

**PENGANTAR TUGAS AKHIR**  
**KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA KAMPANYE**  
**“HIDUP CERDAS TANPA MIRAS” di KAB. KLATEN**



Disusun Guna Menempuh Ujian Tugas Akhir  
Sebagai Pra-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :**

**ANGGA ADI PRINATA**

**NIM : C0710012**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

**2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

### **KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA KAMPANYE “HIDUP CERDAS TANPA MIRAS” DI KABUPATEN KLATEN**


Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji TA

Pada tanggal: 26 Oktober 2015

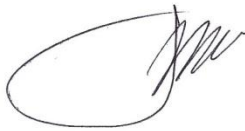
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.**  
NIP. 196207081992031001



**Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.**  
NIP. 197512012001121002

Koordinator Tugas Akhir



**Ercilia Rini Octavia S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 198010112008122001

## LEMBAR PENGESAHAN


Disahkan dan Diterima oleh Panitia Penguji dalam Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Pada tanggal: 9 November 2015

Tim Penguji :

Ketua Sidang Tugas Akhir

**Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum**

**NIP. 195811111989031001**

  
(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

**Jazuli Abdin Moenib, S.Sn**

**NIP. 197505162002121001**

  
(.....)

Penguji I

**Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.**

**NIP. 196207081992031001**

  
(.....)

Penguji II

**Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.**

**NIP. 197512012001121002**

  
(.....)

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



**Drs. Ahmad Adib, M. Hum., Ph.D.**  
**NIP. 196207081992031001**

Disahkan :

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



**Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl.Art**

**NIP. 197905212002121002**

# KAMPANYE “HIDUP CERDAS TANPA MIRAS”

## KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA KAMPANYE “HIDUP CERDAS TANPA MIRAS” DI KABUPATEN KLATEN

Angga Adi Prinata<sup>1</sup>

Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D.<sup>2</sup>    Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.<sup>3</sup>

### ABSTRAK

2015, Angga Adi Prinata. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul Komunikasi Visual sebagai Media Kampanye “Hidup Cerdas Tanpa Miras” di Kabupaten Klaten. Adapun permasalahan yang dikaji adalah (1) Bagaimana merancang strategi komunikasi visual yang tepat dalam kampanye anti miras ini agar mudah diterima target *audience*? Dengan cara mampu merancang strategi promosi yang tepat dalam perancangan kampanye anti miras ini. (2) Bagaimana merancang media kampanye yang tepat untuk digunakan sebagai sosialisasi pada kampanye anti miras ini? dengan cara mampu merancang dan memilih media-media komunikatif yang tepat digunakan dalam perancangan kampanye anti miras ini kepada remaja di Kabupaten Klaten. Diharapkan melalui Kampanye “Hidup Cerdas Tanpa Miras” ini ada tanggapan positif dari masyarakat khususnya para remaja, yang disertai dengan kesadaran akan pentingnya tidak mengonsumsi miras bagi kesehatan.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan NIM: C0710012

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing Tugas Akhir 1

<sup>3</sup>Dosen Pembimbing Tugas Akhir 2

# **CAMPAIGN "INTELLIGENT LIFE WITHOUT MIRAS"**

## **VISUAL COMMUNICATION AS A MEDIA CAMPAIGN "INTELLIGENT LIFE WITHOUT MIRAS" IN DISTRICT KLATEN**

Angga Adi Prinata<sup>1</sup>

Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D.<sup>2</sup>    Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.<sup>3</sup>

### **ABSTRACT**

2015. Angga Adi Prinata. The final project is titled Introduction to Visual Communication as Media Campaign "Intelligent Life Without Alcohol" in the district of Klaten. The issues examined are (1) How to design a proper visual communication strategies in the campaign against alcohol is so easily accepted by the target audience? By way able to design appropriate promotional strategies in the design of anti-alcohol campaign this. (2) How to design a media campaign that is appropriate for use as an anti-alcohol campaign of socialization on this? In a manner capable of designing and selecting media appropriate communicative used in the design of the campaign against alcohol to teens in the district of Klaten. Expected through the campaign "Smart Life Without Alcohol" is no positive response from the public, especially the youth, which is accompanied by awareness of the importance of not consuming alcohol for health.

---

<sup>1</sup>Student of Visual Communication Design Department, Faculty of Arts and Design, Sebelas Maret University of Surakarta with student ID Number: C0710012

<sup>2</sup>First Final Project's Guide Lecturer

<sup>3</sup>Second Final Project's Guide Lecturer

## HALAMAN MOTTO

“Apabila salah seorang diantara kamu melihat kemungkaran, maka hendaknya ia mengubahnya dengan tangannya. Apabila tidak mampu, maka dengan lisannya, dan apabila masih tidak mampu, maka dengan hatinya, dan yang demikian itu adalah selemah-lemahnya iman ”

(HR. Muslim)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa bangga, karya tugas akhir ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang super, dan kakak-kakak saya yang selalu berdoa dan memberikan semangat yang tak terhingga.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, hidayah dan kemudahan sehingga penulis akhirnya bisa menyelesaikan Konsep Pengantar Karya Tugas Akhir dengan judul : **Komunikasi Visual sebagai Media Kampanye “Hidup Cerdas Tanpa Miras” di Kabupaten Klaten**

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain serta Pembimbing Tugas Akhir 1
2. Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. Jazuli Abdin Moenib, S.Sn selaku Pembimbing Akademik
4. Ercilia Rini Octavia S.Sn., M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir
5. Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum., selaku Pembimbing Tugas Akhir 2
6. Semua teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2010
7. Kedua orang tua dan saudara-saudara saya yang selalu mendoakan yang terbaik untuk kelancaran penyelesaian Tugas Akhir ini
8. Semua pihak dari Dinas Kesehatan dan Humas Polres Kabupaten Klaten selaku instansi pemerintah yang membantu saya dalam mendapatkan data.



Penulis hanya bisa berharap bahwa penyusunan konsep pengantar tugas akhir ini dapat berguna bagi siapapun. Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis tidak menutup kritik dan saran positif dari siapapun dan semoga menjadikan ini lebih baik. Besar harapan penulis agar penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca.

Surakarta, 26 Oktober 2015

Angga Adi Prinata  
NIM. C0710012

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii-ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Perancangan.....	6
D. Metode Penelitian.....	7
1. Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Metode Campuran).....	7
2. Teknik Pengumpulan Data.....	7
3. Teknik Sampling.....	8
4. Teknik Analisis.....	8
5. Kerangka Pikir.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>11</b>

A. Tinjauan Komunikasi Visual.....	11
1. Komunikasi.....	11
2. Visual.....	14
3. Komunikasi Visual.....	15
B. Tinjauan Media.....	17
C. Tinjauan Kampanye.....	19
D. Tinjauan Minuman Keras.....	20
E. Tinjauan Kabupaten Klaten.....	24
<b>BAB III IDENTIFIKASI DATA.....</b>	<b>31</b>
A. Identifikasi Data Objek.....	31
1. Sejarah Kabupaten Klaten.....	31
2. Visi dan Misi Kabupaten Klaten.....	34
3. Pembagian Wilayah Administratif.....	36
4. Kependudukan.....	37
5. Generasi Muda di Kabupaten Klaten.....	38
6. Letak Geografis.....	39
7. Klimatologi.....	40
B. Identifikasi Data Riset.....	41
C. Media Komunikasi yang Digunakan.....	53
D. Target <i>Audience</i> .....	54
E. Perbandingan atau Komparasi.....	55
1. Gerakan Nasional Anti Miras (GeNAM).....	55
a. Profil GeNAM.....	55
b. Tujuan GeNAM.....	57
c. Visi dan Misi.....	57

d. Ruang Lingkup Kegiatan.....	58
e. Data Fisik.....	58
f. Data Visual.....	59
F. Analisis SWOT.....	61
G. USP ( <i>Unique Selling Pre-position</i> ).....	64
H. <i>Positioning</i> .....	66
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>67</b>
A. Metode Perancangan.....	67
B. Konsep Kreatif.....	69
1. Strategi Visual Verbal.....	70
2. Strategi Visual Non Verbal.....	71
3. Strategi melalui Organisasi Kepemudaan.....	81
C. Pemilihan Media.....	81
D. Penempatan Media.....	85
E. Prediksi Biaya.....	91
<b>BAB V VISUALISASI KARYA</b>	
A. Buku Petunjuk <i>Graphic Standard Manual</i> .....	94
B. Media Promosi Lini Atas.....	96
1. <i>Street Banner</i> .....	96
2. Baliho.....	97
3. Iklan di Koran.....	98
4. Iklan di Majalah.....	99
C. <b>Media Promosi Lini Bawah.....</b>	<b>100</b>
1. Poster.....	100
2. Flyer.....	101

3. <i>X-Banner</i> .....	102
4. <i>Banner Spanduk</i> .....	103
5. <i>Backdrop</i> .....	104
6. <i>Banner Simbolik Dukungan</i> .....	105
7. <i>Banner Pohon</i> .....	106
8. <i>Umbul-umbul</i> .....	107
9. <i>Sign System</i> .....	109
10. <i>Gondola</i> .....	110
11. <i>Jam Dinding</i> .....	111
12. <i>Kalender</i> .....	112
13. <i>Gantungan digagang Pintu</i> .....	113
14. <i>Seragam Pegawai (Poloshirt)</i> .....	114
15. <i>Stationary</i> .....	115
a) <i>Kartu Tanda Partisipasi</i> .....	115
b) <i>Pembatas Buku</i> .....	116
16. <i>Merchandise</i> .....	117
a) <i>Gantungan Kunci</i> .....	117
b) <i>Pin</i> .....	118
c) <i>Topi</i> .....	119
d) <i>Tote Bag</i> .....	120
e) <i>Mug</i> .....	121
f) <i>Kaos</i> .....	122
g) <i>Sticker</i> .....	123
D. <i>Media Digital</i> .....	124
1. <i>Plasma ad</i> .....	124

a) TVC <i>Plasma ad</i> .....	124
2. Media Sosial.....	125
a) Facebook.....	125
b) Twitter.....	126
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR BAGAN

Bagan.1 Kerangka Pikir Alur Penelitian.....	9
Bagan.2 Kerangka Pikir Alur Perancangan.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Data Responden Quisioner.....	41
Tabel 2 Tabel Data Kasus kriminal.....	51
Tabel 3 Tabel Data Kasus Penyakit Akibat Miras.....	52
Tabel 4 Tabel Data SWOT.....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Wilayah Administratif.....	36
Gambar 2 Peta Kelerengan Kab. Klaten.....	39
Gambar 3 Peta Topografi Kab. Klaten.....	40
Gambar 4 Logo GeNAM.....	59
Gambar 5 Akun Twitter GeNAM.....	59
Gambar 6 <i>Banner</i> dukungan GeNAM Jogja.....	60
Gambar 7 <i>Banner</i> dukungan GeNAM Jogja.....	60
Gambar 8 <i>Banner</i> dukungan GeNAM Tangsel.....	61
Gambar 9 Contoh Ilustrasi <i>Typography Vector Design</i> .....	72
Gambar 10 Contoh Ilustrasi <i>Typography Vector Design</i> .....	73
Gambar 11 Contoh <i>Logotype</i> .....	74
Gambar 12 Contoh <i>Typography Layout</i> .....	80