

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
COFFE SHOP “SEJENAK NGOPI”
DI SURAKARTA**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
VIRGIAWAN
C.9512080

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015

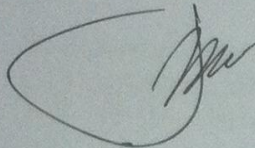
PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY COFFEE SHOP “SEJENAK NGOPI” DI SURAKARTA

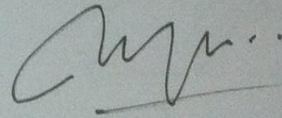
Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji:

Pembimbing Tugas Akhir I



Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum
NIP. 197512012001121002

Pembimbing Tugas Akhir II



Nugroho Puji Raharjo, S.Sn

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir,



Hermansyah Muttajien, S.Sn, M. Sn
NIP. 19711115 200604 1001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqien, S.Sn, M. Sn
NIP.19711115 200604 1001

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn
NIP. 198406042015041001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I
Andreas Slamet Widodo, S.Sn, M.Hum
NIP. 197512012001121002

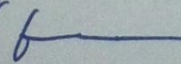
(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II
Nugroho Puji Raharjo, S.Sn

(.....)

Mengetahui

Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain


Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D.
NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi
D3 Desain Komunikasi Visual


Hermansyah Muttaqien, S.Sn, M. Sn
NIP. 19711115 200604 1001

MOTTO

Hargai dan jadikanlah sebuah proses sebagai tujuan, maka hasil adalah sebuah hadiah.
“Penulis“

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua dan keluarga yang sudah memberikan dukungan baik modal dan morilnya selama pengerjaan Tugas Akhir.
2. Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan hikmah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY COFFEE SHOP “SEJENAK NGOPI” DI SURAKARTA

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Mutaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain_Komunikasi Visual.
3. Andreas S.Widodo, S.Sn., M.Hum, selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Nugroho Puji Raharjo, S.Sn, selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen DIII Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kemudahan beradministrasi.
7. Ryan Hadiyanto selaku *owner Coffee Shop SEJENAK NGOPI* yang telah membantu memberikan informasi dan semangat.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terima kasih.

Surakarta, 14 Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
BAB II IDENTIFIKASI MASALAH	4
A. Profil Perusahaan	4
1. <i>History Owner</i> dan Perusahaan.....	4
2. Struktur Organisasi	7
B. Produk Yang Dihasilkan	8
C. Target Market.....	11
D. Promosi Yang Pernah Dilakukan	12
E. Komparasi	12

1. Kedai yang menjual kopi di Solo (lokal)	12
2. Kedai yang menjual minuman selain kopi	15
BAB III KONSEP PERANCANGAN	16
A. Konsep Kreatif	16
1. Logo	17
a. Desain logo	17
b. Bentuk dasar logo	17
c. Logo grayscale	18
d. Logo hitam putih.....	18
e. Konfigurasi logo	19
f. Logo reversed.....	19
g. Grid	20
h. Skala.....	20
i. Ukuran.....	22
2. Warna.....	22
3. Typograpy.....	24
4. Ilustrasi	25
5. Grafis pengikat.....	26
6. Layout	27
B. Refrensi Acuan.....	28
1. Refrensi perancangan logo	28
2. Refrensi warna	29
3. Refrensi grafis pengikat	29

4. Refrensi layout.....	30
C. Target Audience.....	30
D. Prediksi Biaya.....	31
E. Visualisasi Karya Perancangan.....	32
1. Karya utama.....	32
2. Karya pendukung.....	36
I. Amplop.....	36
II. Kartu nama.....	37
III. Leter head.....	38
IV. Nota.....	39
V. Stampel.....	40
VI. Poster.....	41
VII. X-banner.....	42
VIII. Apron.....	43
IX. Cup.....	44
X. Mug.....	45
BAB V PENUTUP.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	6
Gambar 2.	9
Gambar 3.	12
Gambar 4.	13
Gambar 5.	13
Gambar 6.	14
Gambar 7.	14
Gambar 8.	15
Gambar 9.	15
Gambar 10.	16
Gambar 11.	29
Gambar 12.	30
Gambar 13.	30
Gambar 14.	31

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	7
---------------	---