

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
PERAN PUBLIC RELATIONS HARIAN JOGLOSEMAR
DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI KEGIATAN
SPECIAL EVENT



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Persyaratan dalam Memperoleh

Sebutan Vokasi

Ahli Madya (A.Md) Program Studi Komunikasi Terapan

Jurusan *Public Relations*

Disusun oleh:

Aida Armin

NIM: D1613002

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016

PERSETUJUAN
PERAN PUBLIC RELATIONS HARIAN JOGLOSEMAR DALAM
MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI KEGIATAN
SPECIAL EVENT

Disusun Oleh:

Aida Armin

D1613002

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir

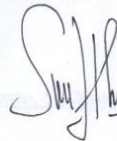
Program D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Henricus Hans Setyawan Prabowo, S.I.Kom, M.I.Kom

PENGESAHAN
PERAN PUBLIC RELATIONS HARIAN JOGLOSEMAR DALAM
MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI KEGIATAN
SPECIAL EVENT

Disusun Oleh:

Aida Armin

D1613002

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir

Program D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Senin

Tanggal : 20 Juni 2016

Tim Penguji Tugas Akhir :

1. Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM
NIK 1969030220130201

(.....
[Signature]
.....)

2. Henricus Hans Setyawan Prabowo, S.IKom, M.IKom

(.....
[Signature]
.....)

Mengetahui



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Aida Armin

NIM : D1613002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul **“Peran Public Relations Harian JOGLOSEMAR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan melalui Kegiatan Special Event”** adalah betul – betul karya sendiri, hal – hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, Juni 2016

Yang Membuat Pernyataan,


Aida Armin

MOTTO

1. Hidup itu belajar tentang *Gift and Take*.
2. Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan atau diperbuatnya – Ali Bin Abi Thalib.
3. Orang-orang yang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi – Ernest Newman.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan dengan setulus hati, kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Mama, Anissa Nawalia (adikku), dan Keluarga Besar yang telah memberikan doa, kasih sayang, support, dan perhatian setiap saat.
3. Sherlla Kusuma Dewi, Sherlli Kusuma Dewi dan Elma Rachmawati (temen rese dari SMA) yang selalu memberikan pelukan semangat dan mendengar segala keluh kesah penulis ketika mengalami kesulitan dalam pengerjaan Tugas Akhir.
4. Mas Aryo Putro Pamungkas dan Keluarga yang selalu memberikan senyum semangat, perhatian dan dukungan kepada penulis.
5. Vetty, Maya, Harnum, Rinda, Dwi, Kurniawan, Himawan yang selalu memberikan dukungan canda tawa, menyumbang ide dan membantu penulis.
6. Teman-teman Public Relations khususnya kelas B yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan momen-momen indah selama 3 tahun bersama kalian.
7. Almamater Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir yang disusun oleh Penulis berjudul “Peran Public Relations Harian Joglosemar dalam Meningkatkan Citra Perusahaan melalui Kegiatan Special Event”.

Penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Ahli Madya pada Diploma III Konsentrasi Program Studi Public Relations di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, terutama Harian JOGLOSEMAR yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media dan banyak memberikan ilmu serta pengalaman yang bermanfaat mengenai bagaimana lingkungan kerja yang sesungguhnya.

Akhirnya dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

2. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan.
3. Henricus Hans, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan dukungan, bimbingan kepada penulis sehingga dapat mengerjakan dan menyelesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
4. Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM selaku dosen penguji Tugas Akhir yang telah berkenan memberikan waktu kepada Penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membekali ilmu pengetahuan untuk Penulis.
6. Bapak Annas Syahirul selaku Manajer Umum Harian JOGLOSEMAR dan Bapak Didik Kartika selaku Manajer Komunikasi, terimakasih telah memberikan pengalaman dan ilmu-ilmu dalam penyusunan Tugas Akhir penulis.
7. Seluruh pegawai Harian JOGLOSEMAR yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebaikan, dukungan dan keramahannya ketika penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media di kantor Harian JOGLOSEMAR.

Penulis sangat menyadari akan kekurangan dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Namun demikian, penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Juni 2016

Penulis

Aida Armin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RINGKASAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	7
C. Tata Laksana Magang	8

BAB II KERANGKA TEORI DAN FOCUS OF INTEREST

A. Komunikasi	11
B. Public Relations	18
B.1. Pengertian Public Relations	21
B.2. Tujuan Public Relations	21
B.3. Fungsi Public Relations	21
B.4. Ruang Lingkup Pekerjaan Public Relations	22
C. Meningkatkan Citra melalui Special Events	23
C.1. Pengertian Citra	23
C.2. Jenis Citra	24
C.3. Peran Citra	25
C.4. Pengertian Special Events	29
C.5. Bentuk Special Events	31
C.6. Penyusunan Program Acara Khusus	32

BAB III PROFIL INSTITUSI MITRA

A. Sejarah Harian Joglosemar	34
B. Logo Perusahaan	36
C. Visi dan Misi Perusahaan	36
D. Budaya Perusahaan	38
E. Data Media	37

F. Struktur Organisasi Harian Joglosemar	40
--	----

BAB IV PELAKSANAAN MAGANG

A. Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	42
B. Penanggung Jawab Kuliah Kerja Media	42
C. Kegiatan Kuliah Kerja Media	42
D. Teknik Magang	56
E. Kendala Selama Kuliah Kerja Kerja Media	61
F. Cara Mengatasi Kendala	61

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Model Komunikasi menurut Shannon dan Weaver
- Gambar 2 Konsep – konsep penting yang terkandung dalam definisi *Public relations*.
- Gambar 3 Struktur Organisasi Harian JOGLOSEMAR
- Gambar 4 Perkenalan dengan publik internal Harian JOGLOSEMAR
- Gambar 5 Kunjungan ke PT Garuda Indonesia
- Gambar 6 Kunjungan ke Kantor Dinas Perpajakan Surakarta
- Gambar 7 Menerima Kunjungan dari Hotel Aston Solo
- Gambar 8 Melakukan Kunjungan ke Jitu Group
- Gambar 9 Kunjungan Ke Hotel Lor In Solo
- Gambar 10 Menerima Kunjungan dari Hotel Amarello
- Gambar 11 Melakukan Kunjungan ke PT Alfamart
- Gambar 12 Mengamati Seminar Rutin yang Dilakukan oleh Harian JOGLOSEMAR
- Gambar 13 Melakukan Wawancara ke Rumah Pengrajin Sandal
- Gambar 14 Bersama Humas Sahid Jaya Hotel
- Gambar 15 Bersama Humas dan Crew Omah Sinten
- Gambar 16 Bersama Bagian Kehumasan Universitas Sebelas Maret Surakarta

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Daftar Kegiatan Mingguan Kuliah Kerja Media

RINGKASAN

“Peran Public Relations Harian JOGLOSEMAR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan melalui Kegiatan Special Event”

Oleh:

Aida Armin

NIM. D1613002

Tugas Akhir ini dibawah bimbingan :

Henricus Hans, S.I.Kom., M.I.Kom

Peran Public Relations Harian JOGLOSEMAR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan melalui Kegiatan Special Event, penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui : 1) peranan public relations di dalam organisasi, 2) hal apa saja yang dilakukan public relations untuk menciptakan dan menjaga citra perusahaan, 3) kegiatan special event seperti apa yang dilakukan seorang public relations.

Dalam penulisan tugas akhir ini, metode yang digunakan dalam pemecahan masalah adalah metode deduktif yaitu cara menulis topik – topik pembahasan yang digambarkan secara umum kemudian ditarik suatu kesimpulan secara khusus. Sedangkan metode pengumpulan datanya dengan cara mengumpulkan dan mengkaji sumber – sumber pustaka sesuai dengan permasalahan yang dibahas, setelah itu menarik kesimpulan dari permasalahan yang telah dibahas.

Hasil yang didapatkan setelah melakukan kegiatan kuliah kerja media yaitu seorang public relations harus mampu berkomunikasi baik dengan publik internal maupun publik eksternalnya. Kemudian merencanakan setiap agenda kegiatan dengan matang guna pencapaian tujuan perusahaan, khususnya dalam meningkatkan citra perusahaan.

Setelah mempelajari dan memahami hasil kuliah kerja media maka penulis menyimpulkan bahwa kegiatan special event sudah sesuai dengan tujuan perusahaan akan tetapi belum direncanakan dengan baik dan matang. Melihat dari realita yang ada maka penulis menyarankan kepada pihak perusahaan agar membuat susunan perencanaan kegiatan special event secara matang sehingga karyawan – karyawan di dalamnya memahami tugas apa saja yang harus dilakukan.