

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pada era globalisasi sekarang ini, banyak perusahaan yang berdiri dengan berbagai aspek bidang yang beragam, dengan jumlah yang tidak sedikit tersebut perusahaan satu dengan lainnya akan bersaing secara ketat demi mendapatkan mangsa pasar yang sesuai dengan produk sebuah perusahaan, karena itu peluang di bidang Hubungan Masyarakat sangat terbuka lebar. Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi yang pesat, perusahaan membutuhkan divisi Hubungan Masyarakat yang nantinya akan berfungsi untuk menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat internal perusahaan dan masyarakat eksternal perusahaan, serta dengan adanya kemajuan teknologi komunikasi dapat membantu pekerjaan Humas dalam mempublikasikan segala kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.

Universitas Sebelas Maret adalah salah satu Universitas yang memiliki program studi Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ( FISIP ). Dalam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ini memiliki program studi untuk sarjana dan diploma. Program diploma memiliki 3 terapan yaitu Hubungan Masyarakat , Periklanan , Penyiaran. Dewasa ini program studi Komunikasi baik sarjana maupun diploma adalah program studi yang sangat diminati karena banyaknya peluang kerja yang membutuhkan keahlian berkomunikasi dengan baik.

Pesatnya perkembangan teknologi mempengaruhi seluruh aspek kehidupan, media akan selalu berebut untuk mencari berita sesuai dengan kebutuhan konsumsi

masyarakat. Segala apa yang dilakukan oleh perusahaan akan terpublikasikan secara jelas dan gamblang. Maka dari itu dibutuhkan seorang Humas yang handal untuk menangani semua masalah yang ada di perusahaan. dibukanya program studi DIII Komunikasi Terapan Hubungan Masyarakat untuk mendidik calon ahli madya yang handal di bidang Hubungan Masyarakat.

Hubungan Masyarakat merupakan pekerjaan yang vital dalam sebuah perusahaan karena seorang humas yang mengatasi dan memberikan jalan keluar ketika masalah terjadi baik dalam lingkup internal maupun eksternal. Humas juga dituntut untuk bisa berbicara dihadapan publik, serta dituntut untuk dapat berpikir kreatif untuk membantu marketing dalam memasarkan produk supaya memiliki nilai jual yang tinggi.

Untuk melatih mahasiswa agar mengetahui dan mengalami secara langsung bagaimana kegiatan humas secara langsung, maka program DIII Komunikasi terapan mengadakan KKM atau Kuliah Kerja Media pada semester 6 yang bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Selain untuk mengenalkan pada dunia kerja yang nyata juga mendidik mahasiswa agar mampu bekerja sama dan beradaptasi dengan dunia kerja yang sebenarnya.

PT. Pertamina ( Persero ) Refinery Unit IV merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam sektor migas milik negara yang berlokasi di Cilacap. Selain untuk mengolah migas yang sebagian besar menyokong hajat hidup orang banyak, di Pertamina Refinery Unit IV ini memiliki kantor yang mengurus segala kinerja dan pendistribusian bahan bakar minyak serta gas. Untuk menjaga

kestabilan perusahaan dan juga untuk membantu menyelesaikan segala permasalahan maka PT. Pertamina Refinery Unit IV memiliki divisi Hubungan Masyarakat yang mendukung juga memprakarsai kegiatan yang ada di PT. Pertamina Refinery Unit IV untuk menambah kepercayaan serta menaikkan nama besar yang telah disandang oleh PT.Pertamina ( Persero ).

Melalui program kerja humas PT. Pertamina ( Persero ) Refinery Unit IV ruang lingkup internal dan eksternal dapat terjalin dengan baik dan harmonis. Kegiatan yang dilakukan mencakup CSR, Data dan Media juga Relations. Melalui kegiatan yang dilakukan oleh humas PT. Pertamina ( Persero ) Refinery Unit IV dapat menambah nilai kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dan meningkatkan citra positif masyarakat terhadap perusahaan.

## **B. Tujuan Kuliah Kerja Media**

Dalam kegiatan Kuliah Kerja Media ini memiliki tujuan untuk memberikan pandangan di bidang kehumasan dan memberikan gambaran nyata bagaimana kegiatan kinerja humas dalam sebuah perusahaan. Di dalam Kuliah Kerja Media ini mahasiswa juga dapat menerapkan teori yang telah didapatkan selama dibangku perkuliahan dan mendapatkan ilmu tambahan yang dapat menambah wawasan mahasiswa untuk bekal menghadapi dunia kerja yang nyata setelah menyelesaikan pendidikan DIII Komunikasi terapan.

Adapun tujuan lain Kuliah Kerja Media adalah sebagai berikut :

1. Menambah pengalaman belajar tentang kehumasan secara detail dalam sebuah perusahaan

2. Mengetahui proses atau tahapan kerjadalam mengadakan suatu kegiatan sesuai dengan tugas dan fungsi humas
3. Sebagai syarat untuk melengkapi kurikulum dalam program D3 Komunikasi Terapan

### **C. Manfaat Kuliah Kerja Media**

1. Manfaat Kuliah Kerja Media bagi Mahasiswa :
  - a. Untuk mengaplikasikan teori yang didapatkan di bangku perkuliahan
  - b. Memperkenalkan penulis dengan dunia pekerjaan sebagai bekal nantinya penulis dalam memasuki dunia kerja
  - c. Ikut membantu kegiatan harian di Public Relations Pertamina RU IV Cilacap
  - d. Melatih mahasiswa untuk bertanggung jawab dan professional dalam melakukan suatu pekerjaan
2. Manfaat Kuliah Kerja Media bagi Instansi :

Sebagai sarana dalam pertukaran informasi antar perusahaan sebagai pengguna atau mempraktekkannya dan perguruan tinggi sebagai pengembang ilmu;

  - a. Membangun hubungan yang baik antara mahasiswa, Pertamina RU IV Cilacap dengan Universitas Sebelas Maret
  - b. Mempermudah perusahaan dalam merekrut calon karyawan yang lebih professional

3. Manfaat Kuliah Kerja Media bagi Universitas :

- a. Membangun hubungan yang baik antara universitas khususnya program studi ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- b. Sebagai bentuk keterkaitan antara perguruan tinggi dengan perusahaan.
- c. Membina hubungan kemitraan antara universitas dan membantu perusahaan dalam meningkatkan mutu pengangkatan karyawan

**D.Waktu dan Pelaksanaan Kuliah Kerja Media**

a. Lokasi kerja praktek :

PT PERTAMINA (Persero) RU IV Cilacap

Kantor Bagian Public Relations

JL. MT. Haryono No. 77 Cilacap, Jawa Tengah

Telp. (0282) 531633, 5353333, Pswt. 8930, 8934, 8932, 8931

b. Waktu kerja praktek :

Pelaksanaan magang ini berlangsung selama kurang lebih 2 bulan dimulai pada tanggal 12 Maret 2015 sampai dengan 30 April 2015

