

**Strategi *Media Relations* Humas Lembaga Negara
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Media Relations* Hupmas KPU Kota
Surakarta dalam Menjalinkan Hubungan dengan Media Massa Lokal terkait
dengan Pelaksanaan Pilkada Kota Surakarta Tahun 2015)**



Oleh:

Fina Ratnasari Dewi

D1213030

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

Strategi *Media Relations* Humas Lembaga Negara

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Media Relations* Hupmas KPU Kota Surakarta dalam Menjalinkan Hubungan dengan Media Massa Lokal terkait dengan Pelaksanaan Pilkada Kota Surakarta Tahun 2015)

Oleh:

Nama : Fina Ratnasari Dewi

NIM : D1213030


Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 24 Februari 2016

Menyetujui,
Pembimbing Utama,



Drs. Dwi Tivanto, S.U.
NIP. 19540414 198003 1 007

PENGESAHAN

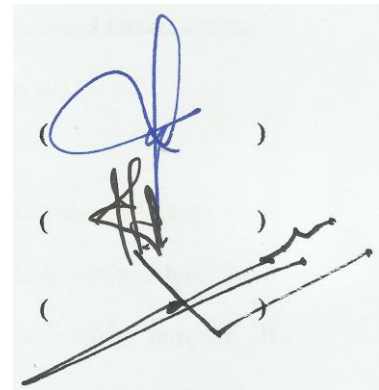
Skripsi ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Program S-1 Non
Reguler Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 29 Maret 2016

Panitia Ujian Skripsi

1. Penguji I Dr. Widodo Muktiyo
NIP. 19640227 198803 1 002
2. Penguji II Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si.
NIP. 19690207 199512 2 001
3. Penguji III Drs. Dwi Tiyanto, S.U.
NIP. 19540414 198003 1 007



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

Strategi *Media Relations* Humas Lembaga Negara

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Media Relations* Hupmas KPU Kota Surakarta dalam Menjalin Hubungan dengan Media Massa Lokal terkait dengan Pelaksanaan Pilkada Kota Surakarta Tahun 2015)

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa karya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 24 Februari 2016



Fina Ratnasari Dewi

NIM. D1213030

MOTTO

Kawula mung saderma, mobah-mosik kersaning Hyang sukmo.

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(Q.S. Al-Insyirah:6 – 8)

If you look at what you have in life, you'll always have more. If you look at what you don't have in life, you'll never have enough.

(Oprah Winfrey)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan Mama serta keluarga besar penulis. Terima kasih atas doa dan kasih sayang tanpa henti yang telah diberikan selama ini.
2. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum, Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul *Strategi Media Relations* Humas Lembaga Negara (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Media Relations* Hupmas KPU Kota Surakarta dalam Menjalinkan Hubungan dengan Media Massa Lokal terkait dengan Pelaksanaan Pilkada Kota Surakarta Tahun 2015). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi. Pihak-pihak tersebut adalah:

1. Allah SWT atas segala karunia yang diberikan kepada penulis. Terima kasih atas nikmat sehat dan kesabaran yang Engkau berikan sehingga penulis dapat melewati fase terberat selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak dan Mama, serta keluarga besar atas doa dan dukungan yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis. Terima kasih sudah menguatkan penulis untuk tetap sabar melewati setiap ujian dalam penulisan skripsi ini.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS Surakarta.

4. Drs. Dwi Tiyanto, S.U. yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dr. Widodo Muktiyo dan Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si. atas saran yang diberikan kepada penulis untuk perbaikan kedepannya.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
7. Agus Sulisty, S.E., M.M., selaku Ketua KPU Kota Surakarta yang telah meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk melayani pertanyaan penulis dalam proses pengumpulan data skripsi ini.
8. Setyo Budiarto, S.Sos. dan Rasmelia Ardhi Kusumawaty, A.Md. selaku perwakilan dari Bagian Teknis Pemilu dan Hubungan Partisipasi Masyarakat (Hupmas) KPU Kota Surakarta serta keluarga besar KPU Kota Surakarta atas kemudahan akses yang diberikan kepada penulis dalam proses pengumpulan data skripsi ini.
9. Chrisna Chanis Cara, Safrudin, Daryono, serta Ninik Widaningsih atas kesediannya membantu penelitian skripsi ini.
10. Fachri Aulia, terima kasih atas waktu, motivasi, serta masukan yang telah diberikan kepada penulis untuk lebih baik kedepannya.
11. Ayudhia Harumi Pawestri dan Safira Zhafarina atas saran dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Teman-teman Komunikasi Non Reguler 2013 dan seluruh keluarga besar FISIP UNS Surakarta. Terima kasih untuk dua tahun yang penuh dengan suka dan duka.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamuallaikum, Wr. Wb.

Surakarta, 24 Februari 2016

A handwritten signature in black ink on a light green rectangular background. The signature is stylized and appears to be the name 'Jiok'.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
E. Kerangka Pemikiran.....	19
F. Kerangka Teori	20
1. Komunikasi	20
2. Komunikasi Organisasi	22
3. Hubungan Masyarakat	23
4. Humas Pemerintah	31
5. Media Massa	35
6. <i>Media Relations</i>	39

G. Hubungan Antar Konsep.....	51
H. Metodologi Penelitian.....	53
1. Jenis Penelitian.....	53
2. Desain/Strategi Riset.....	55
3. Obyek Penelitian dan Unit Analisis.....	56
4. Definisi Konseptual.....	58
5. Teknik Pengambilan <i>Sampling</i>	59
6. Sumber Data.....	61
7. Teknik Pengumpulan Data.....	63
8. Teknik Analisis Data.....	65

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum KPU Kota Surakarta.....	68
1. Profil KPU Kota Surakarta.....	68
2. Lambang KPU Kota Surakarta.....	69
3. Visi Misi KPU Kota Surakarta.....	70
4. Struktur Organisasi KPU Kota Surakarta.....	72
5. Tugas dan Wewenang KPU Kota Surakarta.....	75
6. Program dan Kegiatan KPU Kota Surakarta.....	78
B. Bagian Teknis Pemilu dan Hubungan Partisipasi Masyarakat (Hupmas).....	79
1. Visi Misi Hupmas KPU Kota Surakarta.....	79
2. Struktur Organisasi Hupmas KPU Kota Surakarta.....	80
3. Tugas Pokok Hupmas KPU Kota Surakarta.....	81
4. Program Kerja Hupmas KPU Kota Surakarta.....	84

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Identitas Informan.....	85
B. Data Penelitian.....	90

1. Strategi <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	90
a. Mendefinisikan Permasalahan (<i>Fact Finding</i>).....	90
b. Perencanaan.....	102
1) Tujuan Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	106
2) Pemilihan Media Massa Lokal dalam Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta	108
3) Strategi KPU Kota Surakarta dalam Menghadapi Wartawan.....	111
4) Taktik KPU Kota Surakarta dalam Menghadapi Wartawan.....	121
5) Kebijakan yang Diterapkan dalam Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta	126
c. Implementasi	130
1) Konsep Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	131
2) Peran Bagian Teknis Pemilu dan Hupmas dalam Pelaksanaan Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	133
3) Bentuk Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	137
4) Kerjasama yang Dilakukan dengan Media Massa Lokal.....	139
5) Frekuensi Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	146
6) Hambatan dalam Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	165
d. Evaluasi.....	169

2. Tanggapan Wartawan terhadap Kegiatan <i>Media Relations</i> KPU Kota Surakarta.....	172
a. Pemahaman terhadap Perbedaan Cara Pandang antara Profesi Humas dan Wartawan	176
b. Kualitas Informasi yang Diberikan KPU Kota Surakarta	182
c. Pelayanan yang Diberikan kepada Wartawan	191
d. Hubungan yang Terjalin Antara KPU Kota Surakarta dengan Wartawan	204
e. Citra KPU Kota Surakarta yang Terbentuk di Kalangan Wartawan	207
f. Hambatan yang Dialami oleh Wartawan	210
g. Saran dari Wartawan.....	211

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	215
B. Saran	218

DAFTAR PUSTAKA	219
-----------------------------	-----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.....	42
Bagan 1.2.....	45
Bagan 1.3.....	67
Bagan 3.1.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	69
Gambar 2.2	81
Gambar 3.1	139
Gambar 3.2	144
Gambar 3.3	149
Gambar 3.4	160
Gambar 3.5	180

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	171
-----------------	-----

ABSTRAKSI

Fina Ratnasari Dewi, D1213030, Strategi *Media Relations* Humas Lembaga Negara (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Media Relations* Hupmas KPU Kota Surakarta dalam Menjalinkan Hubungan dengan Media Massa Lokal terkait dengan Pelaksanaan Pilkada Kota Surakarta Tahun 2015), Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2016.

Terkait dengan pelaksanaan Pilkada Kota Surakarta tahun 2015, KPU Kota Surakarta memerlukan bantuan media massa lokal untuk melaksanakan kegiatan penyebaran informasi, sosialisasi pemilu, dan pendidikan pemilih. Media massa memiliki kekuatan untuk menjangkau masyarakat pemilih Kota Surakarta yang berjumlah 399.915 orang. Oleh karena itu, KPU Kota Surakarta merasa perlu untuk menjalin hubungan harmonis dengan media massa lokal di Kota Surakarta melalui kegiatan *media relations* yang dijalankan oleh Bagian Teknis Pemilu dan Hupmas bersama dengan seluruh jajaran komisioner.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai kegiatan *media relations* KPU Kota Surakarta khususnya terkait dengan pelaksanaan Pilkada Kota Surakarta tahun 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang berarti peneliti mendeskripsikan semua kegiatan *media relations* serta strategi yang digunakan berdasarkan fakta dan data yang telah dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, studi pustaka, dan studi dokumen. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model interaktif Miles dan Huberman.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa KPU Kota Surakarta telah melaksanakan beberapa bentuk kegiatan *media relations*. Kegiatan *media relations* KPU Kota Surakarta bukan hanya menjadi tanggung jawab Hupmas saja, tetapi juga komisioner sebagai perencana kegiatan. Hubungan antara lembaga dengan wartawan media massa lokal saat ini dapat dikatakan harmonis. Adapun strategi *media relations* yang diterapkan KPU Kota Surakarta antara lain: (1) mendefinisikan permasalahan, (2) perencanaan, (3) implementasi, dan (4) evaluasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara umum, kegiatan *media relations* KPU Kota Surakarta sudah sesuai dengan konsep yang dikemukakan oleh para pakar kehumasan. Namun, masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki, misalnya terkait dengan penulisan *press release* yang kurang sesuai dengan aturan pembuatan *press release*.

Kata kunci : Humas Pemerintah, KPU Kota Surakarta, Media Massa Lokal, *Media Relations*, Pilkada Kota Surakarta Tahun 2015

ABSTRACT

Fina Ratnasari Dewi, D1213030, The Media Relations Strategy of State Institution's Public Relations (A Descriptive Qualitative Study on *Media Relations Strategy of Hupmas* in KPU (General Election Commission) of Surakarta City in Establishing the Relationship with Local Mass Media Related to the Implementation of Local Leader Election in Surakarta City in 2015), Communication Science Department of Social and Political Sciences Faculty of Surakarta Sebelas Maret University, 2016.

In relation to the implementation of Local Leader Election in Surakarta City in 2015, KPU (General Election Commission) of Surakarta City needs local mass media help to implement the activity of spreading information, general election socialization and electorate's education. Mass media has the power to reach the electorate community in Surakarta City, consisting of 399,915 persons. For that reason, KPU of Surakarta City feels the need for establishing harmonious relationship with local mass media in Surakarta City through media relations activity held by Technical Division of General Election and *Hupmas* along with all of commission agents.

This research aimed to describe the *media relations* activity in KPU of Surakarta City particularly related to the implementation of Local Leader Election in Surakarta City in 2015. The research method used descriptive qualitative which mean that the author described all of *media relations* activity and strategy used, based on the fact and data collected through observation, in-depth interview and document study. Data analysis in this research used Miles and Huberman's interactive model.

From the result of research, it could be found that KPU of Surakarta City had implemented some forms of *media relations* activity. *Media relations* activity in the KPU of Surakarta City was not only the responsibility of Hupmas, but also that of commission agent as activity planner. The relationship between institution and local mass media journalist could be said harmonious. The media relations strategy applied in KPU of Surakarta City included: (1) fact finding, (2) planning, (3) implementation, and (4) evaluation.

The conclusion of research was that generally, the media relations activity in KPU of Surakarta city had been consistent with the concept suggested by public relations practitioners. However, there were still some weaknesses to be improved, for example, in relation to the writing of press release less consistent with the press release writing rule.

Keywords : Government's Public Relations, KPU of Surakarta City, Local Mass Media, Media Relations, Surakarta City's Local Leader Election 2015