

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *COFFEE TABLE BOOK*  
“TAMBANG GULA MANGKUNEGARAN”**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai syarat untuk menempuh Ujian Tugas Akhir**

**Guna Mencapai Gelar Ahli Madya**

**Diploma III Desain Komunikasi Visual**

**Oleh:**

**YURA BACHTIAR ABDUL CHAYYI PURWONO**

**C9513092**

**PROGRAM DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2016**

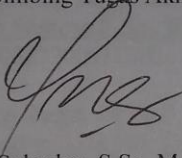
**LEMBAR PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

**PERANCANGAN COFFEE TABLE BOOK  
“TAMBANG GULA MANGKUNEGARAN”**

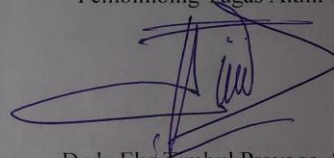
Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan penguji

Pembimbing Tugas Akhir I



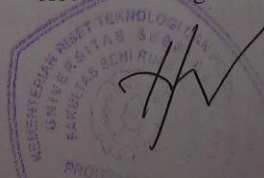
Yayan Suherlan, S.Sn, M. Sn  
NIP : 19670717 200312 1 001

Pembimbing Tugas Akhir II



Dedy Eka Timbul Prayoga, S.Sn  
NIDN : 0603098202

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 19711115 200604 1 001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal, 26 Mei 2016

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19711115 200604 1 001

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Arief Imam Santoso S.Sn., M.Sn.  
NIP : 19790327200511002

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I  
Yayan Suherlan S.Sn., M. Sn.  
NIP : 19670717 200312 1 001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II  
Dedy Eka Timbul Prayoga S.Sn.  
NIDN : 0603098202

(.....)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Agib M. M.Hum., Ph.D.  
NIP. 196207081992031001

Ketua Program  
DIII Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn.  
NIP. 197111152006041001

## **MOTTO**

“Ambilah ilmu sebanyak-banyaknya, walau itu berasal dari musuhmu sendiri.”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua, dan Alamamater  
UNS.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan hikmah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul *PERANCANGAN COFFEE TABLE BOOK “TAMBANG GULA MANGKUNEGARAN”*.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Ahmad Adib M. M.Hum., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Yayan Suherlan S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Dedy Eka Timbul Prayoga S.Sn., selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen DIII Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kemudahan beradministrasi.
7. Bapak Arif selaku SDM Pabrik Gula Tasikmadu yang telah membantu memberikan informasi dan semangat.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir

ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terima kasih.

Surakarta, Mei 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	4
<b>BAB II IDENTIFIKASI MASALAH</b> .....	5
A. Profil Perusahaan.....	5
B. Target Market.....	9
C. Target Audiens .....	9
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b> .....	10
A. Konsep Kreatif .....	10
1. Konsep Kreatif Perancangan.....	10
2. Strategi Kreatif Perancangan.....	12
3. Refrensi Pembuatan Karya.....	13
4. Prediksi Biaya .....	14
5. Proses Praproduksi dan Pasca Produksi.....	19
a. Pengambilan Gambar .....	19
b. Mendesain <i>Layout</i> .....	19
1) Menentukan <i>Storyline</i> .....	20



2)Pemilihan Gambar dan Desain .....	20
3)Pemilihan <i>Caption</i> dan <i>Font</i> .....	20
<i>a)Modernking</i> .....	21
<i>b)Philosoper</i> .....	21
<i>c)Calibri</i> .....	22
B. <i>Audience Target</i> .....	23
C. Visualisasi Karya .....	24
1. Media Utama .....	24
2. <i>Merchandise</i> .....	51
3.Media Promosi .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	5
Gambar 2.....	11
Gambar 3.....	11
Gambar 4 .....	14
Gambar 5. ....	14
Gambar 6. ....	21
Gambar 7. ....	22
Gambar 8. ....	22
Gambar 9. ....	25
Gambar 10. ....	25
Gambar 11. ....	26
Gambar 12. ....	26
Gambar 13. ....	27
Gambar 14. ....	27
Gambar 15. ....	28
Gambar 16. ....	28
Gambar 17. ....	29
Gambar 18. ....	29
Gambar 19. ....	30
Gambar 20. ....	30
Gambar 21. ....	31
Gambar 22. ....	31
Gambar 23. ....	32
Gambar 24. ....	32
Gambar 25. ....	33
Gambar 26. ....	33
Gambar 27. ....	34
Gambar 28. ....	34
Gambar 29. ....	35

Gambar 30. ....	35
Gambar 31. ....	36
Gambar 32. ....	36
Gambar 33. ....	37
Gambar 34. ....	37
Gambar 35. ....	38
Gambar 36. ....	38
Gambar 38. ....	39
Gambar 39. ....	39
Gambar 40. ....	40
Gambar 41. ....	40
Gambar 42. ....	41
Gambar 43. ....	41
Gambar 44. ....	42
Gambar 45. ....	42
Gambar 46. ....	43
Gambar 47. ....	43
Gambar 48. ....	44
Gambar 49. ....	44
Gambar 50. ....	45
Gambar 51. ....	45
Gambar 52. ....	46
Gambar 53. ....	46
Gambar 54. ....	47
Gambar 55. ....	47
Gambar 56. ....	48
Gambar 57. ....	48
Gambar 58. ....	49
Gambar 59. ....	49
Gambar 60. ....	50
Gambar 61. ....	50

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 ..... 8