

**PENGARUH KOMERSIALISASI PARIWISATA TERHADAP  
PELESTARIAN SENI BUDAYA TRADISIONAL**

**(Studi Kasus Sendratari Ramayana, Prambanan)**



**Oleh:**

**Fikri Hadi Pratama**

**D0310022**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Sosiologi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2016**

## **PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul

**PENGARUH KOMERSIALISASI PARIWISATA TERHADAP  
PELESTARIAN SENI BUDAYA TRADISIONAL  
(STUDI KASUS SENDRATARI RAMAYANA, PRAMBANAN)**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan siap diuji oleh Dewan Penguji  
Skripsi pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Universitas Sebelas Maret

Surakarta,

Pembimbing Skripsi



Drs. Th.A. Gutama, M.Si

NIP. 19560911 198602 1 001

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

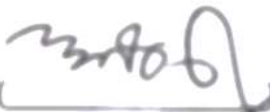
Hari : *Jum'at*  
Tanggal : *22 Jan 2016*

Panitia Penguji

Prof. Dr. RB. Soemanto, MA  
NIP. 19470914 197612 1 001

  
Penguji I

Dra. Rahesli Humsona, M.Si  
NIP. 19641129 199203 2 002

  
Penguji II

Drs. Th. A. Gutama, M.Si  
NIP. 19560911 198602 1 001

  
Penguji III

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dekan,



Prof. Dr. Hani Diah Seti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 19610825 198601 2 001

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KOMERSIALISASI PARIWISATA TERHADAP SENI  
BUDAYA TRADISIONAL (STUDI KASUS SENDRATARI RAMAYANA,  
PRAMBANAN)**

Adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Surakarta, November 2015



Fikri Hadi Pratama

NIM D0310022

## **MOTTO**

Keep it tight.

Austin Creed

What a beautiful Duwang, chew.

Yoshikage Kira

Because of the implication.

Dennis Reynolds

Success is 1% inspiration, 98% perspiration, and 2% attention to details.

Phil Dunphy

Nice guys can't take over large metropolitan areas.

Heinz Doofenshmirtz

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Mama dan Papa
- Seluruh Keluarga Besar
- Sosiologi UNS

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi sebagian persyaratan mendapat gelar Sarjana Sosial. Selama pembuatan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku dekan FISIP UNS dan seluruh jajaran pengurusnya.
2. Bapak Dr. Ahmad Zuber, S.Sos., D.E.A selaku ketua jurusan Sosiologi serta seluruh bapak dan ibu dosen Sosiologi.
3. Bapak Drs. Th. A. Gutama, M.Si sebagai pembimbing skripsi.
4. Bapak Prof. RB. Soemanto, MA dan Ibu Dra. Rahesli Humsona, M.Si sebagai dosen penguji.
5. Bapak Drs. Yulius Slamet, MSc, PhD dan Bapak Dr. Argyo Demartoto, M.Si sebagai dosen pembimbing akademik.
6. Pak Kardiyo, Pak Jayeng, Pak Wi' dan seluruh jajaran staf di Sendratari Ramayana, Prambanan yang sudah mengizinkan dan membantu proses penelitian.
7. Pak Darto, Pak Sumardi, Bu Sayekti, Mas Tian, Mas Warto, Mas Rivian dan Mbak Wienda yang mau menjadi narasumber untuk penelitian ini.
8. Karis, Fahmi, Udin dan semua teman-teman di jurusan Sosiologi.

9. Seluruh penghuni Mako Menwa 905 Jagal Abilawa, tempat saya menumpang mengunduh ini dan itu.
10. Fansubber dan Uploader serta situs penyedia torrent seluruh acara yang saya ikuti.
11. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga hasil karya ini bisa mencapai harapan untuk memenuhi tujuan penulisannya serta bermanfaat bagi para pembaca dan dunia sosiologi, khususnya di bidang budaya dan pariwisata.

Surakarta, November 2015

Fikri Hadi Pratama



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xii
DAFTAR MATRIKS.....	xiii
DAFTAR FOTO .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Konsep .....	7
1. Komersialisasi .....	7
2. Pariwisata .....	8
3. Komersialisasi Pariwisata.....	9
4. Pelestarian .....	10
5. Seni Budaya Tradisional .....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	12

C. Landasan Teori .....	18
D. Kerangka Berpikir .....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
1. Lokasi Penelitian .....	26
2. Waktu Penelitian .....	26
B. Jenis Penelitian .....	26
C. Populasi, Sampel dan Sampling .....	27
1. Populasi .....	27
2. Sampel .....	27
3. Sampling .....	28
D. Sumber Data .....	28
1. Data Primer .....	28
2. Data Sekunder .....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
1. Wawancara Mendalam .....	29
2. Observasi .....	29
3. Studi Pustaka .....	30
F. Profil Informan .....	30
G. Validitas Data .....	33
H. Analisis Data .....	33

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Lokasi .....	36
B. Pengisi Pertunjukan Sendratari Ramayana .....	42
C. Persiapan Pementasan Sendratari Ramayana .....	46
D. Biaya dan Keuntungan.....	49
E. Aspek Pariwisata Di Sendratari Ramayana.....	52
F. Kerjasama Dengan Pihak Luar.....	59
G. Kerjasama Dengan Sanggar .....	63
H. Perubahan Di Sendratari Ramayana.....	68

I. Pelestarian Di Sendratari Ramayana .....	74
J. Pembahasan .....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	98
B. Implikasi .....	100
1. Implikasi Metodologis .....	100
2. Implikasi Teoritis .....	101
3. Implikasi Empiris .....	102
C. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....	25
Bagan 3.1 Analisis Data Model Interaktif.....	35
Bagan 4.1 Struktur Kepengurusan .....	41

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Sanggar Seni Pengisi Pertunjukan Sendratari .....	40
Tabel 4.2 Perbandingan Jumlah Turis Lokal dan Asing .....	73
Tabel 4.3 Pengunjung Sendratari Ramayana .....	74

## DAFTAR MATRIKS

Matriks 4.1 Pengisi Pertunjukan Sendratari.....	44
Matriks 4.2 Persiapan Pementasan.....	47
Matriks 4.3 Biaya dan Keuntungan.....	50
Matriks 4.4 Aspek Pariwisata .....	54
Matriks 4.5 Kerjasama Dengan Pihak Luar .....	61
Matriks 4.6 Kerjasama Dengan Sanggar.....	65
Matriks 4.7 Perubahan di Sendratari Ramayana.....	69
Matriks 4.8 Pelestarian di Sendratari Ramayana .....	75

## DAFTAR FOTO

Foto 1 Sinopsis Kisah Dalam Berbagai Bahasa .....	57
Foto 2 Toko Souvenir Ayodya .....	57
Foto 3 Restoran Rama Shinta .....	57
Foto 4 <i>Standing Figure</i> Rama dan Shinta .....	58
Foto 5 Patung Hanoman.....	58
Foto 6 Rama, Shinta dan Laksmana .....	59
Foto 7 Panggung Terbuka .....	71
Foto 8 Panggung Gedung Tri Murti .....	71
Foto 9 Latihan Penari di UKJGS UGM .....	77
Foto 10 Latihan Pengrawit di UKJGS UGM .....	77

## ABSTRAK

**Fikri Hadi Pratama D0310022. PENGARUH KOMERSIALISASI PARIWISATA TERHADAP PELESTARIAN SENI BUDAYA TRADISIONAL (STUDI KASUS SENDRATARI RAMAYANA, PRAMBANAN). Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta 2015**

Budaya sebagai sesuatu yang bersifat dinamis dan selalu berkembang, pada umumnya ketika suatu kebudayaan yang baru muncul dan mulai diterima serta dipakai oleh masyarakat kebanyakan, maka kebudayaan yang muncul sebelumnya akan ditinggalkan. Namun tidak semua hasil kebudayaan tradisional tersebut ditinggalkan begitu saja, beberapa hasil kebudayaan itu ada juga yang coba dipertahankan oleh generasi penerus masyarakat tersebut. Termasuk dalam hasil kebudayaan yang coba dilestarikan itu adalah seni budaya tradisional. Cara yang paling umum dilakukan untuk melestarikan seni budaya itu adalah dengan komersialisasi lewat pariwisata. Hasil budaya baik yang berupa artifak maupun atraksi dijadikan objek pariwisata agar dapat terus dinikmati dan dipertahankan keberadaannya, akan tetapi komersialisasi pariwisata sudah pasti membawa suatu dampak pada kebudayaan tersebut.

Penelitian berjenis studi kasus ini menggunakan teori komodifikasi dari Karl Marx sebagai dasarnya. Tujuannya adalah mengetahui bagaimana pariwisata sebagai usaha pelestarian mempengaruhi sebuah seni budaya tradisional, di mana dalam penelitian ini mengambil kasus di sendratari Ramayana, Prambanan. Hasil penelitian menunjukkan pariwisata memang memberikan pengaruh terhadap perkembangan yang ada dalam sendratari Ramayana Prambanan. Perubahan yang paling signifikan adalah durasi pementasan kisah yang mengikuti selera pasar pada saat itu, mulai dari enam episode bersambung pada awal pertunjukannya lalu menjadi empat episode bersambung sampai sekarang menjadi satu episode utuh dengan beberapa kali pertunjukan bersambung khusus. Jadwal pertunjukan juga mengalami perubahan, yang awalnya hanya setiap musim kemarau April sampai Oktober, kini menjadi sepanjang tahun. Penambahan jadwal turut menambah sanggar seni yang mengisi pertunjukan di sini. Komersialisasi lewat pariwisata juga mempengaruhi cara pelestarian yang dipilih, yaitu lewat kerjasama yang dilakukan pihak pengelola dengan sanggar seni pengisi pertunjukan.

**Kata kunci: Komersialisasi, Pariwisata, Kebudayaan Tradisional, Sendratari Ramayana.**

## ABSTRACT

**Fikri Hadi Pratama. D0130022. THE EFFECT OF COMMERCIALIZATION OF TOURISM TO THE TRADITIONAL CULTURAL ART CONSERVATION (CASE STUDY OF RAMAYANA BALLET, PRAMBANAN). Undergraduate Thesis of Sociology Department of Social and Political Science Faculty of Sebelas Maret University Surakarta of 2015.**

Culture as the dynamic thing is always growth as the civilization growth. The outdated cultural creation will be changed with the new and updated cultural creation which better and more useful. But some of that cultural creation is considered as the masterpiece or an important piece of history of one civilization and tried to keep it existences. The popular way to preserves that cultural creation is with commercialization through tourism. The cultural creation like artifact or an act will be shown as the tourism object so it existence can be kept. But tourism commercialization will bring some effect to that cultural creation.

Commodification theory by Karl Marx was used as the base for this case study research. The objective was to find out how commercialization effecting traditional cultural art which in this research took place in Ramayana Ballet Prambanan. The outcome of this research shows tourism is really gives some effects and changes in Ramayana Ballet Prambanan. The most significant change is the duration of the show, which at first was consist of six episodes then reduced to four episodes and now shown as one full episode with some special episodic shows. The show schedules also got affected, originally Ramayana Prambanan only held show in dry season on April until October each year, but now they hold their show every months. Added schedule also make the management add another dance troupes as performer. Commercialization also affecting the way management chose to conserve sendratari, which is through the dance troupes who joined them as performer.

**Keywords: Commercialization, Tourism, Traditional Culture, Ramayana Ballet.**