

PENULISAN BERITA PADA MEDIA INTERNAL HUMAS DI PT KAI (PERSERO)

DAOP 7 MADIUN



Oleh :

Nama : Ragil Trianam

NIM : D1613078

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Syarat Guna Memperoleh Sebutan

Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

PERSETUJUAN

**"PENULISAN BERITA PADA MEDIA INTERNAL HUMAS DI PT. KAI (PERSERO)
DAOP 7 MADIUN"**

Disusun Oleh:

Ragil Trianam

D1613078

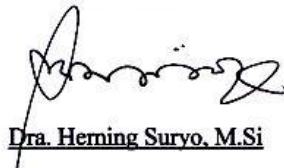
Disetujui Untuk Dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pembimbing.



Dra. Heming Suryo, M.Si

PENGESAHAN

**“PENULISAN BERITA PADA MEDIA INTERNAL HUMAS DI PT. KAI
(PERSERO) DAOP 7 MADIUN”**

Disusun Oleh:

Ragil Trianam

D1613078

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2016

Tim Penguji

Nama

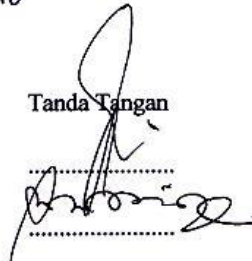
Tanda Tangan

1. Penguji 1

Dra. Hj. Sofiah, M.Si

2. Penguji 2

Dra. Herning Suryo, M.Si



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

NAMA : RAGIL TRIANAM

NIM : D1613078

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Penulisan Berita Pada Media Internal Humas di PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan di tunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, Juni 2016

Yang Membuat Pernyataan



Ragil Trianam

MOTTO

“Whatever You Are, Be a Good One”

Abraham Lincoln

“Treat Others As You Would Like To Be Treated”

PMA

“Memperbaiki Diri Adalah Alat yang Ampuh untuk Memperbaiki Orang Lain”

Muhammad SAW

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah setelah bekerja keras, berusaha dan dengan pengorbanan selama ini, tugas akhir yang menjadi syarat kelulusan telah terselesaikan. Dengan segala rendah hati Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

- **ALLAH SWT**

Tuhan yang selalu memberikan apa yang saya ingin dan selalu memberikan kelancaran di setiap perjalanan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

- **Keluarga**

- Ibu yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
- Alm. Bapak yang sudah menjadikan saya anak yang tangguh
- Mas Arief, Mas Adi yang selalu memberikan dukungan.

Dan semua yang mendukung dan memberi semangat penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Penulisan Berita Pada Media Internal Humas di PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun”.

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan program DIII Komunikasi Terapan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Hubungan Masyarakat pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan Tugas Akhir ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mengarahkan dan memberi dorongan bagi penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar.

1. Universitas Sebelas Maret yang telah memberi kesempatan penulis untuk belajar, mencari ilmu dan mengejar impian di Prodi Komukasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Saya bangga bisa menjadi bagian dari Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program DIII Komunikasi Terapan
3. Ibu Dra. Herning Suryo, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang tetap sabar membimbing Mahasiswa Bandel seperti saya

4. Ibu Dra. Hj. Sofiah, M.Si selaku Dosen Penguji 1 Tugas Akhir yang sudah memberikan waktunya untuk menguji Tugas Akhir Penulis
5. Bapak Sri Herwindya Baskara Wijaya S.Sos., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang selama semester 1 sampai 6 ini selalu memberikan dorongan bagi penulis agar menjadi mahasiswa yang semakin baik
6. PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun
7. Bapak Supriyanto selaku Manager Humas Daop 7 Madiun yang begitu banyak membantu dalam memberikan informasi dan bimbingan selama magang
8. Bapak Rochmadi selaku Assistant Manager Humas Daop 7 Madiun yang senantiasa mengajari penulis untuk menyelesaikan setiap tugas selama magang
9. Mas Tyo dan Mas Sukma selaku Staff Humas dan Mas Nasrun selaku Staff Hukum Daop 7 Madiun yang selalu membuat suasana nyaman di tempat magang dan selalu mengajari dalam menyelesaikan setiap tugas.
10. Ibu Sumarti yang sudah melahirkan saya dan menjadi malaikat bagi saya.
11. Alm. Bapak yang sudah mengajarkan saya menjadi anak yang tangguh.
12. Mas Arief dan Mas Adi terimakasih atas segala dukungannya
13. Terimakasih kepada para sahabat dari Alumni SMP N 4 Ngawi dan SMA N 1 Kedungalar, tak lupa Terimakasih pula bagi Teman-teman

Kelas B Public Relations UNS angkatan 2013 dan juga teman-teman
Komunitas Jaran Goyang.

14. Terimakasih untuk semua Pihak yang telah membantu dan tidak bisa
saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari
kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan dari berbagai
pihak untuk kesempurnaan Tugas Akhir.

Surakarta, Juni 2016

Penulis

RINGKASAN

Ragil Trianam, D1613078, Hubungan Masyarakat, Penulisan Berita Pada Media Internal Humas di PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun, 2016.

Dalam Melaksanakan KKM penulis tertarik untuk bergabung dan bekerjasama dengan PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun Karena PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun merupakan salah satu perusahaan yang besar dan penting di Indonesia dalam bidang transportasi, kemudian penulis juga tertarik untuk mengetahui bagaimana aktivitas Humas di PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun mengingat wilayah pekerjaan dari PT. KAI (Persero) Daop 7 sangat luas maka peran dari Humas menjadi sangat penting. Karena itu Penulis sangat tertarik untuk bergabung di perusahaan ini supaya dapat mengaplikasikan secara langsung teori-teori public relations yang penulis dapatkan pada saat perkuliahan.

Peran public relations dalam sebuah organisasi atau perusahaan sangatlah penting karena merupakan kunci untuk mencapai visi, misi dan tujuan dari sebuah organisasi atau perusahaan. Salah satu peran public relations adalah memberikan informasi dan menjalin komunikasi kepada publiknya melalui media-media public relations untuk membantu perusahaan dalam mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan dan menciptakan iklim kerja dalam perusahaan yang baik serta efektif. Pelaksanaan KKM memberikan banyak pengalaman bagi penulis khususnya dalam ilmu public relations. Selama 2 bulan penulis berkesempatan untuk belajar mengenal tugas-tugas seorang public relations di PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun membuat penulis lebih mengerti bagaimana mengaplikasikan ilmu yang penulis dapatkan pada perkuliahan di perusahaan secara langsung.

Peran penulis pada saat melaksanakan KKM adalah memberikan informasi dan menjalin komunikasi dengan publik internal perusahaan menggunakan media internal yang digunakan oleh public relations atau Humasda PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun seperti email dan tabloid internal perusahaan, selain itu penulis juga berperan dalam membantu dalam membuat media-media humas untuk memberikan informasi dengan menggunakan media seperti stiker, poster serta radio.

Seorang public relations salah satu perannya adalah memberikan informasi dan menjalin komunikasi kepada publiknya melalui media-media public relations untuk membantu perusahaan dalam mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan dan menciptakan iklim kerja dalam perusahaan yang baik serta efektif. Dan public relations atau Humasda PT. KAI (Persero) Daop 7 Madiun telah melaksanakan peran dan tugasnya secara baik dan efektif dalam pelaksanaan memberikan informasi dan menjalin komunikasi kepada publiknya khususnya publik internal perusahaan melalui media yang digunakan public relations.

Kata Kunci : Efektivitas Media Internal Humas