

TUGAS AKHIR

**HERBAL FACEMASK BERBAHAN BERAS PUTIH DAN
BENGKOANG DENGAN BAHAN TAMBAHAN GREEN TEA
(*Camelia sinensis*) AROMA ANGGUR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Ahli Madya Pertanian
Di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**



Disusun Oleh :

WULANDARI DYAH PERMATASARI

H3513047

**PROGRAM STUDI D-III AGRIBISNIS MINAT AGROFARMAKA
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna meraih gelar Ahli Madya dan telah diketahui serta disahkan oleh Dosen Penguji serta Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Serakarta dengan judul :

HERBAL FACEMASK BERBAHAN BERAS PUTIH DAN BENGKOANG DENGAN BAHAN TAMBAHAN GREEN TEA (*Camelia Sinensis*) AROMA ANGGUR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

WULANDARI DYAH PERMATASARI

H3513047

Telah dipertahankan didepan dosen penguji pada tanggal : 14 Juni 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Tim Penguji :

Pembimbing dan Penguji I

Penguji II



R.R. Aulia Qonita, S.P., M.P

NIP. 198211112008122002



Dr. Ir. Eddy Tri Haryanto, M.P

NIP. 196002051986011001

Surakarta, Juni 2016

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Fakultas Pertanian

Dekan,



Prof. Dr. Ir. Bambang Pudjiasmanto, M.S.

NIP. 195602251986011001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir disusun sebagai syarat untuk meraih gelar Ahli Madya. Tugas Akhir mencakup semua pelaksanaan yang uraikan secara ringkas mengenai Tugas Akhir yang dijalankan. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan dengan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Erlyna Wida Riptanti, S.P., M.P selaku Kepala Program Studi D-III Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. R.R. Aulia Qonita, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
4. Mama, papa, kedua kakak saya, Ika Prasetyawati dan Marisa Rosiana Dewi yang sudah memberikan do'a dan dorongan semangat juga motivasinya
5. Sahabat seperjuangan saya Klaudia Riska Ayu Fitriyana Hadi, Risti Setiyorini dan Siwi Prasetya Utami, Azib Diki Hendrawan, dan Mustofa Apriliana yang sudah selalu ada membantu, memberikan doa dan semangatnya
6. Muhammad Ajib Wijabto, yang sudah selalu ada memberikan motivasi, membantu, memberi do'a, dan semangatnya.
7. Rekan-rekan Program Studi D-III Agribisnis, khususnya Agrofarmaka dan semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu-persatu.

Akhirnya semoga Tugas Akhir ini nantinya banyak membantu dan berguna bagi penulis dan semua yang membaca Tugas Akhir ini. Banyak kekurangan dari penyusunan Tugas Akhir ini, untuk itu penulis selalu megharapkan kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya laporan ini

Surakarta, Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Kegiatan Tugas Akhir	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan Khusus	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Masker Wajah	4
B. Bahan Baku	5
1. Teh Hijau atau <i>Green Tea (Camelia sinensis L.)</i>	5
2. Beras Putih (<i>Oryza sativa L.</i>)	7
3. Bengkuang (<i>Pachyrhizus erosus</i>)	9
4. Esensial Oil Anggur (<i>Vitis vinifera L.</i>)	11
C. Analisis Usaha	13
D. Kemasan	17
E. Pemasaran	18
BAB III. TATA PELAKSANA TUGAS AKHIR	22
A. Waktu Pelaksanaan Tugas Akhir	22
B. Tempat Pelaksanaan Tugas Akhir	22
C. Metode Pelaksanaan	22
D. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Produk	26
B. Proses Produksi	27
1. Persiapan Peralatan dan Bahan Baku Produksi	28
2. Penimbangan dan Pencampuran Bahan Baku	30
3. Pengemasan Produk	32
C. Pemasaran Produk	39

D. Analisis Usaha	43
BAB V. PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Komposisi Bahan Masker yang Digunakan Untuk Satu Bungkus Produksi Herbal Facemask Berbahan Beras Putih dan Bengkoang dengan Bahan Tambahan Green Tea (<i>Camelia sinensis</i>) Aroma Anggur Anggur	28
Tabel 2.	Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>) yang Digunakan untuk Produksi Herbal Facemask Berbahan Beras Putih dan Bengkoang dengan Bahan Tambahan Green Tea (<i>Camelia sinensis</i>) Aroma Anggur.....	44
Tabel 3.	Biaya Variabel (<i>Variabel Cost</i>) yang Digunakan untuk Satu Kali Produksi Herbal Facemask Berbahan Beras Putih dan Bengkoang dengan Bahan Tambahan Green Tea (<i>Camelia sinensis</i>) Aroma Anggur.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Tanaman dan Bubuk Teh Hijau (<i>Camelia sinensis</i>)	6
Gambar 2.	Beras Putih (<i>Oryza sativa</i> L.) dan Tepung Beras Putih.....	8
Gambar 3.	Tanaman dan Tepung Bengkoang (<i>Pachyrhizus erosus</i>)	10
Gambar 4.	Minyak Anggur (<i>Vitis vinifera</i> L.).....	12
Gambar 5.	Bubuk <i>Green Tea</i> (<i>Camelia sinensis</i>).....	29
Gambar 6.	Bubuk Bengkuang (<i>Pachyrhizus erosus</i>).....	29
Gambar 7.	Bubuk Beras Putih (<i>Oryza sativa</i> L.).....	29
Gambar 8.	Essensial Oil Anggur	29
Gambar 9.	Proses Penimbangan Bahan Baku <i>Green Tea</i> , Bengkoang dan Beras Putih	31
Gambar 10.	Proses Pencampuran Bahan Baku.....	31
Gambar 11.	Proses Penambahan Esensial Oil	31
Gambar 12.	Bahan Masker Jadi Setelah Dicampur	32
Gambar 13.	Proses Pengemasan Primer Masker <i>HerBeauty</i>	33
Gambar 14.	Kemasan Kantong (Sekunder/ <i>Retail</i>) Masker	33
Gambar 15.	Desain Kemasan Masker <i>HerBeauty</i>	36
Gambar 16.	Label (<i>labeling</i>) Kemasan Masker <i>HerBeauty</i>	39
Gambar 17.	Produk Masker <i>HerBeauty</i> Berbahan Beras Putih, Bengkoang dan <i>Green Tea</i>	40
Gambar 18.	Pemasaan di Bazar Fakultas Pertanian UNS	41
Gambar 19.	Promosi Media Sosial	42

DAFTAR PUSTAKA

- Achroni, Keen. 2012. *Semua Rahasia Kulit Cantik dan Sehat Ada Di sini*. Jakarta: PT. Buku Kita. 15 – 17.
- Ahman, Eeng dan Diding, Ahmad. 2007. *Memmbina Kompetensi Ekonomi*. Bandung : Grafindo Media Pratama.
- Amsyah, Zulkifli. 2003. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Andaryekti, Rufi., Mufrod dan Siti, Munisih. 2015. Pengaruh Basis Gel Sediaan Masker Ekstrak Daun Teh Hijau (*Camellia Sinensis* Linn.) Pada Karakteristik Fisik Dan Aktivitas Bakteri *Staphylococcus Aureus* Atcc 25923. *Majalah Farmaseutik*. 11(2) : 294 – 299.
- Anindita, Reza., Tri, Retnaningsih dan Nanik, Heru. 2012. Potensi Teh Hijau (*Camelia Sinensis* L.) Dalam Perbaikan Fungsi Hepar Pada Mencit Yang Diinduksi Monosodium Glutamat (MSG). *Buletin Anatomi dan Fisiologi*. 20(2) : 15 – 23.
- Anjani, Shelma. 2013. Pengaruh Proporsi Kulit Semangka dan Tomat Terhadap Hasil Jadi Masker Wajah Berbahan Dasar Tepung Beras. *Jurnal Tata Rias*. 2(3) : 22 – 26.
- Arianti, Retno., Sri Mangesti dan Achmad, Husaini. 2014. Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Manajemen Terhadap Perencanaan Volume Penjualan dan Laba. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 11(1) : 1 – 10.
- Baridwan, Zaki. 2000. *Intermedite Accounting*. Yogyakarta : BPFE.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Churchill, Gilbert. 2005. *Basic Marketing Research. Fourth Edition*. Edisi Bahasa Indonesia (alih bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Jakarta : Erlangga.
- Ciptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET edisi II.
- Craven, David. 1998. *Pemasaran Strategi*. Jilid 1 Terjemahan Lina Salim, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Don, Hansen dan Maryanne, Mowen. . *Management Accounting 7th Edition*. Singapore : Thomson Learning.
- Fandy dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fauzi, Aceng dan Rina, Nurmalina. 2012. *Merawat Kulit & Wajah*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

- Fauziah, Fifit. 2013. *Pengaruh Buah Manggis Buah Sirsak Dan Kunyit Terhadap Kandungan Radikal Bebas Pada Daging Sapi Yang Diradiasi Dengan Sinar Gamma*. Malang : Universitas Brawijaya Prss.
- Gittinger, Price. 1986. *Analisa Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian*. Jakarta: UI-Press.
- Harry, Ralph. 1973. *Harry's Cosmeticology*. Edisi Keenam. New York : Chemical Publishing Co., Inc. 103 – 109.
- Heyne, Karel. 1987. *Tumbuhan Berguna Indonesia Jilid 3*. Jakarta : Departemen Kehutanan.
- Husain, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hutapea, Johnny. 2001. *Inventaris Tanaman Obat Indonesia (I) Jilid 2*. Jakarta : Departemen Kesehatan & Kesejahteraan Sosial RI Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
- Hutapea, Jonny dan Sri, Syamsuhidayat. 1994. *Inventaris Tanaman Obat Indonesia (III)*. Depkes RI: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
- Irawan, Faried Widjaya dan Sudjoni. 1998. *Pemasaran : Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta : BPFE.
- Ismiyati, Nur dan Tri, Lestari. 2014. Pengembangan Formulasi Masker Ekstrak Air Daun Alpukat (*Persea americana* Mill) Sebagai Antibakteri *Staphylococcus Aureus* Untuk Pengobatan Jerawat. *Pharmaciana*. 4(1) : 45 – 52.
- Joyce, Abma & Martinez, Gladys. 2006. Childlessness among older women in the United States : trends and profiles. *Journal of Marriage and Family*. 68(2) : 1045 – 1056.
- Kadariah, Kartina. 1987. *Pengantar Evaluasi Proyek*. Jakarta : Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Karo- Karo, Santoso. 1995. Tingkat Pendapatan Usaha Kereman Sapi Aceh (The Level of Income From Aceh Cattle Fattening Scheme). *Jurnal PPS*. 1(5) : 1 – 15.
- Kartika, Anna. 2012. Analisis Finansial Usaha Budidaya Rumput Laut dan Nilai Tambah Tepung Karaginan Di Kecamatan Kei Kecil, Kabupaten Maluku Tenggara. *Jurnal Sains Terapan Edisi II*. 2(1) : 68 – 83.
- Kilmchuk, Rosner dan Sandra, Krasl. 2007. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil aari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

- Lukitaningsih, Eendang. 2009. The Exploration of Whitening And Sun Screening Compounds in Bengkoang Roots (*Pachyrhizus erosus*). *Dissertation*. Würzburg : Universität Würzburg.
- Madjid, Ema. 2011. *500 Rahasia Cantik Alami*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Maulida, Dewi dan Neti, Suriana. 2013. *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mironeasa, Silvia. 2010. Grape Seed: Physic-Chemical,Structural Characteristic and Oil Content. *Journal of Agroalimentary Processes and Technologies*. 16(1): 1 – 10.
- Mulyadi, Setyawan. 1984. *Akutansi Biaya Untuk Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Pratiwi, Sekar. 1995. *Analisis Usaha Tani*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Prihatman, Kemal. 2000. *Budidaya Pertanian: Anggur*. Sistem Informasi Manajemen Pembangunan di Pedesaan, BAPPENAS.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung : Yrama Widya.
- Rahim, Abd dan Dwi, Hastuti. 2008. *Pengantar Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Rukmana, Rahmat. 1999. *Anggur Budidaya dan Penanganan Pasca Panen*. Yogyakarta : Yogyakarta.
- Sarvanthi, Naga., Rahamat, Unissa., Muhammad, Sudhakar dan Yudhi, Prashant. 2013. Grape Seed Extract–A Therapeutic Review. *Journal of Pharmacology*. 3(2): 323 – 327.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Malang (UB Press).
- Simamora, Bilson 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siswo, Putranto. 1976. *Komoditi ekspor Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Soekartawi, Ahmad. 2003. *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Rajawali Press.
- Soekartawi. 2006. *Analisis Usahatani*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Spillane, James. 1992. *Komoditi Teh Peranannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Steenis, Van. 2003. *Flora*. Jakarta : PT dnya Paramita.
- Supriyadi. 2010. *Itik Hibrida Unggul*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Suratiyah, Ken. 2006. *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Susetyarsi, Ina. 2012. Membangun Brands Image Produk melalui Promosi event.. *Jurnal STIE Semarang*. 4 (1) : 1 – 8.

- Sutarna, Titta., Ahmad, Ngadeni dan Resi, Anggraini. 2013. Formulasi Sediaan Masker Gel Dari Ekstrak Etanol Daun Teh Hijau (*Camellia Sinensis L.*) Dan Madu Hitam (*Apis dorsata*) Sebagai Antioksidan. *Jurnal Ilmiah Farmasi*. 1(1) : 17 – 23.
- Swastha, Basu dan Budhi, Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu. 1999. *Asas-Asas Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ketiga. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjitrosoepomo, Gembong. 1994. *Taksonomi Tumbuhan Obat-Obatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Towaha, Juniaty. 2013. Kandungan Seyawa Kimia Pada Daun Teh (*Camellia sinensis*). *Warta Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri*. 19(3) : 12 – 16.
- Widharta, Willy dan Sugiono, Sugiharto. 2013. Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2(1) : 1 – 15.
- Widjanjanta, Bambang dan Aristanti, Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung : Citra Praya.
- Zeithaml, Valarie dan Bitner, Mary. 2008. *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.