

**STRATEGI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWasRAYA (PERSERO)  
CABANG SURAKARTA UNTUK MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PREMI TAHUN 2014-2016**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi Diploma 3 Keuangan  
Dan Perbankan**

**Disusun Oleh :**

**MONIKA AGUSTINA D.P**

**F3613040**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2016**

## **ABSTRACT**

### **MARKETING STRATEGY OF SURAKARTA BRANCH OF PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) TO INCREASE PREMIUM INCOME IN 2014-2016**

**MONIKA AGUSTINA D.P**  
**F3613040**

*During 2014, the premium income of PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) always grows below the industry average. For that reason, in 2014, PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) made marketing strategy transformation; this strategy innovation becomes the operating foundation of marketing activity in PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) until today.*

*This research aimed to study how far the marketing strategy affected the premium income increase by identifying the marketing strategy transformation policy the PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) took in marketing its product, to formulate the factors affecting the successful marketing of PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)'s product and to formulate the marketing strategy transformation the PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) took in the future to deal with the increasingly tight competition in life insurance industry.*

*The conclusion of research was that PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) paid more attention and utilized its sales representative efficiently to increase premium revenue, to promote more intensely through advertisement in printed and electronic media, to improve performance in the term of after sales service and call center (direct marketing through phone, fax and website media) and to reform the marketing organization.*

*Keywords : Strategy, transformation, innovation for increasing premium income, PT. Asuransi Jiwasraya (Persero).*

## **ABSTRAKSI**

### **STRATEGI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) CABANG SURAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PREMI TAHUN 2014-2016**

**MONIKA AGUSTINA D.P**  
**F3613040**

Sebelum tahun 2014 pendapatan premi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) pertumbuhannya selalu dibawah rata-rata industri karena itu tahun 2014 PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) melakukan perubahan strategi pemasaran, inovasi strategi ini menjadi landasan oprasional kegiatan pemasaran PT Asuransi Jiwasraya (Persero) hingga saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sejauh mana perubahan strategi pemasaran berpengaruh kepada peningkatan pendapatan premi dengan melakukan identifikasi kebijakan transformasi strategi pemasaran yang dijalankan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) dalam memasarkan produk-produknya. Merumuskan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemasaran produk-produk PT Asuransi Jiwasraya (Persero) dan menentukan rumusan transformasi strategi pemasaran yang dilakukan yang dilakukan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) kedepan untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam industri Asuransi Jiwa.

Kesimpulan dari penelitian ini agar PT Asuransi Jiwasraya (Persero) lebih memperhatikan dan mendayagunakan armada agen (sales) nya untuk meningkatkan, perolehan premi, lebih intens melakukan promosi dan iklan melalui media cetak dan media elektronik, memperbaiki kinerja dalam hal after sales service (layanan puma jual) dan call center (pemasaran langsung melalui media telepon, fax dan website) serta membenahi organisasi pemasaran yang tidak ramping.

Kata kunci : Strategy, transformasi, inovasi untuk kenaikan pendapatan premi, PT Asuransi Jiwasraya (Persero).

## **HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Tugas Akhir dengan judul :

**“STRATEGI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO)  
CABANG SURAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN  
PREMI TAHUN 2014-2016”** telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk  
diujikan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya Program DIII Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Sebelas Maret.

Surakarta, 20 April 2016  
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M.Si  
NIP.195601181986011001

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul :

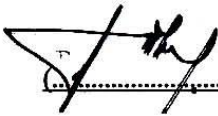
**“STRATEGI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO)  
CABANG SURAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN  
PREMI TAHUN 2014-2016”**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Keungan dan Perbankan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

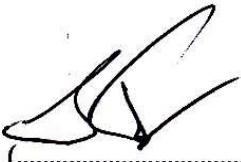
Surakarta, Mei 2016

Tim Penguji Tugas Akhir

1. Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M.Si  
NIP. 19560118 198601 1 001

  
Pembimbing

2. Drs. Sutanto, M.Si  
NIP. 19561129 198601 1 001

  
Penguji

## **SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret :

Nama : Monika Agustina D.P  
NIM : F3613040  
Program Studi : DIII Keuangan dan Perbankan  
Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)  
Cabang Surakarta untuk Meningkatkan Pendapatan  
Premi Tahun 2014-2016.

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini  
adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil  
jiplakan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar,  
maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan  
pencabutan gelar Ahli Madya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 20 April 2016  
Mahasiswa



Monika Agustina D.P  
NIM. F3613040

## **PERSEMBAHAN**

Dengan sepenuh cinta dan rasa hormat satu karya kecil ini kupersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai penciptaku.
2. Alm. Ayahnda dan ibu tercinta, serta kakak-kakak yang aku sayangi.
3. Bapak Drs, Kresno Sarosa Pribadi, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir ini.
4. Kerabat, sahabat, teman-teman DIII keuangan perbankan serta almamaterku.

## MOTTO

Jangan biarkan ketakutan menguasai diri kita. Diam dan tenanglah. Percayalah bahwa Tuhan peduli atas apa yang kita alami dan Ia akan melepaskan kita tepat pada waktu-Nya (Markus 4:35-41).

1. Kesempatan sudah menunggu lama di depan kita. Cepat bergerak, sebelum orang lain datang menjemputnya (Merry Riana).
2. *If you want to live a happy life, tie it to a goal, not to people or objects (Albert Einstein).*
3. *First they ignore you. Then they laugh at you. Then they fight you. Then you win (Mahatma Gandhi).*



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) CABANG SURAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PREMI TAHUN 2014-2016”**. tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar ahli madya pada Fakultas Ekoomi dan Bisnis Jurusan Keuangan dan Perbankan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Wisnu Untoro, M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret.
2. Bapak Drs. Kresno Sarosa Pribadi M.Si, selaku Ketua Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta, serta selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Pembimbing Magang yang memberikan pengarahan selama menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Bapak / Ibu dosen pengajar DIII Keuangan dan Perbankan yang senantiasa memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.

4. Bapak Slamet Budiyanto SE selaku Kepala Cabang Surakarta Asuransi Jiwasraya yang telah memberikan ijin penulis untuk melakukan kuliah magang kerja.
5. Bapak Dhony Oktaviana selaku pembimbing magang di PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Surakarta serta seluruh pegawai yang telah membimbing penulis selama magang kerja berlangsung.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan segalanya untuk kehidupan saya.
7. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dalam suka maupun duka.
8. Teman – teman magang yang telah menemani selama sebulan di PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Surakarta, Dhita Kusuma, Aldilla Gita, Muallif Nur Azuhry, Nia, Mawar, Kiki, Lisma.
9. Teman-teman D3 Keuangan dan Perbankan 2013 terimakasih atas segalabantuan, dukungan dan persahabatannya, semoga sukses selalu.
10. Semua pihak yang telah memberi bantuan kepada penulis sehingga penulisan akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk dijadikan koreksi. Penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 20 April 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
Judul .....	i
<i>Abstract</i> .....	ii
Abstraksi .....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Surat Pernyataan Tugas Akhir .....	vi
Persembahan .....	vii
Motto .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan .....	6
D. Manfaat .....	6
E. Teknik Pengumpulan Data .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Teori .....	9
B. Asuransi Jiwa .....	10
C. Premi Asuransi .....	13
D. Manajemen Strategi dan Strategi Pemasaran .....	15
E. Pengembangan Strategi Pemasaran .....	18
BAB III PEMBAHASAN .....	23
A. Gambaran Objek Penelitian .....	23
B. Pembahasan Masalah .....	52
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	61

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Daftar Perusahaan Asuransi Jiwa dalam Industri Tahun 2015 .....	5
Tabel 3.2.1 Strategi Pemasaran PT Asuransi Jiwasraya Cabang Surakarta Tahun 2015 .....	53
Tabel 3.2.2 Strategi Pemasaran PT Asuransi Jiwasraya Cabang Surakarta tahun 2016 .....	56
Tabel 3.2.3 Realisasi Penerimaan Premi Kantor Cabang Surakarta Bulan : Januari sd. Desember 2014 (Milyar Rupiah) .....	58
Tabel 3.3.3 Realisasi Penerimaan Premi Kantor Cabang Surakarta Bulan : Januari sd. Desember 2015 (Milyar Rupiah) .....	59
Tabel 3.3.4 Target Premi PT Asuransi Jiwasraya Cabang Surakarta tahun 2016 (Milyar Rupiah) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Asuransi Jiwasraya (PERSERO) .....	28
Gambar 3.1.2 Struktur Organisasi Seksi-Seksi pada PT. Asuransi Jiwasraya Kantor Cabang Surakarta .....	29

## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Gambar Kegiatan Open Table di Solo Grand Mall Tahun 2013

Lampiran 2 : Gambar Kegiatan Open Table Tahun 2015

Lampiran 3 : Gambar Kegiatan Open Table Tahun 2016

Lampiran 4 : Gambar Kegiatan Indonesia Marketeers Festifal 2016 di RRI

Lampiran 5 : Gambar Kegiatan Indonesia Marketeers Festifal 2016 di RRI

Lampiran 6 : Daftar Hadir Peserta Kegiatan Magang

Lampiran 7 : Laporan Kegiatan Harian Peserta Kuliah Magang Kerja

Lampiran 8 : Lembar Monitoring Dosen Pembimbing Kuliah Magang Kerja

Lampiran 9 : Surat Keterangan Nilai

