

**LAPORAN TUGAS AKHIR KULIAH KERJA MEDIA
KEGIATAN PUBLIK EKSTERNAL PT. DUA KELINCI MELALUI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK MENINGKATKAN
CITRA POSITIF DI PT. DUA KELINCI**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan**

Di susun oleh:

NANDYA DESY NUR FAJRIA

D1613064

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

2016

PERSETUJUAN

**KEGIATAN PUBLIK EKSTERNAL PT. DUA KELINCI MELALUI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK MENINGKATKAN CITRA
POSITIF DI PT. DUA KELINCI**

Disusun Oleh :

NANDYA DESY NUR FAJRIA

D1613064

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pembimbing,

Dra. Hj. Sofiah, M.Si

NIP: 195307271980031001

PENGESAHAN

KEGIATAN PUBLIK EKSTERNAL PT. DUA KELINCI MELALUI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK MENINGKATKAN CITRA
POSITIF DI PT. DUA KELINCI

Disusun Oleh:
NANDYA DESY NUR FAJRIA
D1613064

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji
Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : KAMIS

Tanggal : 14 Juli 2016

Tim Penguji

Nama

Tanda tangan

1 Penguji 1

Drs. Joko Sadoso P, MM
NIK. 1964061420130201

2 Penguji 2

Dra. Hj. Sofiah, M.Si
NIP. 195307271980031001

Mengetahui



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni., M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

NAMA : Nandya Desy Nur Fajria

NIM : D1613064

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “KEGIATAN PUBLIK EKSTERNAL PT. DUA KELINCI MELALUI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI PT. DUA KELINCI” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, Juni 2016



Nandya Desy Nur Fajria

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Q.S. Al-Insyirah: 5-6

Ciri-ciri orang hebat bisa diketahui melalui tiga pertanda: kedermawanan dalam bentuk, kemanusiaan dalam pelaksanaan, tidak berlebihan dalam keberhasilan.

Otto von Bismarck

Sesuatu yang belum pernah dikerjakan, kadang terasa mustahil, tapi kita akan merasa yakin jika kita telah berhasil dan melakukannya dengan baik.

Evelyn Underhill

Jangan biarkan keadaan mengontrolmu. Kamulah yang mengontrol keadaan.

Jackie Chan

Ciri-ciri orang hebat bisa diketahui melalui tiga pertanda: kedermawanan dalam bentuk, kemanusiaan dalam pelaksanaan, tidak berlebihan dalam keberhasilan.

Otto von Bismarck

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan kepada:

- Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
- Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan doa, semangat dan nasihat kepada penulis
- Adik aku yang selalu menghibur dan memberi semangat saat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
- Sahabat-sahabatku Marlia, Monica, Helin, Atik, Umi, Lusi, Lantis Silvia dan semuanya yang selalu menghibur, memberi semangat, dan membantu penulis menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, ada pun perasaan kelegaan hati bahwa satu tanggung jawab telah diselesaikan dan harus bersiap diri untuk menghadapi tantangan hidup selanjutnya. Penulis menyusun tugas akhir ini dengan judul “KEGIATAN PUBLIK EKSTERNAL PT. DUA KELINCI MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI PT. DUA KELINCI “ ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada jurusan Diploma III Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis juga merasakan berbagai pihak yang ikut andil di dalam penyelesaian tugas akhir (TA) ini baik spirit, materi, doa untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Ibu Dra. Sofiah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Media ini.
3. Bapak Drs. Joko Sadoso Priyo, MM selaku dosen penguji Tugas Akhir

4. Bapak / ibu dosen beserta staf tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah bekerja sama dan memberikan semua bekal ilmu kepada penulis.
5. Ibu Ika Ramatika selaku HRD Training Manager yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan untuk penulis
6. Bapak Edhiana Indra R selaku *Public Relations* Manager yang telah banyak membimbing dan memberi masukan kepada penulis.
7. Ibu Prima Yoanita yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan untuk penulis
8. Bapak Assa Attorida yang telah banyak membimbing, memberi masukan kepada penulis.
9. Seluruh karyawan PT Dua Kelinci diantaranya Bapak Hendro, Bapak Indra, Bapak Sofwan, Bapak Ridwan, Ibu Yaya, yang dengan sabar dan senang hati membimbing, mendukung, membantu, dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama magang.
10. Teman-teman *Public Relations* 2013 terima kasih atas kebersamaan selama ini .
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan, namun hal ini bukan disengaja, tetapi memang

merupakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis mengajak semua pihak untuk memperbaiki dan melengkapinya. Saran ataupun kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan lapang hati. Semoga yang kita lakukan selalu di ridhoi Allah SWT sehingga senantiasa menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Surakarta, Juni 2016

Penulis

Nandya Desy Nur Fajria

RINGKASAN

Nandya Desy Nur Fajria, D1613064, DIII Hubungan Masyarakat, KEGIATAN PUBLIK EKSTERNAL PT. DUA KELINCI MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI PT. DUA KELINCI, 2016.

Mahasiswa tertarik dan memilih divisi *public relation* karena *public relation* mempunyai peranan dan tanggung jawab penting dalam kemajuan dan perkembangan perusahaan. Terdapat divisi khusus *public relation* yang sesuai dengan minat dan jurusan mahasiswa KKM, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan pekerjaan *public relation* tidak mudah dan mempunyai banyak tantangan yang akan melatih mahasiswa KKM untuk lebih bisa mendalami lagi profesi *public relation*.

Dalam *public relation* terdapat suatu usaha untuk mewujudkan hubungan yang harmonis antara suatu badan dengan publiknya, usaha untuk memberikan atau menanamkan kesan yang menyenangkan, sehingga akan timbul citra positif yang menguntungkan bagi perusahaan. Pada penulisan tugas akhir ini pembahasan terfokus pada kegiatan-kegiatan *public relation* terhadap publik eksternal salah satunya dengan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang ada di PT. Dua Kelinci Pati. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media yang dilaksanakan selama dua bulan, pelaksanaan magang mulai 7 Maret 2016 hingga 7 Mei 2016 di PT. Dua Kelinci yang bertempat di Jl. Raya Pati – Kudus Km. 6.3 Pati. Penulis ditempatkan di divisi *Public Relation*, jam kerja dimulai pukul 07.00 hingga 15.00 WIB.

Berbagai kegiatan yang dilakukan oleh penulis mempunyai dampak bagi perusahaan, karena kegiatan *Corporate Social Responsibility* merupakan kegiatan sosial yang berdampak positif bagi perusahaan dan dapat meningkatkan citra perusahaan. Salah satu kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang sangat berkesan yang dialami penulis adalah ketika bantuan air bersih masyarakat yang mengalami kekeringan.

Keberhasilan suatu perusahaan tidak terlepas dari peran *public relation* yang menjadi ujung tombak perusahaan. Fungsi, tujuan, tugas, manfaat adanya *public relation* tidak akan terlaksana dan tercapai tanpa ada praktik kegiatan yang akan memberikan hasil. Peran *public relation* dalam meningkatkan citra positif perusahaan PT. Dua Kelinci melakukan berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* inilah yang akan memberikan dampak untuk kemajuan dan perkembangan perusahaan. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* akan lebih baik jika terus dilakukan setiap bulan karena *Corporate Social Responsibility* akan memberikan penilaian yang positif dari masyarakat.

Kata Kunci : Kegiatan publik eksternal, *Corporate Social Responsibility*, citra positif.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	
1. Tujuan Umum.....	6
2. Tujuan Khusus	6
C. Manfaat.....	7
D. Tata Laksana Kegiatan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Public Relations.....	9
B. Tujuan Public Relations	12

C. Fungsi Public Relations	15
D. Pelaksanaan Hubungan Dengan Publik Eksternal.....	16
E. Pengertian Citra Perusahaan.....	18
F. Proses Pembentukan Citra.....	19
G. Pengertian Corporate Social Responsibility	23
H. Membangun Citra Perusahaan.....	27
I. Arti Penting Corporate Social Responsibility	28
J. Manfaat Corporate Social Responsibility	31
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN	
A. Sejarah Perusahaan	34
B. Visi Misi	36
C. Logo Perusahaan	37
D. Struktur Organisasi.....	39
E. Uraian Tugas.....	40
F. Hak dan Kewajiban Karyawan.....	42
G. Fasilitas.....	46
BAB IV PELAKSANAAN MAGANG	
A. Tempat Pelaksanaan Magang	48
B. Macam-macam CSR PT. Dua Kelinci	52
C. Keterlibatan Penulis	53
D. Kendala, Solusi dan Kemajuan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56

B. Saran

- a. Bagi Perusahaan57
- b. Bagi Komunikasi Terapan FISIP UNS58
- c. Bagi Mahasiswa FISIP UNS..... 58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	37
Gambar 3.2	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	30
Tabel 3.1.....	45