

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman saat ini semakin banyak bermunculan berbagai macam alat transportasi untuk kebutuhan para konsumen dalam berpergian khususnya di luar kota. Hal ini dapat dilihat dari kebutuhan masing-masing individu yang kian beragam. Tentunya hal tersebut menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi perusahaan-perusahaan khususnya yang bergerak dibidang jasa semakin kreatif dan inovatif dalam mensiasati persaingan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain.

Demikian pula pada pasar dan bisnis penjualan tiket di Indonesia secara umum terus bertambah dan berkembang. Penjualan tiket ini berguna untuk memenuhi akan suatu permintaan konsumen. Pemenuhan permintaan tersebut harus menghadapi persaingan yang sangat ketat terutama bagi perusahaan yang bergerak di bidang yang sama. Agar dapat menarik daya beli masyarakat maka perusahaan tersebut harus mampu menerapkan strategi pemasaran yang tepat dengan kondisi pasar yang dihadapi. Salah satu faktor tersebut adalah penetapan harga.

Penetapan harga merupakan hal yang penting dalam penjualan, Menurut Triton (2008:181) penetapan harga merupakan “strategi pemasaran yang menentukan terjadinya transaksi antaran penjual dan pembeli”. Transaksi akan terjadi bila ada kesepakatan antara penjual dan pembeli terhadap harga sebuah produk atau jasa. Penetapan harga bagi perusahaan dapat membangun citra dan bagi konsumen

dapat menentukan seberapa jauh sebuah layanan diberikan. Selain itu banyak orang menggunakan transportasi umum dan harga terjangkau dan fasilitas yang terjamin. Oleh karena itu, jika suatu perusahaan mampu menetapkan harga dengan tepat, maka akan memperoleh keuntungan yang cukup tinggi. Perusahaan haruslah berhati-hati dalam menerapkan harga untuk sebuah produk atau jasa yang dijualnya, agar usahanya bertahan dan juga masyarakat tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Penetapan harga sangat berperan penting terhadap keadaan perusahaan. Dimana harus diperhitungkan jumlah dana yang tersedia dengan besarnya manfaat yang diperoleh dan di jalankan perusahaan. Sebagaimana diketahui bahwa keadaan dunia usaha bersifat dinamis, yang selalu mengalami perubahan yang terjadi setiap saat dan adanya keterkaitan antara satu dengan yang lainnya. Oleh karena itu strategi penetapan harga mempunyai peranan yang sangat penting untuk keberhasilan perusahaan umumnya. Di samping itu strategi penetapan harga yang diterapkan harus ditinjau dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada. Dengan demikian strategi penetapan harga tiket harus dapat memberikan gambaran yang jelas dan terarah tentang apa yang dilakukan perusahaan dalam menggunakan setiap kesempatan atau paduan pada beberapa sasaran pasar.

Berdasarkan uraian di atas, kajian ini ingin mengetahui strategi penetapan harga tiket yang dilakukan oleh BPU Rosalia Indah. Studi ini ingin mengangkatnya menjadi pokok permasalahan dalam penelitian yang berjudul “STRATEGI PENETAPAN HARGA TIKET PADA (BPU) ROSALIA INDAH CABANG PALUR KARANGANYAR”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan Bagaimana strategi penetapan harga tiket pada BPU Rosalia Indah ?

C. Tujuan penelitian

Untuk mengetahui strategi penetapan harga tiket yang diterapkan oleh BPU Rosalia Indah.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan penelitian bagi :

1. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan jadi bahan pertimbangan dan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan dalam menetapkan atau mengambil kebijakan dalam strategi penetapan harga tiket yang ada di BPU Rosalia Indah.

2. Bagi Akademisi

Manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini bagi akademisi adalah sebagai sumber informasi dan sumber referensi bagi peneliti yang akan datang yang melakukan penelitian dengan tema yang sama.

E. Metode Penelitian

Suatu penelitian pada dasarnya adalah bagian untuk mencari, mendapatkan data kemudian dilakukan penyusunan dalam bentuk laporan hasil penelitian, supaya proses tersebut dapat berjalan lancar serta hasilnya dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah maka diperlukan metode penelitian, terdiri dari :

1. Jenis dan Sumber Data

a. Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini berupa :

1) Data Kualitatif

Penemuan ini menggunakan jenis data kualitatif. Data kualitatif merupakan penelitian yang menggunakan data berbentuk kalimat, kata atau gambar atau data yang bukan dalam bentuk skala rasio, tetapi dalam bentuk skala yang lebih rendah, yaitu skala ordinal dan nominal menurut Sugiyono (2003 : 14).

2) Data Kuantitatif

Penemuan ini menggunakan jenis data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan menurut Sugiyono (2003 :14).

2. Sumber Data

1. Jenis data yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah :

a. Data Primer

Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Sumber data primer yang penulis gunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah data yang diperoleh secara langsung dari jawaban karyawan, staff melalui observasi, wawancara.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui data yang telah ada sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian. Data untuk penelitian ini diperoleh dari sumber yang tidak secara langsung memberikan data kepada pengumpul data

berupa dokumen-dokumen perusahaan, buku-buku, dan data lain yang berkaitan dengan judul yang ada.

2. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif yang menggambarkan dan mengguraikan tentang Strategi Penetapan Harga Tiket yang dilakukan oleh BPU Rosalia Indah.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di Kantor Pusat BPU Rosalia Indah yaitu Jl.Raya Solo – Sragen KM Palur Karanganyar.

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung mengenai hal-hal yang bersangkutan dengan data yang diperlukan terhadap obyek penelitian. Dalam hal ini penulis mengamati secara langsung kegiatan-kegiatan yang ada di BPU Rosalia Indah tempat penulis melakukan praktek kerja.

b. Interview atau wawancara

Interview atau wawancara adalah pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab dengan responden untuk menggali informasi-informasi yang relevan guna melengkapi informasi yang tidak diperoleh dalam observasi.

c. Studi pustaka

Studi pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari buku atau referensi dari perpustakaan atau sumber lainnya yang berkaitan dengan masalah.

5. Teknik Pembahasan

Pembahasan yang akan dilakukan oleh penulis adalah pembahasan deskriptif. Pembahasan deskriptif adalah teknik pembahasan dengan membuat gambaran atau deskriptif secara sistematis, faktual, serta akurat.

