

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP HARGA TIKETKONSERK-POP SUPER JUNIOR
DI ICEBUMI SERPONG DAMAI TANGERANG**



SKRIPSI

**Digunakan untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret
Surakarta**

VERA KUSUMANINGRUM

F1113053

S1 TRANSFER EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP HARGA TIKET KONSER K-POP SUPER JUNIOR DI ICE BUMI SERPONG DAMAI TANGERANG

VERA KUSUMANINGRUM

F1113053

Penelitian ini mengkaji tentang konser Super Junior di Indonesia yang berlangsung pada bulan Mei tahun 2015 di ICE, BSD City, Tangerang. Musik Kpop memang sudah lama digemari oleh remaja khususnya remaja putri di Indonesia. Terbukti dengan banyak konser Kpop yang diselenggarakan di Indonesia, namun harga tiket konser Kpop semakin lama semakin mahal tiap tahunnya. Padahal cenderung tidak ada peningkatan dalam hal kualitas tata suara, sistem antri dan *ticketing*, serta dari segi keamanan.

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat penonton konser Super Junior di ICE. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui variabel-variabel ekonomi yang berpengaruh terhadap minat penonton konser Super Junior. Metode *sampling* yang digunakan adalah *convenience sampling* dimana sampel diambil secara acak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diantara variabel umur, pendidikan, tabungan dan jumlah kunjungan, yang paling mempengaruhi adalah variabel jumlah kunjungan dan tabungan. Dimana semakin banyak mereka menonton, antusiasme responden apabila konser tersebut diadakan lagi semakin besar.

Kata Kunci :Faktor yang mempengaruhi, Musik Kpop

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE PRICE OF A K-POP CONCERT TICKET SUPER JUNIOR IN ICE BUMI SERPONG DAMAI TANGERANG

VERA KUSUMANINGRUM

F1113053

This study examines the Super Junior concert in Indonesia which took place in May 2015 at ICE, BSD City, Tangerang. Kpop music has long been favored by teenage girls, especially in Indonesia. Proven with many K-pop concerts held in Indonesia, but the price of concert tickets Kpop increasingly expensive each year. Though tend no improvement in terms of sound quality, queuing systems and ticketing, as well as in terms of security.

This study aims engetahui factors that affect the Super Junior concert audience interest in ICE. This study uses an analytical tool is multiple linear regression analysis to determine the economic variables that affect the interest of the Super Junior concert audience. The sampling method used is convenience sampling in which samples were taken at random.

The results showed that among the variables of age, education, savings and number of visits, the most influential is a variable number of visits and savings. Where the more they watch, the enthusiasm of the respondent when the concert was held again the greater.

Keywords: factors influencing, KpopMusic,

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**“ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP HARGA
TIKET KONSER KPOP SUPER JUNIOR
DI ICE BUMI SERPONG DAMAI TANGERANG”**

Diajukan Oleh:

VERA KUSUMANINGRUM

F1113053

Disetujui dan diterima oleh Pembimbing

Pada Tanggal ,2015

Surakarta,2015

Dosen Pembimbing

Riwi Sumantyo, S.E., M.M.

NIP. 197104121994021001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, , 2015

Tim Penguji Skripsi

1. Drs. Hari Murti, M.Si Sebagai Ketua (.....)
NIP. 19561214 198403 1 001

2. Prof. Dr. Mugi Rahardjo M.Si Sebagai Sekretaris (.....)
NIP. 19491227 198203 1 002

3. Riwi Sumantyo, S.E., M.M. Sebagai Anggota (.....)
NIP. 197104121994021001

SURAT PERNYATAAN

Form D

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Vera Kusumaningrum
NIM. : F1113053
Program Studi : S1 Transfer Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Berpengaruh Terhadap
Harga Tiket Konser Kpop Super Junior di
ICE, Bumi Serpong Damai, Tangerang

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, September 2015

Mahasiswa



Vera Kusumaningrum
NIM. F1113053

MOTTO

“ Keep trying, keep dreaming and keep reaching”

(Vera Kusumaningrum)

“Kill them with your success and bury them with a big smile”

(GDragon “Bigbang Leader”)

“Learn from yesterday, live for today and hope for tomorrow”

(Albert Einstein)

“Life as if your were to die tomorrow. Learn as if you were to live together”

(Mahatma Gandhi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini dipersembahkan untuk Dzat yang Maha Besar dan orang-orang yang telah memberikan begitu banyak hal-hal besar untuk penulis

Allah SWT

Ayah, Almarhumah Ibu, Eyang, Mbak Putri, Febri

Bapak H. Riwi Sumantyo, S.E., M.M.

Komunitas Kpop Lovers

VIP dan ELF

UNS

Semoga bermanfaat bagi semuanya..

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penonton Konser KPop Super Junior di ICE Bumi Serpong Damai Tangerang”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas anugerah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepadaku.
2. Bapak H. Riwi Sumantyo, S.E., M.M., selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, serta motivasi dari awal hingga akhir penulisan karya ini.
3. Ayah, almarhumah Ibu, Eyang, Mbak Putri an Febri atas bantuan doa dan dukungannya selama ini.
4. Bapak Dr. Wisnu Untoro, M.S., selaku Dekan Fakultas EKonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Ibu Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Bapak Drs. Sutanto, M.Si., selaku pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu untuk selalu memberikan arahan dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta beserta seluruh karyawan. Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan pelayanan studi yang telah diberikan.
8. Synergism Entertainment selaku promotor Konser Super Junior “Super Show 6” yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini.
9. ELF dan fans fanatik Kpop lainnya yang sudah bersedia mengisi kuosioner dan memberikan dukungan kepada penulis untuk melanjutkan dan segera menyelesaikan penelitian ini.
10. BIGBANG yang sudah memberikan karya musik yang luar biasa dan bisa membuat penulis semangat dan terinspirasi dalam menyelesaikan karya tulis ini.
11. Almamater yang saya cintai dan banggakan, Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun cara penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini di masa mendatang. Penulis berharap semoga karya ini bisa memberikan manfaat kepada para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Surakarta, September 2015

Vera Kusumaningrum

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Ekonomi Kreatif	9
B. Seni Pertunjukan	12
C. Seni Musik K-Pop.....	19

D. Kapitalisme Industri Musik Korea.....	22
E. Industri Budaya dalam Musik Korea.....	24
F. Kesadaran Palsu Atas Musik Pop Korea (K-Pop)	26
G. Penelitian Terdahulu	27
H. Kerangka Penelitian.....	37
I. Hipotesis	38
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Cakupan Wilayah Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Jenis dan Sumber Data.....	45
E. Metode Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisa Data	47
BAB IV. PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Obyek Penelitian	
1. Kota Tangerang.....	48
2. Kawasan Bumi Serpong Damai (BSD City).....	59
3. <i>International Convention Exhibition (ICE)</i>	62
4. Fenomena Konser K-Pop di Indonesia	64
5. Konser Super Junior di Indonesia	66
B. Analisis Data dan Pembahasan	
1. Faktor yang Mempengaruhi Penonton Membayar Tiket Konser	72
2. Uji Linier Berganda	74
3. Uji Asumsi Klasik	76
4. Pengujian Hipotesis	81
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 <i>Seatplan & Pricelist</i> Konser Super Junior “Super Show 4”	68
Gambar 4.2 <i>Seatplan & Pricelist</i> Konser Super Junior “Super Show 5”	69
Gambar 4.3 <i>Seatplan & Pricelist</i> Konser Super Junior “Super Show 6”	71
Gambar 4.4 Uji Normalitas.....	77
Gambar 4.5 Uji Heterokedastisitas.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	36
Tabel 4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.2 Tabel Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.3 Uji <i>Durbin-Watson</i>	80
Tabel 4.4 Uji Determinasi R	82
Tabel 4.5 Uji F	83
Tabel 4.6 Uji t	85