

Konsep Pengantar Karya Tugas Akhir

PERANCANGAN PROMOSI

WISATA TIRTO ASRI WATER SPLASH

MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Uwais Qoishoru Achmada

C0709075

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

Tugas Akhir dengan Judul:

**PERANCANGAN PROMOSI
WISATA TIRTO ASRI WATER SPLASH
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disetujui untuk diujikan dihadapan Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 27 Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I



(Andreas S Widodo, S.Sn., M.Hum)
NIP. 197512012001121002

Pembimbing II



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn)
NIP. 198010112008122001

Koordinator Tugas Akhir (TA)



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)
NIP. 198010112008122001

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir jurusan Seni Rupa
Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret
Pada Tanggal: 20 Juli 2016

Panitia Penguji

Ketua Sidang Akhir

Drs. M. Suharto, M.Sn
NIP. 19561220 198603 1 003

(.....)

Sekretaris Sidang Akhir

Arief Imam Santoso, S.Sn
NIP. 19790327 200501 1 002

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Andreas S Widodo, S.Sn., M.Hum
NIP. 19751201 2001121 002

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Ercilia Rini Octavia S.Sn M.Sn
NIP. 19801011 200812 2 001

(.....)

Mengetahui,

Dekan

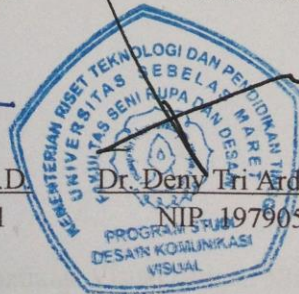
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001

Ketua Jurusan

Desain Komunikasi Visual



Dr. Denny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art.
NIP. 19790521 200212 1 002

**PERANCANGAN PROMOSI
WISATA TIRTO ASRI WATER SPLASH
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

**Uwais Qoishoru Achmada¹
Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.², Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.³**

ABSTRAK

2016, Uwais Qoishoru Achmada. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Promosi Wisata Tirto Asri Water Splash Melalui Media Komunikasi Visual. Adapun permasalahan yang dikaji adalah (1) Bagaimana merancang strategi komunikasi yang tepat untuk mempromosikan Tirto Asri Water Splash agar diketahui keberadaannya oleh masyarakat khususnya keluarga di Kota Temanggung? (2) Bagaimana merancang media promosi yang menarik dan efisien melalui Media Komunikasi Visual untuk mempromosikan Tirto Asri Water Splash? Tujuan perancangan ini adalah merancang media promosi Tirto Asri Water Splash agar lebih dikenal anak-anak dan keluarga di Kota Temanggung. Media tersebut tidak hanya harus menarik bagi anak-anak dan keluarga, tapi juga sesuai untuk mengkomunikasikan semangat Tirto Asri Water Splash dengan wajah baru yang menggambarkan kehangatan dan kebersamaan keluarga.

¹ Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual dengan NIM C0709075

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

**TIRTO ASRI WATER SPLASH
TOURISM PROMOTION DESIGN
TROUGH THE VISUAL COMMUNICATION**

**Uwais Qoishoru Achmada¹
Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.², Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.³**

ABSTRACT

2016, Uwais Qoishoru Achmada. The title of this Final Project is Tirto Asri Water Splash Toursm Promotion Design Trough The Visual Communication. The issues examined are (1) How to design communications strategy wich is appropriate to promote Tirto Asri Water Splash to be known by society especially family in the Temanggung City? (2) How to design interesting and efficient promotion media through the visual communication to promote Tirto Asri Water Splash? The purpose of this design is to develop Tirto Asri Water Splash promotion media to be more known by children and family in Temanggung City. These forms of media has to be not only interesting to children and family , but also in tune to communicate the spirit of Tirto Asri Water Splah in the new image that shows the warmthness and togetherness in family.

¹Department of Visual Communication Design Student with NIM C0709075

²Guide Lecture I

³Guide Lecture II

HALAMAN MOTTO

“Problem In Life Is The Life Its Self”

(Akar dari permasalahan dalam hidup adalah hidup itu sendiri, karena itu inti dari hidup tak lebih dari mengurai tiap permasalahan dan menjadi problem solver)

-Anonim-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada:

Ayah dan Almarhum ibu,

Nenek dan keluarga

dan

Semua teman-teman

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta penyertaan hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulis Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul **PERANCANGAN PROMOSI WISATA TIRTO ASRI WATER SPLASH MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

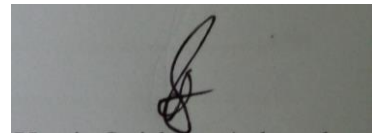
1. Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art. selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual
3. Drs. Putut Handoko Pramono M.Si selaku Pembimbing Tugas Akhir I
4. Ercilia Rini Octavia S.Sn M.Sn selaku Pembimbing Tugas Akhir II
5. Sukoarjo, selaku pengelola Wisata Air Terjun Parang Ijo
6. Bapak dan ibu dosen serta staf karyawan Desain Komunikasi Visual

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari pembaca.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Konsep Karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 13 Juni 2016

Penulis,

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'Uwais Qoishoru Achmada'.

Uwais Qoishoru Achmada

NIM. C0709075

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	3
D. Metode Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Tinjauan Perancangan	9
B. Tinjauan Promosi	9
1. Pengertian Promosi	9
2. Tujuan Promosi	11
3. Media promosi	12
C. Komunikasi Visual sebagai Media Promosi	13
1. Pengertian Komunikasi	13
2. Pengertian Visual	14
3. Pengertian Komunikasi Visual sebagai Media Promosi	14
D. Strategi Komunikasi Visual	15

1. Strategi Kreatif	15
2. Strategi Visual	18
E. Tinjauan Wisata	26
F. Tinjauan tentang Anak TK usia 5-6 Tahun.....	27
G. Tinjauan tentang Keluarga.....	29
1. Pengertian Keluarga.....	29
2. Tipe Keluarga.....	30
3. Struktur Keluarga.....	32
4. Ciri-ciri Struktur Keluarga.....	33
5. Bentuk-bentuk Keluarga.....	33
6. Fungsi-fungsi Keluarga.....	35
BAB III IDENTIFIKASI DATA	37
A. Tirto Asri Water Splash	37
1. Sejarah Keberdirian.....	37
2. Visi dan Misi.....	38
3. Struktur Organisasi	39
4. Logo	40
5. Fasilitas	40
B. Instansi Pengelola Tirto Asri Water Splash	46
C. Komparator	48
1. Pikatan Water Park.....	48
2. Taman Kali Progo	57
D. Analisis SWOT	61
E. <i>Target Market</i>	62

BAB IV KONSEP PEMIKIRAN DESAIN.....	63
A. Metode Perancangan	63
1. <i>Target Audience</i>	64
B. Strategi Kreatif.....	73
1. <i>Unique Selling Prepotition (USP)</i>	73
2. <i>Potitioning</i>	74
C. Strategi Visual.....	76
1. Pesan Verbal.....	76
2. Pesan Non Verbal.....	77
D. Teknik Pelaksanaan.....	82
E. Perkiraan Biaya	101
BAB V VISUALISASI KARYA	102
A. Media Promosi	102
1. Poster.....	102
2. <i>Leaflet</i>	103
3. <i>Header Facebook</i>	104
4. <i>Name Board</i>	105
5. <i>X-banner</i>	106
6. Spanduk.....	107
7. Baliho	108
B. Media Pendukung	109
1. <i>T-shirt Crew</i>	109
2. <i>Id Card</i>	110
3. Umbul-umbul	111
4. <i>Traffic add</i>	112
5. <i>Sign add</i>	113
6. <i>Merchandise</i>	114
a. Sticker	114
b. Pin	115

c. Gantungan kunci	116
d. Jam <i>waker</i>	117
e. Tempat minum	118
f. <i>T-shirt souvenir</i>	119
C. <i>Stationery</i>	120
1. Kop surat	120
2. Amplop.....	121
3. Kartu nama	122
4. Tiket masuk.....	123
BAB VI PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Layout <i>Axial</i>	23
Gambar 2.2 Layout <i>Group</i>	23
Gambar 2.3 Layout Grid	24
Gambar 3.1 Logo Tirto Asri Water Splash	40
Gambar 3.2 Kolam Anak	40
Gambar 3.3 Kolam Dewasa	41
Gambar 3.4 Sisi Kolam Kedalaman 100 cm	41
Gambar 3.5 Sisi Kolam Kedalaman 120 cm	42
Gambar 3.6 <i>Kids Slide</i>	42
Gambar 3.7 Kantin Tirto Asri	43
Gambar 3.8 <i>Play Ground</i> Tirto Asri	43
Gambar 3.9 Kereta Mini	44
Gambar 3.10 Logo PD Bhumi Phala Wisata	46
Gambar 3.11 Pikatan Water Park.....	49
Gambar 3.12 Kolam Prestasi Pikatan Water Park	50
Gambar 3.13 Kolam Anak Pikatan Water Park	50
Gambar 3.14 Wahana Benteng Kolam Anak.....	51
Gambar 3.15 Wahana Seluncuran Kolam Anak	51
Gambar 3.16 Kolam Bermain Dewasa Pikatan Water Park	52
Gambar 3.17 Kolam Keluarga Pikatan Water Park	52
Gambar 3.18 Benteng Takeshi Pikatan Water Park.....	53
Gambar 3.19 <i>Play Ground</i> Pikatan Water Park.....	53
Gambar 3.20 Wahana Anak Pikatan Water Park.....	54

Gambar 3.21 Gazebo.....	54
Gambar 3.22 Mushola Pikatan Water Park.....	55
Gambar 3.23 <i>Food Court</i> Pikatan Water Park.....	55
Gambar 3.24 Toilet Pikatan Water Park	56
Gambar 3.25 <i>Icon</i> Taman Kali Progo	57
Gambar 3.26 Area Bermain Taman Kali Progo.....	58
Gambar 3.27 <i>Amphiteater</i> Terbuka.....	59
Gambar 3.28 <i>Jogging Path</i>	59
Gambar 3.29 Area Berolah Raga	60
Gambar 3.30 Parkir Sepeda.....	60
Gambar 4.1 Logo Tirto Asri Fun Park.....	83
Gambar 4.2 <i>Configuration</i> Logo Tirto Asri Fun Park	84
Gambar 4.3 <i>Colour Guide</i> Tirto Asri Fun Park	85
Gambar 4.4 Penempatan Logo pada Background.....	86
Gambar 4.5 <i>Grid</i> Logo.....	86
Gambar 4.6 <i>Scale</i>	88
Gambar 4.7 Logo yang Tidak Berlaku (<i>stretch</i>).....	88
Gambar 4.8 Logo yang Tidak Berlaku (<i>change color</i>).....	89
Gambar 5.1 Poster.....	102
Gambar 5.2 <i>Leaflet</i>	103
Gambar 5.3 <i>Cover</i> Facebook.....	104
Gambar 5.4 <i>Name Board</i>	105
Gambar 5.5 X-banner.....	106
Gambar 5.6 Spanduk.....	107

Gambar 5.7 Baliho	108
Gambar 5.8 <i>T-shirt Crew</i>	109
Gambar 5.9 <i>Id Card</i>	110
Gambar 5.10 Umbul-umbul	111
Gambar 5.11 <i>Traffic add</i>	112
Gambar 5.12 <i>Sign add</i>	113
Gambar 5.13 Stiker	114
Gambar 5.14 Pin	115
Gambar 5.15 Gantungan Kunci.....	116
Gambar 5.16 Jam <i>waker</i>	117
Gambar 5.17 Tempat minum	118
Gambar 5.18 <i>T-shirt Souvenir</i>	119
Gambar 5.19 Kop surat	120
Gambar 5.20 Amplop.....	121
Gambar 5.21 Kartu Nama	122
Gambar 5.22 Tiket Masuk.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka pemikiran konsep.....	4
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	39
Tabel 3.2 Struktur Organisasi	47
Tabel 3.3 Analisis <i>SWOT</i>	62
Tabel 4.1 Alur Proses Perancangan	64
Tabel 4.2 Perkiraan biaya promosi Tirta Asri.....	101

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jawaban kuesioner A.....	67
Diagram 4.2 Jawaban kuesioner B.....	68
Diagram 4.3 Jawaban kuesioner C.....	69
Diagram 4.4 Jawaban kuesioner D.....	69
Diagram 4.5 Jawaban kuesioner E.....	70