

**LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* SOLO  
PARAGON *HOTEL & RESIDENCES* DALAM MENJALIN  
*MEDIA RELATIONS***



**Oleh:**

**JIHAN NOVIANTI SAPUTRI**

**D1613037**

**Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan**

**PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2016**

**PERSETUJUAN**

**“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION SOLO PARAGON HOTEL*  
& *RESIDENCES* DALAM MENJALIN *MEDIA RELATION*”**

Disusun Oleh:

**JIHAN NOVIANTI SAPUTRI**

**D1613037**

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Pembimbing**

Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si

NIP. 196902071995122001

**PENGESAHAN**

**“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* SOLO PARAGON  
*HOTEL & RESIDENCES* DALAM MENJALIN *MEDIA RELATIONS*”**

Disusun Oleh:

**JIHAN NOVIANTI SAPUTRI**

**D1613037**

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada hari :

Tanggal :

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1	Firdastin Ruthnia Yudiningrum,S.Sos,M.Si	.....
2. Penguji 2	Tanti Hermawati,S.Sos.,M.Si	.....

Mengetahui,

**Dekan**

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si

NIP. 196108251986012001

## MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8)*

*Jadilah seperti karang di lautan yang tetap kokoh diterjang ombak, walaupun demikian air laut tetap masuk kedalam pori-porinya*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh*

Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, atas segala kenikmatan yang telah tercurah sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu Laporan Tugas Akhir kuliah Kerja Media yang berjudul ***“Aktivitas Marketing Public Relations Solo Paragon Hotel & Residences Dalam Menjalin Media Relations”***

Laporan ini dibuat untuk melengkapi syarat dalam meraih gelar Ahli Madya (Amd) bidang Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Dalam melaksanakan praktek Kuliah Kerja Media ini, penulis mendapatkan pengetahuan yang berharga dan pengalaman kerja di tempat yang memiliki reputasi yang baik. Berbagai hal yang penulis pelajari terutama mengenai aktivitas kehumasan serta ilmu dan pengalaman yang didapat selama magang di perusahaan jasa perhotelan ini semoga mampu menjadikan manfaat untuk kedepannya dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan baik moril, materil serta bimbingan yang tulus dari berbagai pihak maka Laporan Tugas akhir ini tidak akan terselesaikan sesuai dengan apa yang penulis inginkan. Atas segala sesuatu dan jasa yang besar dan tak ternilai harganya yang telah diberikan, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan kehidupan dan mencurahkan rahmat dan kasih sayang yang berlimpah. Terima kasih yaa Allah.
2. Keluarga tercinta, Papa, Mama, dan mas Andika yang tiada henti memberikan motivasi dan berbagai macam dukungan.

3. Bapak Mahfud Ansori, S.sos., M.Si. selaku Ketua Program D III Komunikasi Terapan FISIP UNS
4. Ibu Tanti Hermawati, S.sos., M.si. selaku pembimbing tugas akhir Terima kasih atas waktu dan ilmu serta masukan yang telah diberikan selama bimbingan.
5. Bapak/Ibu selaku Penguji Tugas Akhir, terima kasih telah berkenan menguji karya Tugas Akhir ini.
6. Keluarga Besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, dosen, staf dan karyawan
7. **Bapak Dadang Setiawan** selaku General Manager Solo Paragon Hotel & Residences.
8. **Bapak Iwan Setiawan** selaku Director of Sales and Marketing Solo Paragon Hotel & Residences.
9. **Ibu leonessa Yuliani** selaku Human Resource Manager Solo Paragon Hotel & Residences
10. **Ibu Dhani Wulandari** (Mantan Asst. Marketing Communication)  
**Bapak Aditya Tirtanegara** (Graphic Designer)  
**Ibu Leyne, Bapak Aristo, Bapak Yogie, Ibu Astrid, Ibu Zelda, Ibu Dini, Ibu Ertin, Bapak Ary Wiguna, Ibu Umi, Ibu Tasya, Ibu Ayu, Ibu Amel, Ibu Vero, Ibu Andri, Ibu Laksmi** Terima kasih, beliau-beliau adalah keluarga baru yang telah memberikan banyak sekali pelajaran, bimbingan, ilmu dan doa yang telah tercurah.
11. Seluruh karyawan dan karyawan Solo Paragon Hotel & Residences, terima kasih atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan.
12. Angga Wisesa yang terus memberi dukungan.
13. Teman-teman dan sahabat yang terus saling mendukung baik suka maupun duka, Prizkila, Kemal, Martha, Bergas, Irvandana, Panji, Mahendra, Evan, Rico, Sriyanto, Gigih, Tika, Ayu, Novi, Kiki, Bella, Prio, Putra, Putri dan Aryo. Sukses untuk kita semua.
14. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Demikian, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

*Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
RINGKASAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan KKM .....	5
C. Manfaat KKM .....	6
D. Tata Pelaksanaan KKM.....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>.....</b>	<b>9</b>
A. Kerangka Teori.....	9
B. <i>Focus Of Interest</i> .....	25
<b>BAB III PROFIL INSTANSI .....</b>	<b>27</b>
A. Perhotelan .....	27
B. Sekilas Tentang <i>Solo Paragon Hotel &amp; Residences</i> .....	35
C. Manajemen <i>Solo Paragon Hotel &amp; Residences</i> .....	37
D. Visi, Misi Dan <i>Value</i> .....	38
E. Lokasi .....	39
F. Fasilitas .....	39
G. Stuktur Organisasi <i>Solo Paragon Hotel &amp; Residences</i> .....	43
H. Job description.....	47
I. Struktur Organisasi <i>Departemen Sales &amp; Marketing</i> .....	57



<b>BAB IV PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>59</b>
A. Tempat Pelaksanaan KKM.....	59
B. Pelaksanaan KKM .....	59
C. Fokus tugas <i>Press Conference</i> .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Komunikasi Lasswell.....	10
Gambar 2 Struktur Organisasi <i>Sales &amp; Marketing Department</i> .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Dan Jumlah Kamar.....	40
Tabel 2. Tipe <i>Meeting Room</i> .....	42

## RINGKASAN

**Jihan Novianti Saputri. 2016. D1613037. AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION SOLO PARAGON HOTEL & RESIDENCES DALAM MENINGKATKAN MEDIA RELATIONS. D III KOMUNIKASI TERAPAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET.**

Kegiatan kuliah kerja media (KKM) penulis tempuh dalam waktu kurang lebih 3 bulan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya dalam bidang *komunikasi terapan*. Industri perhotelan menjadi wadah yang tepat bagi penulis untuk mempraktikkan teori yang telah didapatkan selama dibangku perkuliahan dengan fokus pada bidang Public relations. Solo Paragon Hotel & Residences menjadi tempat bagi penulis untuk mengasah keterampilan di dunia kerja. Solo Paragon Hotel & Residences merupakan hotel bintang 4 yang mengusung tema modern minimalis. Berlokasi di Jl. Dr. Sutomo 57125 tepat di jantung kota Solo, menjadi satu-satunya hotel di kota Solo yang memiliki koneksi langsung dengan pusat perbelanjaan berkelas *Solo Paragon Life Style Mall*.

Public Relations adalah sebagai Jembatan antara perusahaan dengan publik atau antara manajemen dengan karyawannya agar tercapai Mutual Understanding (saling pengertian) antara kedua belah pihak. Public Relations bertindak sebagai komunikator ketika manajemen berhubungan dengan pihak internal dan eksternal. Hotel adalah Salah satu jenis akomodasi yang mempergunakan keseluruhan bagian untuk jasa pelayanan penginapan, penyedia makanan dan minuman serta jasa lainnya bagi masyarakat umum yang dikelola secara komersil.

Selama menjalankan kegiatan KKM, penulis melaksanakan dan membantu berbagai kegiatan Public relations yang dilakukan di Solo Paragon Hotel & Residences di bawah *Sales & Marketing Department*. Dalam berbagai kegiatan yang penulis laksanakan, banyak hal baru yang penulis dapati sebagai pembelajaran di bidang Public relations. Salah satunya menjalin hubungan baik dengan media (*Media relations*).

Banyak cara yang dilakukan sebuah perusahaan untuk terus menunjukkan eksistensi ditengah masyarakat. Salah satunya dengan cara melakukan pendekatan dengan Media sebagai jembatan penghubung kepada publik. Maka dari itu dalam tugas akhir ini, penulis mengangkat judul "*Aktivitas Marketing Communication Solo Paragon Hotel & Residences Dalam Menjalinkan Media Relations*" Dengan adanya kegiatan kuliah kerja media ini, diharapkan dapat meningkatkan keterampilan mahasiswa sebagai bekal di dunia kerja juga sebagai bentuk hubungan dan kerja sama yang baik antara Universitas Sebelas Maret dengan Solo Paragon Hotel & Residences.