

**KONSEP TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG *LAYOUT (RE-DESIGN)***  
**MAJALAH “PADUAN” di KOTA SOLO**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :  
**Tria Permata Pekerti**  
**C. 9512078**

PROGRAM DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015

**PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul :

**PERANCANGAN ULANG *LAYOUT* (*RE-DESIGN*)  
MAJALAH PADUAN KOTA SOLO MELALUI  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan penguji :

Pembimbing Tugas Akhir I,



Yayan Suherlan S.Sn., M.Sn.

NIP. 196707172003121001

Pembimbing Tugas Akhir II,



Cinyawan S.Sn.

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir,



Hermansyah Muttaqien, S. Sn., M. Sn.

NIP. 19711115-200604 1001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal

### Panitia Penguji

#### Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.  
NIP. 197111152006041001

(.....)

#### Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Suryo Adi, S.Sn.

(.....)

#### Pembimbing Tugas Akhir I

Yayan Suherlan S.Sn., M.Sn.  
NIP. 196707172003121001

(.....)

#### Pembimbing Tugas Akhir II

Cindyawan, S.Sn.

(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
  
Drs. Ahmad Achb M.Hum., Ph.D.  
NIP. 19790521002121002

Ketia Program Studi  
D3 Desain Komunikasi Visual  
  
Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn.  
NIP. 197111152006041001

## **MOTTO**

*Don't bother how others think and see. Focus on yourself. Do what you love can make you happy. Just be yourself.*

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada  
Orang tua tercinta dan almamater penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala hidayah, inayah dan segala pertolongan dan keridhaan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul Tugas Akhir Perancangan Ulang *Layout (re-design)* “Majalah Paduan” Kota Solo melalui Desain Komunikasi Visual. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III program Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan pantas untuk disampaikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual dan Ketua Sidang Tugas Akhir.
3. Suryo Adi, S.Sn., selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
4. Yayan Suherlan S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Cindyan, S.Sn., selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar jurusan D3 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan pengetahuan dan berbagi pengalaman kepada penulis sehingga membuat penulis lebih matang dan siap menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Segenap karyawan Tata Usaha D3 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret yang telah banyak membantu.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua, amin.

Surakarta, 28 Desember 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	..i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	..ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	..iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	..iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	..v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI MASALAH</b> .....	4
A. Data Produk .....	4
1. Sejarah Berdirinya Majalah Paduan .....	4
2. Profil Perusahaan Majalah Paduan .....	5
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	6
4. Struktur Organisasi .....	8
5. Pembagian Tugas dan Wewenang .....	9
6. Denah Lokasi .....	13
7. Kantor Majalah Paduan .....	13
B. Data Produk .....	14
1. Logo Majalah Paduan .....	14
2. Data Fisik Majalah Paduan .....	14
C. Target Market Majalah Paduan .....	19
1. Geografi .....	19
2. Demografi .....	19



D. Aktifitas Marketing yang Sudah Dilakukan .....	19
1. Sarana Komunikasi Visual Lini Atas .....	19
2. Sarana Komunikasi Visual Lini Bawah.....	20
3. Strategi Pemasaran .....	21
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>22</b>
A. Konsep Kreatif .....	22
1. Perancangan Majalah Paduan .....	23
2. Perancangan Media Pendukung.....	38
3. Prediksi Biaya .....	42
B. Target Market Majalah Paduan .....	46
1. Segmentasi Geografis .....	46
2. Segmentasi Demografis .....	46
3. Segmentasi Psikografi .....	46
C. Referensi Perancangan .....	47
D. Visualisasi Karya.....	49
1. Media Utama .....	49
2. Media Pendukung .....	89
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Struktur Organisasi Majalah Paduan .....	8
Gambar 2. Denah Lokasi Kantor Majalah Paduan .....	13
Gambar 3. Kantor Majalah paduan .....	13
Gambar 4. Logo Majalah Paduan .....	14
Gambar 5. <i>Cover</i> Majalah Paduan Edisi 11 .....	15
Gambar 6. Isi Majalah Paduan Edisi 11 Halaman 20 & 21 .....	16
Gambar 7. Isi Majalah Paduan Edisi 11 Halaman 26 & 27 .....	16
Gambar 8. <i>Cover</i> Majalah Paduan Edisi 33 .....	17
Gambar 9. Isi Majalah Paduan Edisi 33 Halaman 6 & 10 .....	18
Gambar 10. Isi Majalah Paduan Edisi 33 Halaman 24 & 25 .....	18
Gambar 11. Sosialisasi Majalah Paduan Melalui <i>Facebook</i> .....	20
Gambar 12. Sosialisasi Majalah Paduan Melalui <i>Twitter</i> .....	20
Gambar 13. Sosialisasi Majalah Paduan Melalui <i>Instagram</i> .....	21
Gambar 14. Desain <i>Layout Vintage</i> .....	24
Gambar 15. Sketsa Kasar <i>Layout Design</i> .....	28
Gambar 16. <i>Master Design</i> .....	28
Gambar 17. <i>Re-design Cover</i> Majalah Paduan .....	29
Gambar 18. Re-logo Majalah Paduan .....	32
Gambar 19. Font PT San .....	33
Gambar 20. Font Century Gothic Bold .....	34
Gambar 21. Font Awesome Java .....	34
Gambar 22. Font Campanile .....	35
Gambar 23. Font Carrington .....	35
Gambar 24. Warna Krem .....	36
Gambar 25. Warna Coklat .....	36
Gambar 26. Ornamen Klasik .....	37
Gambar 27. Ilustrasi Gunung .....	37
Gambar 28. Cover Majalah Panjebar Semangat .....	47

Gambar 29. Isi Majalah Vintage .....	48
Gambar 30. Dekorasi Ornamen pada dinding Laweyan .....	48