

**Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas
Sosial Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampoeng Batik
Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta**



Oleh :
Edi Wibowo
D 0311027

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Sosiologi**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampoeng Batik Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta

Disusun oleh:

Nama : Edi Wibowo

NIM. : D0311027

Program Studi : Sosiologi

Disetujui untuk Dibimbing oleh :

Dr. Mahendra Wijaya M.S
NIP. 196007231987021001

Dibuat di Surakarta
Pada tanggal
Kepala Program Studi Sosiologi

Dr. Ahmad Zuber, S.Sos., D.E.A.
NIP. 197012151998021001

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampoeng Batik Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta

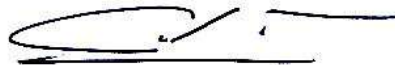
Disusun Oleh :

Edi Wibowo

Disetujui untuk Dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta,

Pembimbing



Dr. Mahendra Wijaya M.S
NIP. 196007231987021001

PENGESAHAN

**Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial
Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampong Batik Laweyan Kecamatan
Laweyan Kota Surakarta**

Disusun Oleh : **Edi Wibowo**

Telah Diuji dan dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
pada hari KAMIS tanggal: 7 bulan JANUARI tahun 2016

dan Dinyatakan telah Memenuhi Syarat oleh Panitia Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Panitia Penguji:

1. Drs. Bambang Santoso, M.Si
NIP. 195607211983031002
2. Siti Zunariyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197707192008012016
3. Dr. Mahendra Wijaya, M.S
NIP. 196007231987021001

(.....)
Penguji I

(.....)
Penguji II

(.....)
Penguji III

Surakarta,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Dekan,

Prof. Dr. Tsmi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001

SUSUNAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampong Batik Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta

Nama Mahasiswa : Edi Wibowo
NIM. : D0311027
Prodi : Sosiologi

Penguji I : Drs. Bambang Santoso, M.si
NIP. 195607211983031002

Penguji II : Siti Zunariyah, S.Sos.,M.Si
NIP. 197707192008012016

Penguji III : Dr. Mahendra Wijaya M.S
NIP. 196007231987021001

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S.Sos.) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Surakarta, 2 Februari 2016

Mahasiswa,



Edi Wibowo

D0311027

HALAMAN MOTTO

Gantungkanlah cita-citamu setinggi langit, bermimpilah setinggi langit.
Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang

(Soekarno)

Apapun yang terjadi hari ini, sabarlah. Tuhan selalu menguji anak muda yang masa depannya besar, dengan kesulitan dan kekecewaan. Yang penting anda tidak menyerah. Anda sedang menuju sukses.

(Mario Teguh)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya dedikasikan karya skripsi ini untuk :

1. Kedua Orangtua yang tercinta dan keluarga yang tersayang.
2. Teman dan Sahabat yang tersayang
3. Semua teman Program Studi Sosiologi
4. Almamater UNS

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih sayang, dan karunia-Nya, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa hanya dengan kodrat, irodad, dan pertolongan Tuhan Yang Maha Esa semata-mata penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sebagai manusia dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Namun secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya, dan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Terimakasih atas segala doa yang telah Engkau dengarkan, kesusahan yang telah Engkau mudahkan.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. Dr. Ahmad Zuber S.Sos,D.E.A selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
4. Dr. Mahendra Wijaya M.S selaku Pembimbing Skripsi, yang senantiasa membantu dan membimbing saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs. Bambang Santoso, M.Si selaku Pembimbing Akademis dan dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menguji Saya.
6. Siti Zunariyah, S.Sos.,M.Si selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menguji Saya.
7. Terimakasih kepada seluruh jajaran Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Surakarta serta Bapak Alpha Fabella Priyatmono selaku Ketua Forum Pengembangan Kampong Batik Laweyan (FPKBL)

8. Orang tuaku tercinta Bapak Suwardi dan Ibu Suminem dan Ibu Yuni Eko Wati yang selalu melimpahkan kasih sayangnya, memberikan dukungan dan doanya kepada penulis serta tak henti-hentinya memberikan nasihat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
9. Bulek Endang dan Paklek Mulyono yang sudah penulis anggap sebagai orang tua selama tinggal di Karangpandan. Semangat, arahan dan nasihat yang diberikan dari pertama tinggal di Karangpandan sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2011 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memotivasi dan telah banyak membantu dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini, secara khusus penulis ingin menyebutkan Dhani, Nosima, Very. Annisa, Gabby, Juleha, dan Rosel.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu dan memberikan dorongan, semangat, serta doa pada diri penulis akan mendapatkan balasan dari sisi Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penulis mempunyai banyak kekurangan dan keterbatasan, walaupun penulis telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis masih merasakan adanya banyak kekurangtepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Kemudian semoga hasil karya ini memenuhi harapan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai, juga memberikan manfaat bagi diri penulis, pembaca serta pemerhati masalah-masalah dalam sentra industri batik.

Surakarta, Januari 2016

Penulis

ABSTRAK

Edi Wibowo. D0311027. 2016. **Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampoeng Batik Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta** Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi mobilitas sosial vertikal ke atas di Kampoeng Batik Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktural fungsional yang dikemukakan oleh Talcot Parson. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Studi kasus dipilih karena biasa digunakan untuk meneliti fenomena kontemporer dalam kehidupan nyata, kasus yang spesifik serta memiliki batasan yang jelas. Proses pengumpulan data dilakukan dengan beberapa teknik, yakni observasi, wawancara serta penelaahan dokumentasi yang berkaitan dengan studi ini. Penulis menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*, dengan jenis *criterion sampling*. Informan dalam penelitian adalah ketua Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL) dan Dinas Disperindag Kota Surakarta. Responden yang dipilih tiga dari mobilitas sosial vertikal ke atas dan tiga dari mobilitas sosial vertikal ke bawah. Untuk menjamin validitas data digunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pendorong mobilitas sosial vertikal ke atas (*social climbing*) dari pengrajin batik menjadi pengusaha batik adalah kemampuan menentukan produk batik yang memiliki keunggulan, memiliki beragam jenis batik dan terus menciptakan produk batik yang kreatif dan inovatif sehingga konsumen memiliki banyak pilihan untuk membeli batik. Kemampuan menentukan tempat berdagang ditunjang dengan penetapan kawasan tersebut menjadi Kampoeng batik Laweyan sehingga banyak wisatawan datang ke kawasan tersebut untuk wisata dan juga berbelanja batik. Penentuan harga dilakukan dengan cara harga jual ditambah dengan 30% dari harga pokok produksi batik. Penghargaan kepada pelanggan dan pelanggan pedagang dilakukan dengan potongan penjualan sebanyak 10% dari harga yang disepakati, ditambah lagi untuk pelanggan pedagang diberi keringan waktu pembayaran selama 2 bulan. Promosi dilakukan dengan menggunakan media plakat nama usaha, pamflet, kartu nama, website dan pameran dagang. Target pemasaran dilakukan dengan cara menyasar pasar potensial sehingga produk batik lebih mudah diterima konsumen. Etos kerja yang dilakukan pengusaha berupa siklus kerja yang panjang, kerja kerja, ulet, teliti dan hemat. Pola penundaan kesenangan dengan cara tetap membelanjakan modal produksi sesuai peruntukannya sebagai modal produksi bukan membelanjakannya pada kebutuhan konsumsi.

Kata Kunci: Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas, Sentra Industri Batik

ABSTRACT

Edi Wibowo. D0311027. 2016. **Socioeconomics Factors Influencing Social Climbing of Batik Makers in Kampoeng Batik Laweyan, Laweyan Subdistrict, Surakarta** Sociology Program Faculty of Social Science and Politics Sebelas Maret University.

The research investigates socioeconomics factors influencing social climbing of Batik makers in Kampoeng Batik Laweyan Laweyan Subdistrict Surakarta. The research used functional structural of Talcot Parson. The research was qualitative by using case study method. Case Study was chosen because it was used to investigate contemporary phenomenon in daily life, for specific case and also had clear border. The data were collected by using observation, interview, and documentary. The samples were collected by using purposive sampling technique with criterion sampling. The informant was the Chief of *Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan* (FPKBL) and Department of Industry and Commerce of Surakarta. There were three respondents from each social mobility. The data were validated by using Source Triangulation.

The result of the research shows that supporting factors of social climbing of Batik makers to Batik businessman was the ability to determine a good Batik product, kinds of Batik and always made creative and inovative Batik, so consumers had many selections to buy batik. The ability to determine place to sell supported by determining place become Kampoeng batik Laweyan, so many tourists came for tourist resort and buying batik. Determining the cost was done by adding 30% cost of batik basic production cost. Reward for customer and seller were done by giving 10% discount, and also the customer got credit time for two months. Promotion was done by using business name plate, pamphlet, namecard, website, and exhibition. Marketing target was done through targeting potential market, so the batik product was easier to be accepted by customers. Work ethic done by businessman was long work cyclus, work, never give up, accurate, and provident. Pleasure delay pattern by using production cost only for production.

Keywords: Social Climbing Mobility, Batik Industrial Center

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Salam serta sholawat semoga selalu tercurahkan kepada baginda kita nabi besar Muhammad SAW.

Dalam penelitian ini, penulis merumuskan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampoeng Batik Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta”**. Dimana penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor sosial, ekonomi yang dapat mempengaruhi mobilitas sosial vertikal di Kampoeng Batik Laweyan.

Penulis sadar akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Tiada gading yang tak retak begitu pula penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah keilmuan bagi penulis sendiri dan bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Januari 2016

Penulis

Edi Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SUSUNAN TIM PENGUJI SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR MATRIKS.....	xix
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Batasan Konsep.....	11
1. Mobilitas sosial vertikal	11
2. Marketing Mix	13
3. Menentukan Target Pasar	18
4. Etos Kerja.....	19
5. Faktor yang Mempengaruhi Mobilitas.....	21
6. Pengusaha Batik.....	22
7. Pengrajin Batik	24
8. Batik.....	25
B. Landasan Teori.....	27
1. Teori Fungsionalisme Struktural	27
C. Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Berpikir.....	34

III. METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	37
B. Jenis Penelitian.....	37
C. Teknik Pengambilan Sampling	38
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Validitas Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	48
1. Monografi Kelurahan Laweyan	50
2. Sejarah Laweyan	56
3. Forum Pengembangan Kampong Batik Laweyan	58
B. Profil Responden	64
C. Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Pendorong Mobilitas Sosial Vertikal ke ‘Atas (<i>Social Climbing</i>) dari Pengrajin Batik menjadi Pengusaha Batik	69
1. Pak Pandono.....	69
a. Kemampuan Menentukan Produk.....	70
b. Kemampuan Menentukan Tempat Berdagang (<i>Place</i>)	73
c. Penentuan Kebijakan Harga (<i>Price</i>).....	74
d. Promosi	76
e. Menentukan Target Pesar.....	80
f. Etos Kerja	81
g. Pola Penundaan Kesenangan	82
2. Pak Slamet	84
a. Kemampuan Menentukan Produk.....	84
b. Kemampuan Menentukan Tempat Berdagang (<i>Place</i>)	87
c. Penentuan Kebijakan Harga (<i>Price</i>).....	88
d. Promosi	89
e. Menentukan Target Pesar.....	91

f. Etos Kerja	93
g. Pola Penundaan Kesenangan	97
3. Ibu Eni Rusmarin	100
a. Kemampuan Menentukan Produk.....	100
b. Kemampuan Menentukan Tempat Berdagang (<i>Place</i>)	103
c. Penentuan Kebijakan Harga (<i>Price</i>).....	105
d. Promosi	107
e. Menentukan Target Pesar.....	110
f. Etos Kerja	111
g. Pola Penundaan Kesenangan	112
D. Pembahasan.....	107
V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	126
B. Implikasi	127
1. Implikasi Teoritis	127
2. Implikasi Metodologis	128
3. Implikasi Empiris	129
C. Saran	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
4.1.	Jumlah Penduduk dalam Kelompok Umur dan Kelamin Kelurahan Laweyan	51
4.2.	Penduduk Menurut Pendidikan Kelurahan Laweyan	52
4.3.	Jumlah Prasarana Pengangkutan Kelurahan Laweyan	53
4.4.	Banyaknya Pemeluk Agama Kelurahan Laweyan	54
4.5.	Mata Pencaharian Kelurahan Laweyan	54
4.6.	Lembaga Keuangan yang Ada di Kelurahan Laweyan	55
4.7.	Daftar Industri di Kampoeng Batik Laweyan, Kelurahan Laweyan, Kecamatan Laweyan	59
4.8.	Profil Responden	66
4.9.	Profil Informan	68

DAFTAR BAGAN

No. Bagan	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Berpikir.....	37
3.1.	Analisis Model Interaktif	45
4.1.	Struktur Organisasi Forum Pengembangan Kampong Batik Laweyan	63

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
4.1.	Peta Kota Surakarta.....	50
4.2.	Produk Batik Pak Pandono	71
4.3	Saluran Promis: Pamflet, Kartu Nama dan Plakat Usaha Pak Pandono	78
4.4	Pelaksanaan Pameran Produk Pangan Nusantara Oleh Pak Pandono	79
4.5.	Produk Batik Pak Slamet	85
4.6	Saluran Promis: Pamflet, Kartu Nama dan Plakat Usaha.....	90
4.7.	Produk Batik Ibu Eni Rusmarin.....	101
4.8.	Mukenah dengan Motif Batik.....	102
4.9.	Lokasi Industri Batik di Kampoeng Batik Laweyan.....	104
4.10.	Tampilan Website Batik Marin Laweyan.....	108

DAFTAR MATRIKS

No. Gambar	Judul	Halaman
4.1.	Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Pendorong Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas (<i>Social Climbing</i>) Pak Pandono.....	83
4.2.	Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Pendorong Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas (<i>Social Climbing</i>) Pak Slamet.....	99
4.3.	Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Pendorong Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas (<i>Social Climbing</i>) Ibu Eni Rusmarin.....	114
4.4.	Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Pendorong Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas (<i>Social Climbing</i>).....	119
4.5.	Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Pendorong Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas (<i>Social Climbing</i>).....	120
4.5.	Analisis AGIL Terhadap Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial Vertikal ke Atas Pengrajin Batik di Kampoeng Batik Laweyan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta.....	125

