

Konsep Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN KEMASAN
TELUR ASIN “CAH ANGON” DI BREBES**



**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Sebagai Prasyarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Seni Pada Fakultas Seni Rupa dan Desain
Prodi Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh:

**TANESWARI DEGA VIRATRI
C0709070**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

PERANCANGAN KEMASAN TELUR ASIN "CAH ANGON" DI BREBES

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji TA

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Hermansyah Muttakin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19711115 200604 1 001



Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 19791109 200801 2 015

Mengetahui,

Koordinator Kolokium dan Tugas Akhir



Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19801011 200812 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret
Pada Tanggal: 5 Januari 2016

Panitia Penguji:

Ketua Sidang Akhir:

Drs. M. Suharto, M.Sn.
NIP. 19561220 198603 1 003

(.....)

Sekretaris Sidang Akhir:

Arief Iman Santoso, S.Sn.
NIP. 19790327 200501 1 002

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19711115 200604 1 001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 19791109 200801 2 015

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.
NIP. 19620708 199203 1 001



Dr. Denny Tri Ardianto, S. Sn., Dpl.Art
NIP. 19790521 200212 1 002

PERANCANGAN KEMASAN TELUR ASIN “CAH ANGON” DI BREBES

Taneswari Dega Viratri¹
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.², Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.³

ABSTRAK

Taneswari Dega Viratri, 2015. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Kemasan Telur Asin “Cah Angon” Di Brebes”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah (1) Bagaimana merancang kemasan telur asin “Cah Angon” yang dapat melindungi produknya serta menarik? (2) Bagaimana memilih media yang tepat untuk mempromosikan telur asin “Cah Angon”? Tujuan perancangan kemasan “Cah Angon” ini adalah untuk membuat kemasan telur asin yang dapat melindungi produknya dengan baik serta membuat tampilan grafis kemasan yang menarik agar konsumen tertarik membeli serta mengingat merek dari telur asin “Cah Angon”.

¹ Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual dengan NIM C0709070

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

**PACKAGING DESIGN OF
“CAH ANGON” SALTED EGG IN BREBES**

**Taneswari Dega Viratri¹
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.², Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.³**

ABSTRACT

Taneswari Dega Viratri, 2015. This abstract is entitled “Packaging Design of “Cah Angon” Salted Egg in Brebes. This research was done to solve the problems, that are (1) How to packaging design of “Cah Angon” salted egg that can protect its content and interesting? (2) How to choose the right media to promote “Cah Angon” salted egg? The goals of Packaging Design of “Cah Angon” Salted Eggs in Brebes I proposed are to create salted egg packaging that can protect its content well and create an interesting packaging graphic appearance so that the consumers interested to buy and remember its brand.

¹ *Department of Visual Communication Design Students with NIM C0709070*

² *Guide Lecture I*

³ *Guide Lecture II*

MOTTO

“If you want to go fast, go alone.
If you want to go far, go together.”
(African Proverb)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

Orang tua tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: Perancangan Kemasan Telur Asin “Cah Angon” Di Brebes.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S. Sn., Dpl.Art. selaku Kepala Progam Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn. selaku Pembimbing Tugas Akhir I
4. Esty Wulandari, S.Sos., M.Si, selaku Pembimbing Tugas Akhir II dan Pembimbing Akademik.
5. Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn. selaku Koordinator Kolokium dan Tugas Akhir.
6. Dosen serta staf karyawan Desain Komunikasi Visual.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih ada kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, untuk kemudian dijadikan perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga pengantar tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Surakarta, 5 Januari 2016

Penulis,

Taneswari Dega Viratri
NIM. C0709070

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
D. Metode Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Perancangan	8
1. Definisi Perancangan	8
2. Jenis-Jenis Kegiatan Perancangan.....	8
B. Kemasan.....	9
1. Definisi Kemasan	9
2. Fungsi Kemasan	9
3. Jenis Kemasan.....	10
4. Proses Desain Sampai Pemasaran Produk	16
5. Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Produksi Kemasan.....	19
6. Teknologi Cetak Kemasan	20
7. Kualitas Kemasan.....	22
C. Telur Asin.....	23
1. Manfaat Telur Asin	24
2. Jenis Pengasinan Telur	24
3. Proses Pembuatan Telur Asin	25

4. Memilih Telur Asin.....	30
BAB III IDENTIFIKASI DATA	32
A. Data Perusahaan	32
1. Profil Perusahaan	32
2. Lokasi Perusahaan.....	34
3. Logo Perusahaan	35
4. Struktur Organisasi.....	35
5. Proses Pembuatan Telur Asin Cah Angon	36
6. Produk Telur Asin	37
7. Kemasan Telur Asin Cah Angon	40
8. Promosi Yang Sudah Dilakukan	41
B. Kompetitor	44
1. Telur Asin “Tjoa”.....	44
2. Telur Asin “Idolaku”	46
C. Analisa SWOT	49
D. USP	55
E. <i>Positioning</i>	55
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	56
A. <i>Product Brand</i>	56
1. <i>Brand Positioning</i>	56
2. <i>Brand Identity</i>	56
3. <i>Brand Image</i>	57
B. Konsep Kreatif	57
1. Tujuan Kemasan.....	57
2. Strategi Kreatif	60
C. <i>Target Market</i> Dan <i>Target Audience</i>	68
D. Target Karya.....	69
1. Karya Utama	69
2. Media Pendukung Promosi	70
E. Estimasi Biaya.....	74
1. Karya Utama	74
2. Media Pendukung.....	80

BAB V VISUALISASI KARYA	82
A. Karya Utama	82
1. Kemasan Satuan Rebus	82
2. Kemasan Satuan Panggang	84
3. Kemasan Satuan Asap	86
4. Kemasan Satuan Mix	88
5. Kemasan Satuan Mentah	90
6. Kemasan Satuan Tematik Lebaran	92
7. Kemasan Satuan Natal Dan Tahun Baru	94
8. Kemasan <i>Innerbox</i>	96
9. Kemasan <i>Masterbox</i>	98
B. Media Pendukung	99
1. <i>Leaflet</i>	99
2. <i>X-Banner</i>	100
3. <i>Vertical Banner</i>	101
4. <i>Name Board</i>	102
5. Akun <i>facebook</i>	103
6. <i>Stationary</i>	104
a. Kartu Nama	104
b. Nota Pembelian	105
7. Seragam Karyawan	106
8. <i>Celemek/Apron</i>	107
9. <i>Merchandise</i>	108
a. <i>Mug</i>	108
b. Piring	109
c. Sendok Bebek	110
d. Gantungan Kunci	111
e. Serbet	112
f. <i>Paper Bag</i>	113
g. Kalender	114
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117

B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
HALAMAN TERIMA KASIH	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kebutuhan Dan Bahan	28
Gambar 2. Pembuatan Adonan	29
Gambar 3. Penyucian Dan Penyortiran Telur	29
Gambar 4. Logo Telur Asin Cah Angon	35
Gambar 5. Telur Asin Rebus.....	38
Gambar 6. Telur Asin Panggang.....	38
Gambar 7. Telur Asin Asap	39
Gambar 8. Telur Asin Mentah	40
Gambar 9. Kemasan Telur Asin Cah Angon	41
Gambar 10. Tampak Dalam Kemasan Telur Asin Cah Angon.....	41
Gambar 11. Neon Box Pondok Telur Asin Cah Angon.....	42
Gambar 12. Pahatan Di Pondok Telur Asin Cah Angon	43
Gambar 13. Seragam Karyawan	43
Gambar 14. Nota Pembelian	43
Gambar 15. Produk Telur Asin TJOA	45
Gambar 16. Kemasan Telur Asin TJOA	46
Gambar 15. Produk Telur Asin Idolaku.....	48
Gambar 16. Kemasan Telur Asin Idolaku.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kandungan Nilai Gizi Tiap 100 gram Berbagai Macam Telur.....	24
Tabel 2. Analisa SWOT	50
Tabel 3. Estimasi Biaya Promosi Telur Asin “Cah Angon”	80

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pikir Konsep.....	4
Bagan 2. Struktur Organisasi Usaha Telur Asin Cah Angon.....	35
Bagan 3. Konsep Dasar logo Cah Angon.....	61