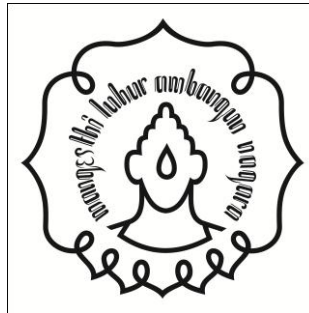


**KONSEP KARYA TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN  
UNTUK PROMOSI “ME & MOO” DI PALUR**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :  
**DISTYA NOVA LASINTA**  
**C9512021**

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015

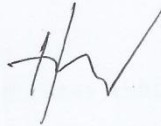
## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

### PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN UNTUK PROMOSI “ME & MOO” DI PALUR

Telah disetujui dan diterima oleh Koordinator Tugas Akhir  
untuk Dikonsultasikan kepada Pembimbing :

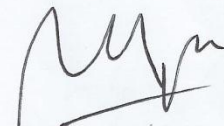
Pembimbing I



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP.19711115 200604 1 001

Pembimbing II



Nugroho Puji Raharjo, S.Sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP.19711115 200604 1 001

**PENGESAHAN**

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir


Pada tanggal, 22 Desember 2015

**Panitia Penguji**

**Ketua Sidang Tugas Akhir**

Yayan Suherlan, S.Sn, M.Sn

NIP. 196707172003121001

()

**Sekretaris Sidang Tugas Akhir**

Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn

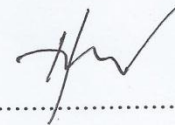
NIP. 198406042015041001

()

**Pembimbing Tugas Akhir I**

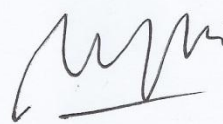
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 19711115 200604 1 001

()

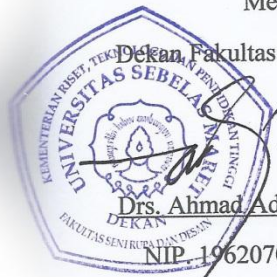
**Pembimbing Tugas Akhir II**

Nugroho Puji Raharjo, S.Sn

()

Mengetahui

Dekan, Fakultas Seni Rupa dan Desain

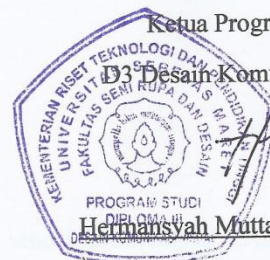


Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D.

NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 19711115 200604 1 001

## **MOTTO**

“Kegagalan adalah suatu proses dimana sebuah keberhasilan itu akan dicapai.”

(penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan setiap kelancaran penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan judul Tugas Akhir “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN UNTUK PROMOSI ME & MOO DI PALUR”

Didalam terselesaikannya Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat dukungan dan dorongan dari berbagai pihak yang terkait. Dari mulai proses mencari dan memilih materi hingga proses pengerjaan selesai. Maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
3. Nugroho Puji Raharjo, S.Sn, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
4. ME & MOO beserta pemilik dan karyawan yang telah membantu proses survey lapangan.
5. Seluruh keluarga besar D III Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Surakarta, 22 Desember 2015

Penulis

Distya Nova Lasinta

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b> .....	4
A. Data Produk .....	4
1. Profil Me&Moo .....	4
2. Struktur Organisasi Me&Moo .....	6
3. Produk Me&Moo .....	7
4. Aktivasi Promosi yang sudah dilakukan .....	13
B. Target Market .....	15
1. Geografis .....	15
2. Demografis .....	15
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN</b> .....	16
A. Konsep Kreatif .....	16

1. Konsep Perancangan .....	16
2. Target Audiens .....	17
a. Geografi .....	17
b. Demografi .....	17
c. Psikografi .....	17
3. Strategi Kreatif .....	18
a. Pendekatan USP .....	18
b. Naskah Iklan .....	18
c. Elemen Tata Letak (Layout) .....	19
4. Referensi Perancangan .....	25
5. Prediksi Biaya .....	26
B. Visualisasi Karya Perancangan .....	27
1. Karya Utama .....	27
2. Karya Pendukung .....	37

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
-----------------------------	-----------

**DAFTAR PUSTAKA**

**UCAPAN TERIMA KASIH**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	5
Gambar 2.....	5
Gambar 3.....	5
Gambar 4.....	6
Gambar 5.....	8
Gambar 6 .....	9
Gambar 7 .....	10
Gambar 8.....	13
Gambar 9.....	13
Gambar 10.....	14
Gambar 11.....	20
Gambar 12.....	20
Gambar 13 .....	21
Gambar 14 .....	25

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 .....	6
---------------	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 .....	26
---------------	----