

DISERTASI

**PENGARUH STRATEGI GENERIK PORTER PADA KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN PRODUK HIJAU SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**Untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor
pada Program Doktor Ilmu Ekonomi**



Oleh

ASEP ROKHYADI PERMANA SAPUTRA

NIM: T431008012

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2016

ABSTRAK

PENGARUH STRATEGI GENERIK PORTER PADA KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PRODUK HIJAU SEBAGAI VARIABEL MODERASI

ASEP ROKHYADI PERMANA SAPUTRA

NIM: T431008012

Disertasi ini bertujuan pertama, menjelaskan secara empiris pengaruh Strategi Generik Porter (Diferensiasi dan Kepemimpinan Biaya) pada kinerja perusahaan, kedua, menjelaskan secara empiris dampak pemoderasi produk hijau terhadap pengaruh Strategi Generik Porter pada kinerja perusahaan. Adapun metode penelitian yang diterapkan adalah dengan teknik Multiple Regression Analysis (MRA) dan Moderated Multiple Regression (MMR). Sebelum uji tersebut, terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reliabilitas (Sekaran, 2010) dan uji asumsi klasik (Ghozali, 2009) guna menghindari terjadinya bias hasil penelitian, dengan besaran sampel sebanyak 206 dari 723 perusahaan atau diperoleh *respond rate* sebesar 28,49 %. Sebagai subjek penelitiannya, diperoleh dari direktori Perusahaan Menengah dan Besar di propinsi D.I.Yogyakarta dan Jawa Tengah yang dikeluarkan oleh BPS (Biro Pusat Statistik).

Hasil Penelitian Strategi Diferensiasi berpengaruh positif dan signifikan pada kinerja perusahaan, dan begitu pula Strategi Kepemimpinan biaya berpengaruh positif dan signifikan pada Kinerja Perusahaan. Sementara hasil pemoderasian menunjukkan Produk Hijau (PH) memperlemah pengaruh strategi Diferensiasi (D) pada Kinerja Perusahaan (KP), demikian pula Produk Hijau (PH) memperlemah Pengaruh strategi Kepemimpinan Biaya (CL) pada Kinerja Perusahaan (KP).

Key Word: Diferensiasi, Kepemimpinan Biaya, Strategi Porter, Produk hijau, Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

INFLUENCE OF STRATEGY GENERIC PORTER TO FIRM PERFORMANCE WITH GREEN PRODUCT AS MODERATING VARIABLE

ASEP ROKHYADI PERMANA SAPUTRA

NIM: T431008012

Aims of the Disertation are, explain the empirical influence of the strategy generic porters (differentiation and cost leadership) to firm performance. Second, explain the empirical effect of green product moderation to generic porters strategy to firm performance. Reseach method using of this disertation is Multiple Regression Analysis (MRA) and Moderated Regression Analysis (MRA), before that test first validity and reliability test (sekaran, 2010) and assum clasical test (ghozali, 2009) in order to avoid biased research. Sample 206 of 723 firm or respound rate 28,49%. Subject of the research are directory big and medium enterprices in D.I.Yogyakarta and Central Java Province from statistic berau.

Result of the research are, differentiation strategy positive influence and significance to firm performance. Green product not weakly influence differentiation (D) to firm performance (KP). And the last of the research is green product (PH) not weakly influence cost leradership strategy (CL) to firm performance (KP).

Key word: Differentiation, cost leadership, porters strategy, green product, firm performance.


**PENGARUH STRATEGI GENERIK PORTER PADA KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN PRODUK HIJAU SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**




Nama : Asep Rokhyadi Permana Saputra
NIM : 1431008012
Program Studi : Program Doktor Ilmu Ekonomi
Minat : Manajemen Strategi

Mengetahui:
Komisi Pembimbing

Promotor


Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek.
NIP. 195508011981031006

Ko-Promotor


Dr. Wisnu Untoro, M.Sc.
NIP. 195402201980031002

Mengetahui:

Ketua Program Doktor Ilmu Ekonomi FEB UNS



Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek.
NIP. 195508011981031006

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

DEWAN PENGUJI

PENGARUH STRATEGI GENERIK PORTER PADA KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PRODUK HIJAU SEBAGAI VARIABEL MODERASI



Nama : Asep Rokhyadi Permana Saputra
NIM : T431008012
Program Studi : Program Doktor Ilmu Ekonomi
Minat : Manajemen Strategi

DEWAN PENGUJI:

- | | |
|--|------------|
| 1. Prof. Dr.Sutarno,M.Sc.,Ph.D | Ketua |
| 2. Prof. Dr.Mohammad Furqon Hidayatullah,M.Pd. | Sekretaris |
| 3. Prof. Dr.Tulus Haryono,M.Ek. | Anggota |
| 4. Dr.Wisnu Untoro,M.Sc. | Anggota |
| 5. Prof. Dr.Salamah Wahyuni,SU. | Anggota |
| 6. Prof. Dr.JJ.Sarungu,MS. | Anggota |
| 7. Dr.Mugi Harsono,M.Si. | Anggota |
| 8. Dr.Hunik Sri Running Sawitri,M.Si. | Anggota |
| 9. Prof.Dr.Anis Eliyana,SE.,M.Si | Anggota |

Tanggal Ujian Terbuka Disertasi : 23 Mei 2016

Surat Keputusan Penguji Nomer :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Proposal Disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Disertasi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.2 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surakarta, Mei 2016



Asep Rokhyadi Permana Saputra
T431008012

PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT bahwa disertasi ini dengan judul “Pengaruh Strategi Generik Porter Pada Kinerja Perusahaan Dengan Produk Hijau Sebagai Variabel Moderasi” telah selesai dilaksanakan, namun tidak pula kami sampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam manajerial dan proses pembuatan proposal penelitian ini, walaupun tidak bisa kami sebut satu persatu, antara lain :

1. Allah SWT, yang telah memberi spirit luar biasa dari awal hingga akhir kehidupan ini.
2. Orang Tuaku, Bapak Yayat Ruhiyat Natapermana dan Ibunda Nina Ursinawati, Kakak-kakak, Meutia Endah Permanawati, SE., Fety Rochyawati Quadrat Mulya, SE.,M.Si. dan adikku, Muhammad Yosep, STP,MP., yang memberi dorongan besar materi dan immateri sejak kecil hingga kini.
3. Istriku, Ummi Hanik,SE, anak-anakku, Isthofa Ariffasya, Nilna Iffa Iffatiah Fasya, dan Istashifa Farid fasya yang selalu memberi semangat hingga selesainya Disertasi ini.
4. Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S., selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan doktor di Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd., selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta atas segala perhatian dan bantuan yang telah diberikan selama proses studi.
6. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sebelas Maret atas perhatian dan bantuan selama studi dan bimbingan yang tak kenal lelah hingga selesainya disertasi ini.
7. Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek., Selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Sebelas Maret dan selaku promotor yang selalu mendorong dan memberikan semangat dan perhatian dalam proses pembimbingan dan penyelesaian studi.
8. Dr. Wisnu Untoro, M.Sc., selaku ko promotor atas perhatian dan bantuan selama studi dan bimbingan yang tak kenal lelah hingga selesainya disertasi ini.
9. Prof. Dr.Salamah Wahyuni,SU., Prof. Dr.JJ.Sarungu,MS., Dr.Mugi Harsono,M.Si., Dr.Hunik Sri Running Sawitri,M.Si., dan Prof.Dr.Anis Eliyana,SE.,M.Si., selaku penguji dan sekaligus selama proses bimbingan revisi demi makin baiknya disertasi ini.

10. Dr. Alimmatussahrah, MM., MSi., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dalam penelitian ini.
11. Drs. Raswan Udjang, MSi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin studi lanjut Strata 3 pada tataran Fakultas.
12. Drs. Subarjo, MSi., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang juga memberikan dorongan dan semangat dalam membuat karya ilmiah ini.
13. Adeng Pustikaningsih, SE., M.Si., sahabat karib yang tiada lelah memberi dukungan moril dan spiritual hingga selesainya disertasi ini.
14. Rekan-rekan angkatan 4 Program Doktor Ilmu Ekonomi (PDIE) Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS) khususnya yang guyup telah memberikan warna diskusi yang baik dan mencerahkan bagi kita.
15. Rekan-rekan civitas akademika Universitas Mercu Buana Yogyakarta khususnya Rekan-rekan di program studi Manajemen yang telah memberikan sumbangsih yang tidak sedikit untuk terciptanya disertasi ini.

Semoga Penelitian ini dapat diterima dengan harapan dapat memberikan sumbangsih terhadap Ilmu Pengetahuan dan masyarakat, walaupun bagai setitik air di lautan.

Trimakasih.

Surakarta, Mei 2016

Peneliti,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DEWAN PENGUJI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Motivasi Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.6. Kontribusi Penelitian	13
BAB II. TELAAH PUSTAKA, PENGEMBANGAN HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN	
2.1. Telaah Pustaka	21
2.1.1. Teori Strategi Generik Porter	21
2.1.2. Pengaruh Strategi Generik Porter Dan Kinerja Perusahaan ..	33
2.1.3. Produk Hijau	36
2.2. Pengembangan Hipotesis	41
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	46
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	49
3.2. Populasi Penelitian	49
3.3. Unit Analisis	50
3.4. Sampling	50
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	51
3.6. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	52
3.7. Analisa Data	55
3.7.1. Data Editing dan Coding	55
3.7.2. Screening Data	55
3.7.3. Missing Data	56
3.7.4. Multy Variate Outlier	56
3.7.5. Analisis Validitas dan Reliabilitas	57
3.7.6. Distribusi Frekuensi	58
3.7.7. Pengujian Model	59

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Pengumpulan Data	65
4.1.1. Proses Pengumpulan Data	65
4.1.2. Analisa Raw Data	66
4.1.2.1. Data Editing dan Coding	66
4.1.2.2. Screening Data	66
4.1.2.3. Missing Data	67
4.1.2.4. Outlier	68
4.2. Kualitas Data	69
4.2.1. Uji Normalitas	69
4.2.2. Uji Validitas	70
4.2.3. Uji Reliabilitas	71
4.2.3.1. Initial Factor	71
4.2.3.2. Final Factor	72
4.3. Deskripsi Karakteristik Responden Dan Deskripsi Jawaban Responden	
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden	74
4.3.2. Deskripsi Jawaban Responden	77
4.4. Pengujian Model	93
4.4.1. Uji Asumsi Klasik	93
4.4.1.1. Uji Multikolinearitas	93
4.4.1.2. Uji Heteroskedastisitas	94
4.4.1.3. Uji Autokorelasi	94
4.5. Uji Regresi Berganda	96
4.6. Uji Regresi Moderasi	97
4.7. Hasil Pengujian Hipotesis	101
4.7.1. Hasil Pengujian Model Utama (<i>Main Effect</i>)	102
4.7.2. Hasil Pengujian Model Interaksi (<i>Interaction Effect</i>)	103
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.8.1. Pembahasan Hasil Penelitian Model Utama (<i>Main Effect</i>) .	105
4.8.2. Pembahasan Hasil Penelitian Model Interaksi (<i>Interaction Effect</i>)	113

BAB V. KESIMPULAN, SARAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN AGENDA PENELITIAN SELANJUTNYA

5.1. Kesimpulan	122
5.2. Saran	123
5.3. Implikasi Penelitian	123
5.4. Keterbatasan Penelitian	125
5.5. Agenda Penelitian Selanjutnya	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ekspor dan Import Indonesia (Juta US\$)	1
Tabel 1.2. Berbagai simpulan para Peneliti Tentang Strategi Generik Porter dengan Kinerja Perusahaan	4
Tabel 1.3. Beberapa Variabel Moderasi Yang Digunakan Untuk mengurai Penyebab belum Simpulnya Temuan Penelitian Tentang Pengaruh Strategi Generik Porter pada Kinerja Perusahaan ..	6
Tabel 1.4. Penentuan Jenis Variabel Moderasi	9
Tabel 1.5. Perbandingan Penelitian (<i>Novelty and state of the art</i>) Pengaruh Strategi Generik Porter Pada Kinerja Perusahaan ..	15
Tabel 4.1. Proporsi Sampel Penelitian dengan n = 258	65
Tabel 4.2. Minimum, Maximum, Mean, Standard Deviation, Korelasi ...	67
Tabel 4.3. Missing Value Analysis (MVA)	68
Tabel 4.4. Uji Normalitas dengan Skewness dan Kurtosis	69
Tabel 4.5. Pengujian Validitas dengan Analisis Faktor anti image correlation Dan KMO Bartlett's Test	70
Tabel 4.6. Initial Factor dan Analisis Reliabilitas	71
Tabel 4.7. Final Factor dan Analisis Reliabilitas	72
Tabel 4.8. Simpulan Validitas dan Reliabilitas	73
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	74
Tabel 4.10. Jumlah Sampel Berdasar Jenis Perusahaan	75
Tabel 4.11. Jumlah Responden Berdasar Jabatan	76
Tabel 4.12. Jumlah sampel Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.13. Jumlah sample Berdasarkan Tingkat Pendidikan	77
Tabel 4.14. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Diferensiasi	78
Tabel 4.15. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepemimpinan Biaya..	81
Tabel 4.16. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kinerja Perusahaan ..	86
Tabel 4.17. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Produk Hijau	89
Tabel 4.18. Uji Multikolinearitas	93
Tebel 4.19. Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4.20. Hasil Uji Autokorelasi	95
Tabel 4.21. Hasil Uji Regresi Berganda	96
Tabel 4.22. Uji Regresi Moderasi Diferensiasi dan Produk Hijau Sebelum Centering	98
Tabel 4.23. Hasil Uji Regresi Moderasi Diferensiasi dan Produk Hijau.	98
Tabel 4.24. Uji Regresi Moderasi Kepemimpinan Biaya (CL) dan Produk Hijau (PH) Sebelum Centering	99
Tabel 4.25. Hasil Uji Regresi Moderasi kepemimpinan Biaya dan Produk Hijau (PH)	100

Tabel 4.26. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	101
Tabel 4.27. Ringkasan Simpulan Hipotesis Penelitian	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Strategi Generik Porter	3
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual penelitian	48
Gambar 4.1. Produk hijau Pada diferensiasi	114
Gambar 4.2. Produk hijau Pada Kepemimpinan Biaya	117