup dengan Kasih Yesus. (Penulis)
- Bukan yang paling kuat atau yang paling cerdas akan bertahan, tapi yang paling responsif terhadap perubahan. (Charles Darwin)
- Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa. (Roma 12 : 12)
- Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan. (Amsal 1 : 7)
- Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu. (1 Petrus 5 : 7)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan syukur, penulis mengucapkan terima kasih dengan mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Papa & Mama, yang telah memberikan dukungan serta semangat baik dalam bentuk material maupun spiritual yang selalu mendukung langkah penulis hingga terselesainya Tugas Akhir ini.
2. Adikku tersayang, Septian Prico Cahyo Gemilang.
3. Pria kebanggaanku, Mas Rivaldi Angga Kurniawan. Terima kasih untuk dukungan doa dan supportnya selama ini. Tuhan Memberkatimu
4. Teman-teman ku seperjuangan D3 Manajemen Pemasaran A 2013. Terima kasih atas canda tawanya, kekonyolan, kekompakan saat berada di dalam kelas maupun di luar kelas. Sukses untuk kita semuanya. Jangan pernah menyerah.
5. Teman-teman semasa SMA. Terima kasih selalu mensupport dan menyemangati saya. God Bless you
6. Almamaterku tercinta. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan Kasih dan Karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir dengan Judul **Analisis Faktor Ketidaksesuaian Hasil Produksi dengan Pesanan Konsumen (Studi pada Divisi Pemasaran II PT. Kusumahadi Santosa)** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini disusun penulis untuk memenuhi syarat-syarat Mencapai Gelar Ahli Madya pada Program Diploma 3 Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

Dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penyusunan Laporan Tugas Akhir ini :

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Drs. Mohammad Amien Gunadi M.P selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
3. Haryanto, SE, Msi selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir.
4. Didik Sulartono M. selaku pimpinan Divisi Pemasaran II PT. Kusumahadi Santosa yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan magang kerja dan penelitian.
5. Semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, karya sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Juli 2016

Triana Prahastiwi Wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN ABSTRAK.....	ii
HALAMAN ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Metode Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	9
B. Pengertian Produk	10
C. Lima Tingkatan Produk	12
D. Daur Hidup Produk.....	13
E. Dimensi Kualitas Produk	14

F. Faktor Penyebab Produk Cacat	16
G. Cara Mengatasi Produk Cacat.	17
H. Kerangka Pemikiran	17
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	19
A. Gambaran Umum Perusahaan	19
1. Sejarah Perusahaan	19
2. Visi dan Misi	21
3. Lokasi Perusahaan	22
B. Laporan Magang Kerja.....	24
1. Pengertian Magang Kerja	24
2. Tujuan Magang Kerja.....	24
3. Lokasi Magang Kerja	24
4. Ketentuan Selama Magang Kerja	25
5. Kegiatan Selama Magang Kerja	25
C. Pembahasan	27
1. Wawancara dengan Staff Divisi Pemasaran II.....	32
2. Hasil Wawancara.....	36
BAB IV PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar III.1 Frekuensi Kerusakan Kain	31

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Jumlah Kain yang Diturun	4
Tabel III.1 Jenis Kain Produksi.....	28
Tabel III.2 Kain yang Rusak beserta Penyebabnya	30
Tabel III.3 Profil Responden	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pernyataan Magang
- Lampiran 2 : Laporan Harian Kegiatan Magang Kerja

