

**PENGANTAR TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU “BLUSUKAN SOLO”**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOTA SOLO**



Disusun Guna Menempuh Ujian Tugas Akhir  
Sebagai Prasyarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Seni Rupa  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

**NURUL HASANAH**

**C0710050**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul

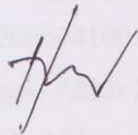
**Perancangan Buku “Blusukan Solo” Sebagai Media Promosi Kota Solo**

Telah disetujui untuk dipertahankan Tim Penguji TA

pada tanggal 26 Oktober 2015.

Menyetujui,

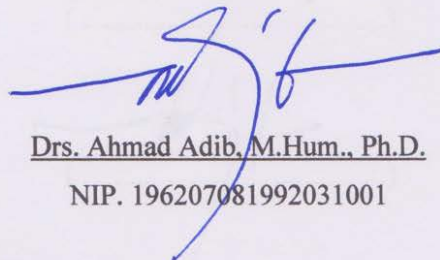
Pembimbing I



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP.197111152006041001

Pembimbing II



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

NIP. 196207081992031001

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.

NIP. 198010112008122001

## LEMBAR PENGESAHAN

Disahkan dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta  
2015

Pada Tanggal : 10 November 2015

Ketua Sidang Tugas Akhir :

Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.

NIP. 197512012001121002




(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir :

Arief Iman Santoso, S.Sn.

NIP. 197903272005011002

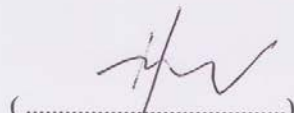


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir 1 :

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197111152006041001

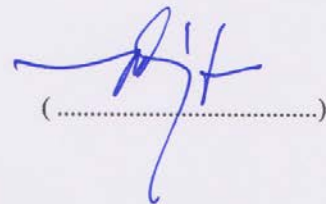


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir 2 :

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

NIP. 196207081992031001



(.....)

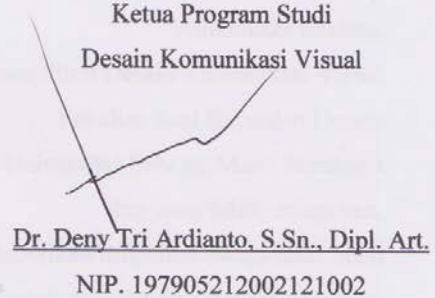
Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.  
NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Dr. Denny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art.  
NIP. 197905212002121002

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada  
Almamater tercinta,  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
dan yang tidak terlupakan,  
Ibunda Sri Insiyah, yang selalu memberikan limpahan energi tiada henti  
Ayahanda Sardjono, yang selalu lapang untuk anak perempuannya tersayang

## **HALAMAN MOTTO**

*“Maka sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”*

*Q.S. Al Insyiraah : 5*

## **Perancangan Buku “Blusukan Solo” Sebagai Media Promosi Kota Solo**

**Nurul Hasanah<sup>1</sup>**

**Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.<sup>2</sup> Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.<sup>3</sup>**

### **ABSTRAK**

*Nurul Hasanah.* 2015. Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Buku “Blusukan Solo” Sebagai Media Promosi Kota Solo. Perancangan ini dibuat karena masih banyak sisi sejarah Kota Solo yang belum diceritakan kepada masyarakat luas. Sebagian besar masyarakat mengenal Kota Solo hanya dari obyek-obyek wisata dan makanan khasnya. Selain itu, ketertarikan masyarakat tentang sejarah juga masih rendah, sehingga banyak yang mengabaikan kisah sejarah Kota Solo. Dengan adanya perancangan buku “Blusukan Solo” yang menggabungkan wisata dengan penelusuran sejarah ini diharapkan pembaca dapat mengenal Kota Solo dari sudut pandang sisi kisah sejarah yang belum diketahui sebelumnya dari kota Solo, dapat dijadikan sebagai referensi baru yang memberi informasi tentang peristiwa-peristiwa sejarah yang terjadi di Kota Solo, serta dapat mengajak masyarakat untuk mempelajari sejarah dengan cara yang menyenangkan. Perancangan ini melalui beberapa tahap, dimulai dari identifikasi data, pengumpulan dan pengolahan data, penentuan konsep desain dan strategi perancangan karya, pemilihan media promosi yang efektif dan efisien, hingga eksekusi keseluruhan karya berdasarkan *creative brief* yang telah tersusun.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret Surakarta NIM C0710050

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing 1

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing 2

## **Perancangan Buku “Blusukan Solo” Sebagai Media Promosi Kota Solo**

**Nurul Hasanah<sup>1</sup>**

**Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.<sup>2</sup> Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.<sup>3</sup>**

### **ABSTRACT**

*Nurul Hasanah.* 2015. The introduction of this Final Project is entitled Perancangan Buku “Blusukan Solo” Sebagai Media Promosi Kota Solo. This design was made because there are many historical sides of Solo that are not told to the public yet. Most people recognize Solo only from the tourist resorts and its distinctive food. In addition, the public interest of the history is still low, so that many people overlook the historical story of Solo. This Design of the Book “Blusukan Solo” that combine the sightseeing and history search is expected to make the readers know Solo from the historical story point of view of Solo that previously unknown, can be used as a new reference that gives information about the historical events that occurred in Solo, and invites people to learn history in a pleasure way. This design was done through several stages, starting from identifying the data, collecting and processing the data, determining the concept of the design and the strategy of the work design, selecting the effective and efficient promotion media, and executing the whole design based on creative brief that has been arranged.

---

<sup>1</sup> Senior Student of Visual Communication Design major, Faculty of Art and Design, Sebelas Maret University Surakarta. Student ID C0710050

<sup>2</sup> Guidance Lecturer 1

<sup>3</sup> Guidance Lecturer 2

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* rabbil' alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahNya sehingga Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Buku "Blusukan Solo" Sebagai Media Promosi Kota Solo" ini dapat terselesaikan.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian pendidikan strata satu pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga juga penulis ucapkan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain serta selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan dukungan.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain.
3. Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn. selaku Koordinator Tugas Akhir yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan.
5. Seluruh Staf Pengajar dan Administrasi Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain.
6. Komunitas Blusukan Solo atas ijin dan kerjasamanya sebagai objek Tugas Akhir.
7. Penerbit Tiga Serangkai atas kemudahan informasi, perijinan, dan kerjasamanya.
8. Mas Ahmad Rosyid, Dik Saifuddin, Eyang Ngaisah, dan keluarga besar penulis yang selalu siap sedia membantu dan mendoakan.
9. Inna Ratna Ramadani, Rizqi Arum Prastuti, dan Mba Indah Pertiwi atas pertemanan tanpa alasan selama ini.



10. Teman-teman DKV, khususnya angkatan 2010, yang tidak pernah lelah memberikan semangat dan menghibur penulis.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Pengantar Karya Tugas Akhir ini. Semoga Pengantar Karya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik penulis maupun para pembaca.

Surakarta, 26 Oktober 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	5
D. Metode Perancangan.....	5
E. Kerangka Pikir.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	9
1. Perancangan.....	9
2. Buku.....	16
3. Media.....	29
4. Promosi.....	32
<b>BAB III IDENTIFIKASI DATA</b> .....	38
A. Blusukan Solo.....	38
1. Profil Blusukan Solo.....	38
2. Kegiatan Blusukan Solo.....	41
3. Promosi Blusukan Solo.....	45
B. Tiga Serangkai.....	51
1. Profil Tiga Serangkai.....	51
2. Produk Tiga Serangkai.....	55

	3. Promosi Tiga Serangkai.....	61
	C. Komparasi.....	64
	1. Seboeah Rekam Djedjak Kota Toea Magelang.....	64
	2. Jendela Bandung Pengalaman Bersama Kompas.....	65
	D. Analisa SWOT.....	66
	E. <i>Unique Selling Preposition</i> (USP).....	68
	F. <i>Positioning</i> .....	69
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>70</b>
	A. Metode Perancangan.....	70
	B. Strategi Kreatif.....	71
	C. Target.....	72
	1. Target Market.....	72
	2. Target Audiens.....	72
	3. Target Karya.....	73
	D. Strategi Visual.....	74
	1. Strategi Visual Verbal.....	74
	2. Strategi Visual Non-Verbal.....	76
	E. <i>Media Placement</i> .....	79
	1. Buku.....	79
	2. <i>Below The Line Media</i> .....	80
	3. <i>Digital Media</i> .....	84
	F. Prediksi Biaya Produksi.....	85
	1. Rincian Biaya Produksi Buku.....	85
	2. Rincian Biaya Media Promosi.....	86
<b>BAB V</b>	<b>VISUALISASI KARYA.....</b>	<b>88</b>
	A. Karya Utama.....	88
	1. <i>Cover</i> Buku.....	88
	2. Isi Buku.....	89
	B. Media Promosi.....	125
	1. <i>Poster</i> .....	125
	2. <i>X-Banner</i> .....	126

3. Pembatas Buku.....	128
4. Kaos.....	129
5. <i>Tote Bag</i> .....	130
6. <i>Notes</i> .....	131
7. Pin.....	132
8. <i>Sticker</i> .....	133
9. Cover Facebook.....	134
10. <i>Header</i> Twitter.....	135
11. <i>Web Banner</i> .....	136
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Kegiatan *blusukan* di nDalem Kalitan
- Gambar 2 : Blusukan Solo menyusuri tempat-tempat bersejarah di sepanjang Jalan Slamet Riyadi
- Gambar 3 : Kunjung Museum RRI Surakarta
- Gambar 4 : Kegiatan “Bamboo Green Trail” di Boyolali
- Gambar 5 : logo Blusukan Solo
- Gambar 6 : *Banner* komunitas Blusukan Solo
- Gambar 7 : Kaos komunitas Blusukan Solo
- Gambar 8 : Facebook Blusukan Solo
- Gambar 9 : Halaman Twitter Blusukan Solo
- Gambar 10 : Halaman Tumblr komunitas Blusukan Solo
- Gambar 11 : *Website* Blusukan Solo
- Gambar 12 : Halaman akun Blusukan Solo di situs Youtube
- Gambar 13 : Logo Evo
- Gambar 14 : Logo Platinum
- Gambar 15 : Logo Global
- Gambar 16 : Buku-buku terbitan Evo, Platinum, dan Global
- Gambar 17 : Logo Tiga Ananda
- Gambar 18 : Contoh buku-buku terbitan Tiga Ananda
- Gambar 19 : Logo Tinta Medina
- Gambar 20 : Contoh buku-buku terbitan Tinta Medina
- Gambar 21 : Logo Metagraf
- Gambar 22 : Buku-buku Metagraf
- Gambar 23 : Logo Metamind
- Gambar 24 : Buku-buku fiksi terbitan Metamind
- Gambar 25 : Mushaf Al-Qur’an Tiga Serangkai
- Gambar 26 : Logo Tiga Serangkai
- Gambar 27 : *Website* Tiga Serangkai
- Gambar 28 : Halaman Twitter Tiga Serangkai

Gambar 29 : Facebook Tiga Serangkai

Gambar 30 : Buku Seboeah Rekam Djejak Kota Toea Magelang

Gambar 31 : Buku Jendela Bandung, Pengalaman Bersama Kompas

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 : Tabel Analisa SWOT.....	66
Tabel 2 : Tabel Prediksi Biaya Media Promosi.....	86