



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM:**

**USAHA PEMBUATAN ES PELANGI**

**BIDANG KEGIATAN:**

**PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Tety Munawaroh (C0213064) Angkatan 2013

Zuhdatul Atqiya (C0715040) Angkatan 2015

Windi Khasanah (R0315056) Angkatan 2015

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**


**2015**

## PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : Usaha Pembuatan Es Pelangi
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Tety Munawaroh
  - b. NIM : C0213064
  - c. Jurusan : Sastra Indonesia
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret Surakarta
  - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Banjarwinangun, RT 02 RW 04  
Petanahan, Kebumen  
No. HP 089530203856
  - f. Alamat e-mail : [tetty@student.uns.ac.id](mailto:tetty@student.uns.ac.id)
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis: 3 (tiga) orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum.
  - b. NIDN : 0009045501
  - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jln. Sawo 8 No. 167, Perumnas Palur,  
Ngringo, Jaten, Karanganyar  
No. HP 08122825054
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 11.158.000,00
  - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

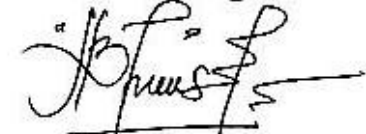
Surakarta, 30 September 2015

Menyetujui  
Kepala Program Studi Sastra Indonesia



Dra. Rr. Chattri Sigit Widyastuti, M.Hum.  
NIP. 196412311994032005

Ketua Pelaksana Kegiatan




Tety Munawaroh  
NIM. C0213064

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan  
Gandokroni (Wakil Rektor III)



Prof. Dr. G. Darsono M.Si.  
NIP. 19660511991031002

Dosen Pendamping



Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum.  
NIDN | 0009045501

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul	.....	i
Halaman Pengesahan	.....	ii
Daftar Isi	.....	iii
Ringkasan	.....	iv
1. Pendahuluan	.....	1
2. Gambaran Umum Rencana Usaha.....	.....	2
3. Metode Pelaksanaan	.....	3
4. Biaya dan Jadwal Kegiatan	.....	6
5. Lampiran	.....	7

## RINGKASAN

Salah satu masalah yang dihadapi orang tua adalah memberikan gizi yang seimbang untuk anak mereka. Tidak hanya anak-anak tapi juga orang dewasa sangat menyukai es, dari sinilah kami berpikir untuk berinovasi dalam bidang kuliner yang kami fokuskan pada es, yaitu es pelangi. Adapun tujuan kami dalam membuat usah ini, yaitu meningkatkan kreativitas bagi mahasiswa dan masyarakat di bidang kewirausahaan, menambah kesempatan kerja bagi mahasiswa dan masyarakat, menambah penghasilan atau uang saku bagi kami selaku mahasiswa, dan menambah wawasan bagi kami maupun masyarakat sekitar tentang pembuatan es yang inovasi. Sasaran penjualan produk kami adalah warga di kota Surakarta, alasannya karena Surakarta karena belum ada yang menjual produk kuliner seperti inovasi kami ini, ditambah lagi kota Surakarta merupakan kota yang cukup padat penduduk terutama pelajar dan mahasiswa. Dengan bahan utama pembuatan yang segar dan bermanfaat seperti buah-buahan (jeruk, anggur, stroberi, melon), Rumput laut, Kolang-kaling, Jelly, Sirup (vanila, stroberi, *fruit punch*, leci, moka, Susu, Air mineral secukupnya. Es pelangi ini mengandung gizi, vitamin, dan kaya serat yang dapat memenuhi kebutuhan pangan anak-anak. Untuk mengenalkan produk yaitu dengan penyebarluasan lewat sosial media dan penawaran secara langsung.

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

Es merupakan salah satu minuman yang banyak dinikmati oleh semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Es yang beredar di pasaran banyak juga yang kurang sehat atau kurang higienis, sehingga bisa menimbulkan berbagai macam penyakit bagi yang mengkonsumsinya, terutama pada anak-anak. Oleh karena itu, kami memiliki ide membuat produk yang sehat dan aman untuk dikonsumsi.

Salah satu masalah yang dihadapi orang tua adalah memberikan gizi yang seimbang untuk anak mereka. dari berbagai studi, kami dapati bahwa anak-anak sangat menyukai es, inilah yang membuat kami berinovasi untuk mengkolaborasikan es dengan berbagai macam buah-buahan, jelly, dan susu. Bahan-bahan tersebut aman dikonsumsi dan memiliki gizi yang baik. Dengan begitu, anak-anak dapat memperoleh gizi yang seimbang dan tidak sakit karena tidak ada bahan berbahaya yang dikonsumsi.

Adapun yang menjadi pertimbangan kami membuat produk es pelangi ini karena belum pernah kami temui di pasaran sekitar Surakarta. Selain itu, kami juga ingin mencoba membuat produk minuman yang mengandung gizi dan vitamin serta kaya serat yang aman untuk dikonsumsi. Es memang disukai oleh masyarakat, selain menyegarkan es juga memiliki kenikmatan tersendiri bagi pencintanya. Dengan kombinasi tersebut dan warna-warni yang menggoda selera, kami berharap semua kalangan tertarik untuk mengkonsumsinya tanpa takut sakit.

Tujuan secara khusus yang ingin dicapai dari program ini adalah menciptakan kreasi dan inovasi dalam bidang kewirausahaan khususnya kuliner. Selain itu, program ini juga memiliki tujuan secara umum sebagai berikut.

- a. Meningkatkan kreativitas bagi mahasiswa dan masyarakat di bidang kewirausahaan.
- b. Menambah kesempatan kerja bagi mahasiswa dan masyarakat.
- c. Menambah penghasilan atau uang saku bagi kami selaku mahasiswa.
- d. Menambah wawasan bagi kami maupun masyarakat sekitar tentang pembuatan es yang inovasi.

Luaran yang diharapkan dari program kewirausahaan ini adalah terciptanya minuman es dengan inovasi baru yang mengandung gizi, vitamin,

dan kaya serat. Selain itu, diharapkan kegiatan ini sukses dan memperoleh laba yang diinginkan untuk seterusnya dapat dijadikan sebagai penghasilan.

Adapun manfaat program kewirausahaan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi kepada pelaksana program dan masyarakat, yaitu memberikan inovasi terhadap es yang sehat dan bergizi, meningkatkan kreativitas bagi mahasiswa dan masyarakat di bidang kewirausahaan, menambah kesempatan kerja bagi mahasiswa dan masyarakat, serta menambah wawasan bagi kami dan masyarakat tentang pembuatan es yang inovasi.

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **2.1 Gambaran Umum**

Surakarta merupakan kota yang padat penduduk, sehingga membuka peluang untuk berwirausaha dibidang kuliner. Ada banyak Universitas dan sekolah di Surakarta, sehingga banyak siswa dan mahasiswa yang dapat dijadikan sebagai sasaran konsumen. Produk ini juga sangat cocok dijadikan jajanan bagi masyarakat maupun anak-anak sekolah karena bahan-bahan yang digunakan adalah bahan makanan yang aman dikonsumsi. Selain itu, produk ini juga bermanfaat bagi kesehatan karena terbuat dari beragam buah-buahan yang mengandung banyak vitamin dan kaya serat.

Es pelangi yang telah diproduksi akan dikemas dan dipasarkan dilingkungan kampus dan sekitarnya. Pengemasan ini dilakukan karena memiliki peranan penting dalam dunia usaha yang tidak hanya sebagai wadah untuk produk yang dihasilkan, tetapi lebih mementingkan pada peningkatan penjualan dalam persaingan pasar. Kemasan yang baik dan menarik tentu akan menarik perhatian konsumen. Disamping sebagai pelindung, kemasan juga berfungsi untuk menjaga kualitas produk yang dihasilkan. Bahan yang digunakan untuk mengemas produk adalah *cup* plastik.

Produk es pelangi dilirik sebagai peluang usaha dilingkungan kampus untuk wisata kuliner bagi siswa, mahasiswa, dan warga disekitarnya. Untuk menarik minat konsumen tentang produk yang kami buat maka perlu melakukan promosi yaitu di Universitas Sebelas Maret dan sekitarnya. Pengenalan produk ini akan kami awali disekitar kampus dengan menawarkan langsung kepada konsumen yang kami temui. Harga yang terjangkau dan khasiat yang tinggi dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli produk kami.

Adapun keberlanjutan produk ini dapat dijadikan usaha yang menjanjikan sebab memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Mengingat produk ini belum ada di pasaran daerah Surakarta dan sekitarnya maka keberlanjutan usaha ini dengan menjualnya ke segmen-segmen pasar lainnya.

## 2.2 Analisis Usaha dan Keuangan

Untuk menjalankan usaha dibutuhkan sistem manajemen yang baik, salah satunya adalah perencanaan yang baik dan matang. Perencanaan yang matang ditunjukkan dengan analisis usaha mulai dari pengadaan barang dan bahan, pembuatan produk, promosi, dan pemasaran. Dalam proses pembuatan es pelangi menghasilkan 20 cup es per hari dan akan kami jual seharga Rp. 5000,00/cup. Oleh karena itu, dalam satu bulan akan menghasilkan es pelangi sebanyak 4.200 cup dengan total penghasilan Rp 21.000.000,00.

Dengan demikian, laba yang diperoleh adalah:

Penghasilan per bulan = Rp 21.000.000

Biaya total = Rp 11.158.000

---

Laba = Rp 9.842.000/bulan

Jadi, laba yang diperoleh selama satu bulan adalah Rp 9.842.000,00

## BAB 3

### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Rencana Pelaksanaan

##### Produk

Produk yang kami rencanakan adalah es pelangi. Produk tersebut akan dikemas dalam cup plastik dan dipasarkan di Universitas Sebelas Maret dan sekitarnya. Pada cup plastik akan ditutup dengan plastik yang dipres menggunakan alat pres. Es pelangi ini mengandung gizi, vitamin, dan kaya serat yang dapat memenuhi kebutuhan pangan anak-anak.

##### Tempat/Lokasi

Program ini akan kami persiapkan di Kost Putri "Garditari 2" yang beralamat di Jalan Kabut, RT 01 RW 23 Panggungrejo, Jebres, Surakarta. Untuk tempat pemasarannya kami lakukan di belakang Universitas Sebelas Maret

Surakarta dan sekitarnya. Adapun sasaran pasar produk kami yaitu mahasiswa, anak sekolah, dan masyarakat di sekitar kampus atau yang kami temui.

### **Harga**

Untuk menentukan harga jual, kami melakukan penghitungan biaya produksi dan biaya lain-lain. Harga yang kami rencanakan tentu terjangkau. Adapun rencana harga jual produk kami adalah Rp 5000,00/cup

### **Promosi**

Promosi yang akan kami lakukan untuk mengenalkan produk ini kepada konsumen yaitu menawarkan langsung kepada konsumen yang kami temui dan mempromosikan produk melalui media sosial serta kami akan meminta izin untuk membuka *stand* di *Car Free Day*.

### **Pemasaran**

Pemasaran produk akan kami lakukan di belakang Universitas Sebelas Maret dan sekitarnya. Jika kami mendapat izin untuk membuka *stand* di *Car Free Day*, maka kami juga akan memasarkan produk kami di sana. Mengingat di *Car Free Day* banyak masyarakat yang datang, maka dimungkinkan peluang usaha produk kami juga besar.

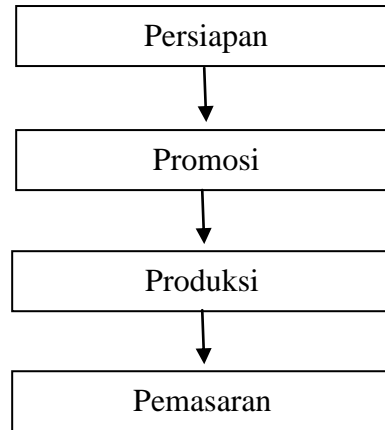
### **Proses Produksi**

1. Bahan utama pembuatan
  - a. Buah-buahan (jeruk, anggur, stroberi, melon)
  - b. Rumput laut
  - c. Kolang-kaling
  - d. Jelly
  - e. Sirup (vanila, stroberi, *fruit punch*, leci, moka)
  - f. Susu
  - g. Air mineral secukupnya
2. Cara pembuatan
  - a. Pertama-tama potong buah-buahan yang telah disediakan lalu masukkan ke dalam toples dan siapkan semua bahan utamanya.
  - b. Kemudian siapkan cup plastik, lalu masukkan irisan buah-buahan ke cup plastik secukupnya, ditambah rumput laut, kolang-kaling, dan jelly secukupnya.
  - c. Setelah itu, tuangkan susu di atasnya.
  - d. Lalu diberi air mineral sedikit dan es secukupnya.
  - e. Setelah itu, diberi sirup sesuai dengan selera.
  - f. Terakhir, tutup cup plastik dengan plastik yang ada di alat pres.



g. Siap disajikan dan dipasarkan.

### 3.2 Alur Pelaksanaan



## BAB 4

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Anggaran Biaya

Ringkasan anggaran biaya PKM-K

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan penunjang	2.408.000
2	Bahan habis pakai	6.250.000
3	Perjalanan	1.250.000
4	Lain-lain	1.250.000

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan pelaksanaan program dari persiapan hingga pembuatan dan pengiriman laporan seperti pada tabel berikut:

Kegiatan	Bulan ke I				Bulan Ke II				Bulan ke III			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Pembelian alat dan bahan.												
2. Promosi produk.												
3. Pembuatan produk.												
4. Penjualan produk.												
5. Penyusunan laporan.												
6. Pengiriman laporan.												

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

#### A. Biodata Ketua Pelaksana

##### 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Tety Munawaroh
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Sastra Indonesia
4	NIM	C0213064
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kebumen, 4 April 1995
6	<i>E-mail</i>	tetty@student.uns.ac.id
7	No Telepon/HP	089530203856

##### 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 1 Banjarwinangun	SMP Negeri 1 Sruweng	SMK Negeri 1 Karanganyar
Jurusan	-	-	Administrasi Perkantoran
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

##### 3. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

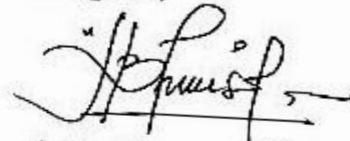
##### 4. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surakarta, 30 September 2015  
Pengusul,



(Tety Munawaroh)  
NIM C0213064

## B. Biodata Anggota 1

### 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Zuhdatul Atqiya
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	S1 Desain Komunikasi Visual
4	NIM	C0715040
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 6 April 1996
6	E-mail	zhd_atqiya@yahoo.com
7	No Telepon/HP	085715675635

### 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT IQRO Bekasi	SMPIT Iqro Bekasi	SMA Negeri 5 Bekasi
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

### 3. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

#### 4. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surakarta, 30 September 2015  
Pengusul,



(Zuhdatul Atqiya)  
NIM C0715040

### C. Biodata Anggota 2

#### 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Windi Khasanah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	D3 Kebidanan
4	NIM	R0315056
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kebumen, 1 Desember 1996
6	E-mail	windikhasanah@gmail.com
7	No Telepon/HP	085701126640

#### 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 1 Banjarwinangun	SMP Negeri 1 Klirong	SMA Negeri 2 Kebumen
Jurusan	-	-	IPA

Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015
-------------------	-----------	-----------	-----------

### 3. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

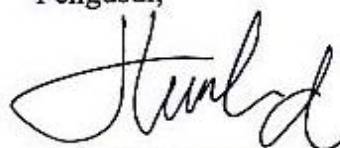
### 4. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surakarta, 30 September 2015  
Pengusul,



(Windi Khasanah)  
NIM R0315056

## D. Biodata Dosen Pembimbing

### 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum.
2	Jenis Kelamin	P
3	NIP	195504091983032001
4	NIDN	0009045501
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 9 April 1955
6	<i>E-mail</i>	hestiwid09@gmail.com

8	Telepon/Faks/HP	HP. 085701126640
9	Kantor/Unit Kerja	Jurusan Sastra Indonesia FIB UNS
10	Alamat	Jl. Ir Sutami No 36 A, Ketingan Surakarta
11	Telepon/Faks/ <i>E-mail</i>	(0271) 663375 / Faks (0271) 663375
12	Mata Kuliah yang Diampu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bahasa Indonesia</li> <li>- Dialektologi</li> <li>- Bahasa Jurnalistik</li> <li>- Leksikografi</li> <li>- Etnolinguistik</li> <li>- Penyuntingan Bahasa</li> </ul>

## 2. Riwayat Pendidikan

<b>Program:</b>	<b>S1</b>	<b>S2</b>	<b>S3</b>
Nama PT	UNDIP	UNS	-
Bidang Ilmu	Sastra Indonesia	Linguistik Deskriptif	-
Tahun Masuk-lulus	1981	2000	-

## 3. Pengalaman Penelitian

<b>No.</b>	<b>Tahun</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Pendanaan</b>	
			<b>Sumber</b>	<b>Jumlah (Juta Rp)</b>
1.	2005	Konsep Ketahanan Pangan dalam Folklor Jawa	DIKTI	
2.	2015	PERSPEKTIF TEORI AKSESIBILITAS KEENAN COMRIE	Hibah	
3.	2004	KLAUSA RELATIF BAHASA INDONESIA DALAM PERSPEKTIF TEORI AKSESIBILITAS KEENAN COMRIE		
4.	2013	Masalah Wanita dalam Cerkan_cerkan Umar Kayam Relevansinya dengan Masalah Wanita Indonesia	DIKTI	

5.	2010	unsur Seks dalam Cerkan-Cerkan Umar Kayam: Relevansinya dengan Kehidupan dan Masyarakat Indonesia	DIPA	
6.	2007	Kajian tentang Strategi Ketahanan Pangan yang Bertumpu pada Pranata Tradisional di Pedesaan Lereng Lawu	DIPA	
7.	2006	okoh-Tokoh Wanita dalam Novel Karya NH Dini	DIPA	
8.	2002	Pemakaian Tingkat Tutur Bahasa Jawa di Wilayah Juwana Kabupaten Pati	Dana Mandiri	

#### 4. Karya Ilmiah

No	Judul	Jenis	Tahun	Kategori
1	Langkah Kerja Penelitian Dialektologi	Modul Pembelajaran	2012	Lokal
2	Register Petani Tambak	Publikasi Ilmiah	2010	Nasional
3	Sistem Morfologi Bahasa Jawa Dialek Pati (jurnal ilmiah Jalabahasa)	Publikasi Ilmiah	2011	Lokal
4	Cerita Tradisi Lisan untuk Pengajaran Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (Bengkel Tiga Serangkai UKM-UGM-UNS Kreativiti Minda Melayu - Jawa dalam Sastera dan Budaya di Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA) Universiti Kebangsaan Malaysia, 27-28 Oktober 2010)	Prosiding	2010	Internasional
5	Pentingnya Sopan Santun dalam Berbahasa	Prosiding	2010	Internasional



	(dalam Seminar Internasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI XXXII, 8-9 November 2010 di Universitas Widya Dharma Klaten)			
6	Penyuntingan dalam Karya Ilmiah (jurnal ilmiah Haluan Sastra Budaya)	Publikasi Ilmiah	2005	lokal
7	Variasi Pengkramaan dalam Bahasa Jawa Pati	Publikasi Ilmiah	2004	lokal

### 5. Jurnal Ilmiah

No	Judul	Nama Jurnal	Tahun	Volume	Kategori
1	SANTUN DALAM BERBAHASA	JALABAHASA	2013	VOL.9 NO.2	ISSN
2	SISTEM MORFOLOGI BAHASA JAWA DIALEK PATI	JALABAHASA	2011	VOL.7 NO. 2	ISSN
3	SISTEM MORFOLOGI BAHASA JAWA DIALEK PATI	Haluan Sastra	205	VOL.9	ISSN

### 6. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Nama Penghargaan	Tahun	Institusi	Kategori
1	Satyalancana Karya Satya 20 Tahun, KEPPRES RI no. 052/TK/TAHUN 2006	2006	Negara Republik Indonesia	Nasional

### 7. Pengalaman Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Judul	Jabatan	Tahun	Sumber Dana	Kategori
1	Ketepatan Diksi dalam Karya Ilmiah	Anggota	2015	DIPA	Nasional
2	Strategi Pemerayaan Kosakata Bahasa Indonesia	Anggota	2015	DIPA	Nasional
3	PILIHAN KATA DALAM BAHASA INDONESIA	Anggota	2014	DIPA	
4	CIRI-CIRI BAHASA RAGAM ILMIAH	Anggota	2014	DIPA	
5	PENGARUH KOSA KATA DIALEK DALAM BAHASA INDONESIA	Anggota	2014	DIPA	Nasional
6	STRUKTUR KALIMAT EFEKTIF DALAM BAHASA INDONESIA	Anggota	2014	DIPA	
7	Menyikapi Masuknya Unsur Asing ke dalam Bahasa Indonesia	Anggota	2013	DIPA	
8	Kesalahan Pemilihan Kata	Anggota	2013	DIPA	
9	Kesalahan Penyusunan Kalimat	Anggota	2013	DIPA	
10	Kerangka Karangan	Anggota	2013	DIPA	Nasional
11	Berbagai Model Ketidakbakuan Kata	Anggota	2012	DIPA	Nasional
12	Usaha Pendewasaan bahasa Indonesia	Anggota	2012	DIPA	Nasional
13	Kesalahan Bahasa dalam Surat Resmi	Anggota	2012	DIPA	Nasional
14	Karakteristik Bahasa Jurnalistik	Anggota	2011	DIPA	Nasional
15	PEMBINAAN BAHASA	Anggota	2012	DIPA	Nasional

DAN SASTRA INDONESIA DI RADIO ALHIDAYAH, JUDUL ....				
---	--	--	--	--

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surakarta, 30 September 2015

Pembimbing,



(Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum.)

NIP 195504091983032001

## Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

### 1. Peralatan Sewa

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Gerobak dagang	1 bulan	1 unit	1.000.000	1.000.000
Alat press	1 bulan	1 unit	500.000	500.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>				<b>1.500.000</b>

### 2. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Toples	1 tahun	6 buah	30.000	180.000
Pisau	1 tahun	3 buah	15.000	45.000
Talenan	1 tahun	3 buah	24.000	72.000
Celemek	1 tahun	3 buah	30.000	90.000
Kain lap	6 bulan	5 buah	15.000	75.000
Tikar	2 tahun	2 buah	75.500	151.000
Termos es	2 tahun	1 buah	250.000	250.000
Sendok es	2 tahun	3 buah	15.000	45.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>				<b>908.000</b>

### 3. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Buah jeruk	1 bulan	30 kg	15.000	450.000
Buah anggur	1 bulan	30 kg	20.000	600.000
Buah stroberi	1 bulan	30 kg	22.000	660.000
Buah melon	1 bulan	30 kg	10.000	300.000
Rumput laut	1 bulan	30 kg	20.000	600.000
Kolang-kaling	1 bulan	30 kg	12.000	360.000
Jelly / agar-agar	1 bulan	300 bks	2.000	600.000
Sirup vanilla	1 bulan	10 botol	21.000	210.000
Sirup stroberi	1 bulan	10 botol	21.000	210.000
Sirup <i>fruit punch</i>	1 bulan	10 botol	21.000	210.000
Sirup leci	1 bulan	10 botol	20.000	200.000
Susu	1 bulan	30 kaleng	10.000	300.000
<i>Cup</i> plastik	1 bulan	84 pak	9.000	756.000
Sendok plastik	1 bulan	28 pak	8.500	238.000
Plastik press	1 bulan	2 roll	135.000	270.000
Air	1 bulan	2 kardus	38.000	76.000
Es kristal	1 bulan	30 kantong	7.000	210.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>				<b>6.250.000</b>

#### 4. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Premium	2 bulan	20 liter	10.000	200.000
Promosi	1 bulan	3 orang	200.000	600.000
Pemasaran	1 bulan	3 orang	150.000	450.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>				<b>1.250.000</b>

#### 5. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Print proposal	1 bulan	2	20.000	40.000
Banner	1 bulan	2	80.000	160.000
Komunikasi	1 bulan	3 orang	200.000	600.000
Konsumsi	1 bulan	3 orang	150.000	450.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>				<b>1.250.000</b>
<b>Total (Keseluruhan)</b>				<b>11.158.000</b>

#### Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Tety Munawaroh / C0213064	S1 Sastra Indonesia	21 jam/minggu	Koordinator, mencari ide kegiatan, menyusun proposal, mencatat keuangan.
2	Zuhdatul Atqiya / C0715040	S1 Desain Komunikasi Visual	21 jam/minggu	Menyiapkan peralatan penunjang, promosi produk.
3	Windi Khasanah / R0315056	D3 Kebidanan	21 jam/minggu	Mencari bahan-bahan habis pakai yang diperlukan, promosi produk.

**Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
 FAKULTAS ILMU BUDAYA  
 Jl. Ir Sutami No. 36 A Kentingan, Surakarta 57126  
 Telp. (0271) 646994 Fax. (0271) 646655

**SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tety Munawaroh  
 NIM : C0213064  
 Program Studi : S1 Sastra Indonesia  
 Fakultas : Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM Kewirausahaan saya dengan judul: **“Usaha Pembuatan Es Pelangi”** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 30 September 2015

Yang menyatakan,

Mengetahui,  
 Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan  
 dan Alumni (Wakil Rektor III)



**Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si.**  
 NIP. 196606141991031002



**Tety Munawaroh**  
 NIM. C0213064