

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* KERIPIK BELUT  
CIPTA MANDIRI KLATEN**



**Diajukan sebagai syarat untuk menempuh Ujian Tugas Akhir  
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya  
Diploma 3 Desain Komunikasi Visual**

**Disusun Oleh:  
DYAS ANDIKA LUTHFI  
C9512025**

**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

### PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* KERIPIK BELUT CIPTA MANDIRI KLATEN

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan penguji

Pembimbing Tugas Akhir I



Ercilia Rini Octavia S.Sn, M.Sn

NIP. 198010112008122001

Pembimbing Tugas Akhir II



Harso Putro S.Sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP.197111152006041001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir  
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir  
Pada tanggal, 2015

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Drs. Mohammad Suharto M.Sn.  
NIP.195612201986031003

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Subhan Yuliyanto, S.Sn  
NIDN.0022077712

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I  
Ercilia Rini Octavia S.Sn, M.Sn  
NIP. 198010112008122001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II  
Harso Putro S.Sn

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

  
Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D  
196207081992031001

Ketua Program

DIID Desain Komunikasi Visual

  
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

## **MOTTO**

“Pantang Menyerah dengan Buruknya Keadaan, tetap Maju Walaupun Permasalahan  
Datang Silih Berganti”  
(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan terutama kepada Orang Tua, dan kepada Teman – Teman yang selama ini selalu mendukung dan membantu.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan hikmah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* KERIPIK BELUT CIPTA MANDIRI KLATEN”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selesaiannya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi D3 DesainKomunikasi Visual.
3. Ercilia Rini Octavia, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Harso Putro, S.Sn, selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen D3 Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kemudahan beradministrasi.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terima kasih.

Surakarta, 9 Juli 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b> .....	4
A. Profil .....	4
1. Profil Perusahaan .....	4
2. Struktur Organisasi .....	6
B. Data Produk .....	7
C. <i>Target Market</i> .....	11
D. Aktifitas <i>Marketing</i> yang Pernah Dilakukan.....	12
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b> .....	13
A. Konsep Karya.....	13
1. Strategi Visual Secara Umum.....	14
2. Strategi Visual Verbal.....	14
3. Strategi Visual Nonverbal .....	16
4. Menentukan Media .....	19
5. Perancangan Media .....	20
B. <i>Target Audience</i> .....	30
C. Referensi Visual.....	31

D. Visualisasi Karya .....	34
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	43
<b>LAMPIRAN</b>	