

ABSTRAK

PENGARUH NILAI INDIVIDUAL PADA KREATIVITAS KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI PEMODERASI (Studi pada Karyawan *Frontliner* PT. Bank Rakyat Indonesia, Surakarta)

Oleh:
NOVA MAYASARI
NIM. F1213047

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji: 1) pengaruh nilai individual (konservasi resultan dan resultan peningkatan diri) pada kreativitas karyawan 2) pengaruh komitmen organisasi pada kreativitas karyawan 3) pengaruh komitmen organisasi sebagai pemoderasi yang mempengaruhi nilai individual pada kreativitas karyawan. Penelitian ini dilakukan pada karyawan frontliner PT. Bank Rakyat Indonesia, Surakarta. Pengambilan sampel menggunakan metode *Convenience sampling*. Penelitian ini mengambil jumlah responden sebanyak 150 orang. Teknik pengujian data menggunakan *Hierarchical Regression*.

Berdasarkan hasil analisis *Hierarchical Regression* yang menguji hipotesis dalam penelitian ini didapatkan hasil antara lain 1) nilai individual (konservasi resultan dan peningkatan diri resultan) tidak memiliki pengaruh pada kreativitas karyawan; 2) komitmen organisasi memiliki pengaruh pada kreativitas karyawan; 3) komitmen organisasi tidak memoderasi pengaruh nilai individual pada kreativitas karyawan.

Studi ini memiliki keterbatasan meliputi metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan kuesioner. Kelemahannya adalah adanya faktor yang mempengaruhi pendapat responden dalam menjawab kuesioner seperti kesibukan responden karena keterbatasan waktu dan juga kurang pemahaman responden terhadap indikator kuesioner yang diajukan. Selain itu objek yang diamati hanya terfokus pada karyawan *frontliner* PT. Bank Rakyat Indonesia, Surakarta saja. Oleh karena itu, dalam penelitian selanjutnya diharapkan melengkapi keterbatasan pada penelitian ini.

Kata kunci: Nilai Individual, Kreativitas Karyawan, Komitmen Organisasi

ABSTRACT

EFFECT OF INDIVIDUAL VALUE ON THE EMPLOYEES CREATIVITY THAT IS MODERATED BY ORGANIZATIONAL COMMITMENT (Case study on the frontliner employees of PT. Bank Rakyat Indonesia, Surakarta)

By:
NOVA MAYASARI
NIM. F1213047

The aim of this research is to examine: 1) the influence of individual values (resultant conservation and the resultant increase in self) on employees creativity 2) The influence of organizational commitment on employee creativity 3) the influence of organizational commitment as a moderating influence that affects the value of individual creativity of employees.

This research is conducted the frontliner employees of PT. Bank Rakyat Indonesia, Surakarta. The technique of collecting sample is convenience sampling. The sample consist of 150 respondents. Hierarchical regression analysis is a statistical method that is used to test the hypothesis and the results are 1) individual values (resultant conservation and resultant increase in self) doesn't have an effect on the employees creativity 2) organizational commitment have an effect on the employees creativity 3) the organization's commitment doesn't moderating the influence of individual value on the employees creativity.

This study has a limitations such as the data collection method using a questionnaire. The disadvantage is the presence of factors that influence the opinion of the respondents in answering the questionnaire as the bustle of the respondents because of time constraints and also the lack of understanding of the respondents to the questionnaire proposed indicators. Besides the object being observed only focused on the frontliner employees of PT. Bank Rakyat Indonesia, Surakarta. Therefore, in the future research is expected to complement the limitations in this study.

Keywords: Individual Value, Employees Creativity, Organizational Commitment