

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS BENIH PADI DAN HARGA BENIH
PADI TERHADAP KEPUASAN YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS PETANI
(Studi Kasus pada PT. Sang Hyang Seri di Jember Jawa Timur)**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister
Program Studi Magister Manajemen**

Minat Utama:

Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

DESY DWI SETIAWATI

NIM : S411308009

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS BENIH PADI DAN HARGA BENIH
PADI TERHADAP KEPUASAN YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS PETANI
(Studi pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Cabang Jember Jawa Timur)**

Disusun Oleh:

Desy Dwi Setiawati
NIM S411308009

Telah disetujui Pembimbing
Pada tanggal : Januari 2016

Pembimbing:

Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek
NIP. 19550801 198103 1 006

Mengetahui :
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Prof. Dr. Asri Laksmi Riani, M.S
NIP. 19590130 198601 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS BENIH PADI DAN HARGA BENIH
PADI TERHADAP KEPUASAN YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS PETANI
(Studi pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Cabang Jember Jawa Timur)**

Disusun Oleh:
Desy Dwi Setiawati
NIM S411308009

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji
Pada tanggal:

Susunan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji
Prof. Dr. Asri Laksmi Riani, M.S
NIP. 19590130 198601 2 001

.....

Pembimbing 1
Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek
NIP. 19550801 198103 1 006

.....

Penguji
Dr, Budhi Haryanto, M.M
NIP 19600904 198601 1 001

.....

Direktur Pasca Sarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd
NIP. 19600727 198702 1 001

Dr. Asri Laksmi Riani, M.S
NIP. 19590130 198601 2 001

**ANALYSIS EFFECT RICE SEED QUALITY AND PRICE RICE SEEDS
OF SATISFACTION INFLUENCE LOYALTY FARMER
(Studies in PT. Sang Hyang Seri (Persero) Jember in East Java)**

Desy Dwi Setiawati
S411308009

ABSTRACT

This research was motivated by rice seed. The study aimed to analyse about rice seed quality and price to satisfaction in forming customer loyalty. Population is consumers who purchase rice seed at PT. Sang Hyang Seri (Persero) Jember Branch. Samples are taken about 150 respondents. A questionnaire was used for data collection method. The analysis technique used is the Structural Equation Model (SEM).

The result showed that: 1) rice seed quality had positive and significant impact to satisfaction, 2) Price had positive and significant impact to satisfaction, 3) Satisfaction had positive and significant impact to customer loyalty rice seeds PT. Sang Hyang Seri (Persero) Jember Branch.

Keywords: rice seeds quality, price, satisfaction, consumer loyalty.

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS BENIH PADI DAN HARGA BENIH
PADI TERHADAP KEPUASAN YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS PETANI
(Studi Kasus pada PT. Sang Hyang Seri di Jember Jawa Timur)**

Desy Dwi Setiawati
S411308009

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan benih padi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas benih dan harga terhadap kepuasan dalam membentuk loyalitas petani. Dengan melihat permasalahan yang ada, maka penelitian ini diarahkan untuk menganalisis mengenai pengaruh kualitas benih dan harga terhadap kepuasan petani yang mempengaruhi loyalitas petani.

Populasi penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian benih padi PT. Sang Hyang Seri (Persero) Cabang Jember. Sampel penelitian ini terdiri dari 150 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisisioner. Analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Kualitas benih berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, 3) Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen benih padi pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Cabang Jember.

Kata Kunci: kualitas benih, harga, kepuasan, loyalitas konsumen.

PERNYATAAN

Nama : Desy Dwi Setiawati

NIM :S411308009

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul “**ANALISIS PENGARUH KUALITAS BENIH PADI DAN HARGA BENIH PADI TERHADAP KEPUASAN YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PETANI(Survei pada konsumen Benih Padi Sang Hyang Seri di Jember Jawa Timur)**” adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tesis ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tesis dan gelar yang saya peroleh atas tesis tersebut.

Surakarta, Januari 2016

Yang menyatakan

Desy Dwi Setiawati

MOTTO

La Haula Wala Quwwata Illa Billah

“Tiada Daya dan Tiada Kekuatan kecuali dengan
Pertolongan Allah SWT”
(Hadist Riwayat Tabrani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih serta anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan baik.

Tesis yang berjudul **ANALISIS PENGARUH KUALITAS BENIH PADI DAN HARGA BENIH PADI TERHADAP KEPUASAN YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PETANI**

(Survei Pada Konsumen Sang Hyang Seri di Jember Jawa Timur) ini disusun dalam rangka menyelesaikan pendidikan program magister (S2) pada Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek. selaku dosen pembimbing yang telah menuntun penulis dalam menyusun tesis ini;
1. Ibu Prof. Dr. Asri Laksmi Riani, M.S, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Magister Manajemen.
2. Bapak Dr, Budhi Haryanto, M.M yang telah memberikan masukan bagi kesempurnaan tesis ini.
3. Segenap Dosen Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membagikan ilmunya, segenap karyawan Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membantu penulis menghadapi birokrasi kampus, dan segenap petugas perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pelayanan terbaiknya;
4. Pimpinan beserta staff PT. Sang Hyang Seri Cabang Jember, narasumber dan Petugas Penyuluh Lapangan Pertanian atas segala bantuan yang diberikan dalam pengumpulan data dan informasi yang berkaitan dengan karya ilmiah tertulis ini.
5. Ibu tersayang Yatmini, atas kasih sayang dan doa yang tiada henti serta Ayah tercinta Tarno.S, atas kerja keras dan pengorbanan selama ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih ada kelemahan atau kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua

Surakarta, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	
viii	
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB 1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7

D. Manfaat Penelitian	7
-----------------------------	---

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori	8
1. Deskripsi Benih Padi	8
2. Kualitas Benih.....	10
3. Harga	11
4. Kepuasan	13
5. Loyalitas	14
B. Hipotesis	14
1. Pengaruh Kualitas Benih terhadap Kepuasan	14
2. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan	14
3. Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas	16
4. Kepuasan Memediasi Kualitas Benih dan Harga terhadap Loyalitas	17
C. Kerangka Pemikiran	18

BAB 3. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	19
B. Populasi dan Sampel	19

C. Jenis dan Sumber Data	20
D. Metode Pengumpulan Data	20
E. Teknik Analisis	21
F. Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional	24

BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	27
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	28
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	28
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Luas Lahan	29
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Kepemilikan Lahan	29
6. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Usahatani	30
7. Desskripsi Responden berdasarkan Banyak Benih	30
B. Deskripsi Statistik Tanggapan Responden.....	31
1. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Benih	31
2. Tanggapan Responden Mengenai Harga	32
3. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan	32

4. Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas	33
C. Pengujian Instrumen Penelitian	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	35
D. Analisis Data Penelitian	36
1. Analisis Data Kecukupan Sampel	36
2. Asumsi Normalitas	37
3. Asumsi <i>Outliers</i>	37
4. Analisis <i>Goodnes of Fit</i>	39
4. Interpretasi Model.....	40
E. Pengujian Hipotesis	41
F. Pembahasan	43
 BAB 4. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
C. Keterbatasan Penelitian	48
D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kebutuhan produksi dan penggunaan benih bersertifikat.....	2
Tabel 2 Operasional variabel	24
Tabel 3 Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis kelamin.....	27
Tabel 4 Distribusi frekuensi responden berdasarkan usia.....	28
Tabel 5 Distribusi frekuensi responden berdasarkan oendidikan	28
Tabel 6 Distribusi frekuensi responden berdasarkan luas lahan	29
Tabel 7 Distribusi frekuensi responden berdasarkan kepemilikan lahan	29
Tabel 8 Distribusi frekuensi responden berdasarkan pkrjaan usahatani	30
Tabel 9 Distribusi frekuensi responden berdasarkan kebutuhan benih.....	30
Tabel 10 Deskripsi responden terhadap kualitas benih.....	31
Tabel 11 Deskripsi responden terhadap harga benih	32
Tabel 12 Deskripsi responden terhadap kepuasan	33
Tabel 13 Deskripsi responden terhadap loyalitas	34
Tabel 14 Hasil uji validitas	35
Tabel 15 Hasil uji reliabilitas	36

Tabel 16 Hasil uji normalitas	37
Tabel 17 Hasil uji outliers	38
Tabel 18 Indeks pengujian dan kelayakan SEM	40
Tabel 19 <i>Stadarized Residual Covarince</i>	41
Tabel 20 Hasil uji hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran	17
Gambar 2. Hasi analisis <i>goodnes of fit</i>	39