

**PENGGUNAAN APLIKASI *CITY GUIDE* SEBAGAI  
MEDIA ALTERNATIF PEMASARAN PARIWISATA  
KOTA SURAKARTA**



Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Melengkapi Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
Diploma Tiga Usaha Perjalanan Wisata

Disusun oleh  
**Dian Dwi Cahyanto Nugroho**  
C9412013

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015**

*commit to user*

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir :  
PENGUNAAN APLIKASI *CITY GUIDE* SEBAGAI  
MEDIA ALTERNATIF PEMASARAN PARIWISATA  
KOTA SURAKARTA

Nama Mahaiswa : Dian Dwi Cahyanto Nugroho

NIM : C9412013

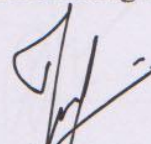
Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 01 Juli 2015

Pembimbing I



Umi Yulianti, S.S, M.Hum.  
NIP. 197707162003122002

Pembimbing II



Dra. Isnaini/W.W., M.Pd.  
NIP. 195905091985032001

Mengetahui

Kepala Program DIII UPW



Umi Yulianti, S.S, M.Hum.  
NIP. 197707162003122002

## HALAMAN PENGESAHAN

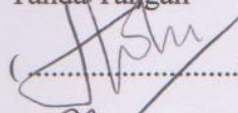
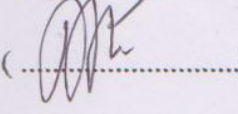
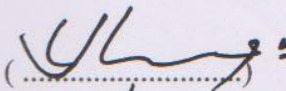
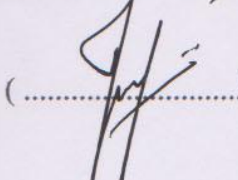
Judul Tugas Akhir :  
PENGUNAAN APLIKASI *CITY GUIDE* SEBAGAI  
MEDIA ALTERNATIF PEMASARAN PARIWISATA  
KOTA SURAKARTA

Nama Mahaiswa : Dian Dwi Cahyanto Nugroho

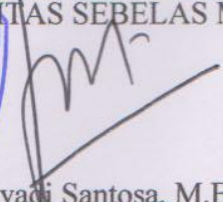
NIM : C9412013

Tanggal Ujian : 14 Juli 2015

TELAH DISETUJUI OLEH TIM PENGUJI TUGAS AKHIR  
D III USAHA PERJALANAN WISATA FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	<u>Dra. Sawitri Pri Prabawati, M.Pd</u> NIP. 195806011986012001	(  )
Sekretaris	<u>Insiwi Febriary Setiasih, S.S, M.A</u> NIP. 198002272005012001	(  )
Penguji 1	<u>Umi Yuliati, S.S, M.Hum.</u> NIP. 197707162003122002	(  )
Penguji 2	<u>Dra. Isnaini W.W., M.Pd.</u> NIP. 195905091985032001	(  )



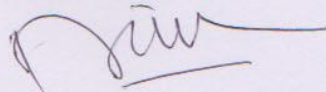
DEKAN  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
  
Prof. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D.  
NIP. 196003281986011001

## PERNYATAAN

Nama : Dian Dwi Cahyanto Nugroho  
NIM : C9412013

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “ Penggunaan Aplikasi *City Guide* Sebagai Media Alternatif Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta ” adalah betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam tugas akhir, telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang diperoleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 14 Juli 2015



Dian Dwi Cahyanto Nugroho

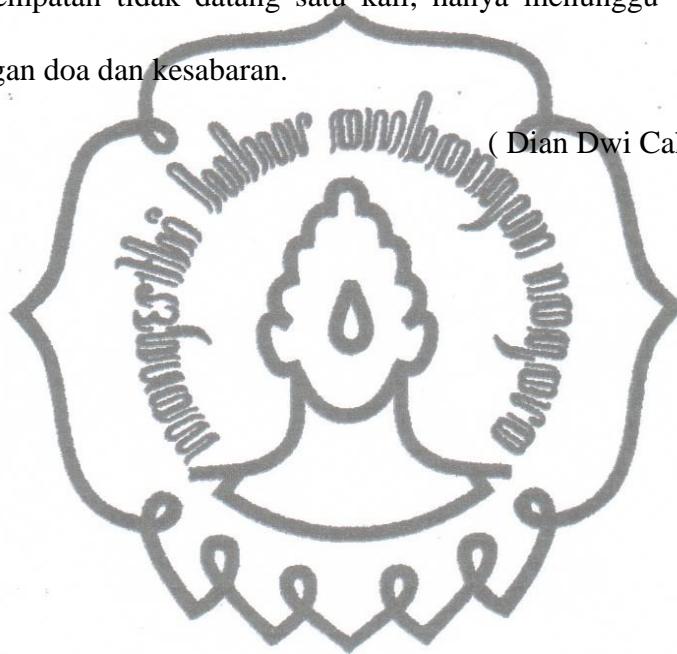
## MOTTO

❖ *With the new day comes new strength and new thoughts.*

( Eleanor Roosevelt )

❖ Kesempatan tidak datang satu kali, hanya menunggu waktu yang tepat dengan doa dan kesabaran.

( Dian Dwi Cahyanto Nugroho )



*commit to user*

## PERSEMBAHAN



Atas Berkat Rahmat Allah Yang Maha Kuasa,  
penulis persembahkan tugas akhir ini untuk :

1. Kedua orang tua yang menjadi semangat dalam hidupku untuk terus selalu berusaha mencapai harapan.
2. Kakak dan adikku yang selalu membantu dalam setiap kesulitan penyusunan tugas akhir.

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Penggunaan Aplikasi *City Guide* Sebagai Media Alternatif Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta ”. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tidak pernah lepas dari bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Prof.Drs.Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.d selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah mengesahkan tugas akhir ini.
2. Umi Yuliati, S.S., M.Hum selaku Kepala Program DIII Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret Surakarta dan pembimbing, yang telah memberi saran serta pengarahan sehingga terselesainya penulisan tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen pengajar Program DIII Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan ilmunya.
4. Diah Budi Wuryaningsih sebagai Kasubag Keuangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta, yang telah memberikan

*commit to user*

informasi dan data mengenai realisasi kinerja pendapatan pajak/retribusi daerah.

5. Tri Rusmita sebagai staff bagian Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta, yang telah memberikan informasi dan data mengenai pemasaran serta promosi pariwisata di Kota Surakarta.
6. Siti Khotimah sebagai Kasi Akomodasi dan *Event* Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta, yang telah memberikan informasi dan data mengenai tingkat kunjungan wisata dan hunian kamar di Kota Surakarta.
7. Jackson A.Napitupulu sebagai Kabid Informatika Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kota Surakarta, yang telah memberikan informasi mengenai aplikasi *City Guide Solo Destination*.
8. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis ucapkan Jazakumullah Khairan, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan kepada semua pihak yang terkait dalam penyusunan tugas akhir. Sebagai akhir kata, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 14 Juli 2015

Dian Dwi Cahyanto Nugroho

*commit to user*



## ABSTRAK

Dian Dwi Cahyanto Nugroho, C9412013, 2015. **Penggunaan Aplikasi *City Guide* Sebagai Media Alternatif Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta. Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.**

Laporan tugas akhir ini mengkaji tentang seberapa besar tingkat penggunaan dan pengetahuan masyarakat mengenai Aplikasi *City Guide Solo Destination*, yang dapat dimanfaatkan sebagai media alternatif untuk pemasaran pariwisata di Kota Surakarta. Selain itu, juga mengenali kendala atau hambatan yang dihadapi dan sekaligus menemukan solusi untuk mengatasinya.

Metode pengumpulan data yaitu dengan wawancara, observasi, kuesioner *online*, studi pustaka dan studi dokumen. Data yang diperoleh tersebut kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif untuk memperoleh gambaran secara objektif.

Hasil dari penelitian ini adalah Aplikasi *City Guide Solo Destination* merupakan inovasi bidang teknologi pemasaran pariwisata dalam bentuk aplikasi berbasis *mobile* yang terintegrasi sebagai sarana informasi dan navigasi. Berbagai macam fitur yang disediakan memberikan kemudahan, kecepatan informasi dan kenyamanan mengakses juga bermanfaat bagi masyarakat Kota Surakarta. Tujuan diciptakan aplikasi *City Guide Solo Destination* adalah untuk kesejahteraan masyarakat, karena konten-konten didalamnya mempunyai dampak terhadap perekonomian, kebutuhan wisatawan dan masyarakat. Semakin berkembangnya tingkat kebutuhan masyarakat maka semakin banyak pula fitur-fitur yang akan dikembangkan dan ditambah.

Kesimpulan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Aplikasi *City Guide Solo Destination* sangatlah sedikit, bahkan hanya seperempat yang menggunakan dari masyarakat yang telah mengetahui. Peluang yang dimiliki Aplikasi *City Guide Solo Destination* untuk dapat dijadikan media alternatif masih terbuka lebar, dalam upaya memasarkan potensi pariwisata dengan jangkauan luas dengan kelebihan penggunaannya. Disisi lain, adanya Aplikasi *City Guide Solo Destination* menjadi pendukung antara media yang bersifat modern dan konvensional untuk dapat saling mempromosikan satu sama lain sehingga efektif dan efisien.

Kata Kunci : Aplikasi *City Guide Solo Destination*, Media Alternatif dan Pemasaran Pariwisata

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kajian Pustaka .....	7
F. Metode Penelitian .....	12
1. Jenis Penelitian .....	12
2. Teknik Pengumpulan Data .....	13
a. Wawancara .....	13
b. Observasi .....	13
c. Studi Pustaka .....	13
d. Studi Dokumen .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	14
 <b>BAB II      GAMBARAN UMUM KOTA SURAKARTA .....</b>	 <b>15</b>
A. Profil Kota Surakarta .....	15
1. Sejarah Kota Surakarta .....	15
2. Letak Geografis dan Administrasi Wilayah Kota Surakarta .....	16
3. Visi dan Misi Kota Surakarta .....	18
B. Kota Surakarta Sebagai Destinasi Wisata .....	19
C. Promosi Pariwisata Kota Surakarta .....	24

1. Manajemen Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta .....	25
a. Manajemen Produk .....	27
b. Manajemen Branding .....	27
c. Manajemen Konsumen .....	28
2. Media Promosi Pariwisata Kota Surakarta .....	30
a. Promosi Media Cetak .....	31
b. Promosi Media Elektronik .....	32
c. Promosi Media Internet .....	34
d. Promosi Media Produk .....	36
e. <i>Road Show</i> .....	37
BAB III      PENGGUNAAN APLIKASI <i>CITY GUIDE</i> SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF PEMASARAN PARIWISATA KOTASURAKARTA .....	39
A. Pemasaran Pariwisata Berbasis <i>Mobile Application</i> .....	39
1. Pengertian Media Alternatif Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	41
2. Profil Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	55
a. Pengelolaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	58
b. Sistem Kerja dan Pengoperasian Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	59
B. Respon Penggunaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> di Kota Surakarta .....	62
1. Identitas Responden .....	64
2. Variabel Produk Penelitian (penerapan) .....	66
3. Variabel Psikologis (persepsi) .....	70
4. Variabel teknologi .....	73
5. Kesan dan Pesan Penggunaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	75
C. Hambatan Dalam Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Dengan Menggunakan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	77
1. Faktor Internal .....	79
2. Faktor Eksternal .....	80
D. Analisis <i>SWOT Terhadap Aplikasi City Guide Solo Destination</i> .....	82
1. Analisis <i>SWOT Terhadap Aplikasi City Guide Solo Destination</i> .....	82
a. Kekuatan ( <i>strength</i> ) .....	83
b. Kelemahan ( <i>weakness</i> ) .....	84
c. Peluang ( <i>opportunity</i> ) .....	84
d. Ancaman ( <i>threats</i> ) .....	85
2. Solusi Penggunaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	86

BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	89
	B. Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN .....		95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Promosi Media Cetak .....	32
Gambar 2. Promosi Media Elektronik .....	33
Gambar 3. Promosi Media Internet .....	34
Gambar 4. Promosi Media Produk .....	36
Gambar 5. <i>Road Show</i> .....	37
Gambar 6. Promosi <i>Solo Destination</i> di <i>Calender Event</i> .....	42
Gambar 7. Tampilan Muka Aplikasi ( <i>interface</i> ) .....	44
Gambar 8. Pilihan Bahasa .....	45
Gambar 9. Informasi Kuliner, lokasi dan penilaian .....	46
Gambar 10. Infomasi hotel, lokasi dan penilaian .....	47
Gambar 11. Obyek Wisata .....	48
Gambar 12. Fitur <i>Event/Agenda</i> Kegiatan Wisata .....	49
Gambar 13. Pusat Perbelanjaan .....	50
Gambar 14. Fitur Waktu dan Cuaca .....	51
Gambar 15. Fitur Pencarian ( <i>search</i> ) .....	51
Gambar 16. Fitur Komentar .....	52
Gambar 17. Terintegrasi Media Sosial <i>facebook</i> .....	53
Gambar 18. Informasi Transportasi dan Terintegrasi Pemkot Surakarta ...	54
Gambar 19. Seputar Info Lebaran di Kota Surakarta .....	55
Gambar 20. Logo Aplikasi <i>Solo Destination</i> .....	57
Gambar 21. Unduh Aplikasi <i>Solo Destination</i> di <i>Google Play</i> .....	60
Gambar 22. Skema Pengoperasian Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .	61

Gambar 23. Jenis Kelamin Responden .....	64
Gambar 24. Usia Responden .....	65
Gambar 25. Tingkat Pendidikan Responden .....	66
Gambar 26. Jenis Pekerjaan Responden .....	66
Gambar 27. Penggunaan aplikasi berbasis <i>City Guide</i> .....	67
Gambar 28. Keberadaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	67
Gambar 29. Penggunaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> .....	68
Gambar 30. Penggunaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> (waktu sekarang) .....	68
Gambar 31. Manfaat Penerapan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> (menarik minat kunjungan wisata) .....	69
Gambar 32. Manfaat Penerapan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> (menjadi media alternatif memasarkan pariwisata Kota Surakarta) .....	69
Gambar 33. Sumber Informasi Mengenai Aplikasi <i>City Guide Solo</i> <i>Destination</i> .....	70
Gambar 34. Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> Sebagai Media Alternatif .....	71
Gambar 35. Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> Inovasi Pemasaran <i>Pariwisata</i> .....	71
Gambar 36. Pemasaran Pariwisata Berbasis <i>OS Andriod</i> .....	72
Gambar 37. Penggunaan Aplikasi <i>City Guide Solo Destination</i> di <i>OS</i> <i>Android</i> .....	73
Gambar 38. Fitur Pariwisata dan <i>Event</i> .....	74

*commit to user*

Gambar 39. Fitur Terintegrasi Moda Transportasi .....	74
Gambar 40. Fitur Terintegrasi Situs Resmi Pemkot Surakarta .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

*commit to user*

No.	Hal
Lampiran 1. Daftar Informan .....	95
Lampiran 2. Surat Permohonan Wawancara dan Pencarian Data di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta .....	96
Lampiran 3. Surat Permohonan Wawancara dan Pencarian Data di Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kota Surakarta .....	97
Lampiran 4. Realisasi Kinerja Pendapatan Pajak/Restribusi Daerah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta .....	98
Lampiran 5. Target Realisasi Tahun 2011 s/d 2014 .....	99
Lampiran 6. Perkembangan Jumlah Wisatawan Tahun 2010 s/d 2015 .....	95
Lampiran 7. Tabel Strategi Matriks SWOT .....	100
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian .....	103
Lampiran 9. Rekap Hasil Kuesioner Penelitian .....	106