

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan
Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank
Umum Syariah di Indonesia**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret**

Disusun oleh:

**ANDRIAN PRAMUDINATA
F0311015**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

ABSTRAK

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan
Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank
Umum Syariah di Indonesia**

ANDRIAN PRAMUDINATA

F0311015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* diukur dengan memberikan nilai pada indeks *Islamic Social Reporting*.

Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia periode tahun 2011-2014. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *puposive sampling* dan jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 11 Bank Umum Syariah dengan 44 *annual report*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report*.

Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari uji regresi berganda menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Variabel lainnya, yakni umur perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *Islamic Social Reporting*

ABSTRACT

***The Influence of Company Size, Company Age, Profitability and Leverage
Toward Islamic Social Reporting Disclosure on Islamic Banks in Indonesia***

ANDRIAN PRAMUDINATA

F0311015

This study aimed to determine the influence of company size, company age, profitability and leverage toward Islamic Social Reporting disclosure on islamic banks in Indonesia. Islamic Social Reporting Disclosre measured by an index value on the Islamic Social Reporting.

The study population was Isalmic Banks in Indonesia during the 2011-2014 period. Sampling in this study using purposive sampling method and the number of samples that match with the criteria are 11 Islamic Banks with 44 annual report. The data used in this study is a secondary data obtained from the annual report.

Hypothesis test in this research used a multiple regression analysis. The results of multiple regression test showed that the company size and leverage is positively related to Islamic Social Reporting disclosure. On the other hand, the company age and profitability did not related to Ismlaic Social Reporting disclosure.

Keyword: *company size, company age, profitablity, leverage, Islmaic Social Reporting*

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan
Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank
Umum Syariah di Indonesia**

Skripsi

Disusun Oleh:

ANDRIAN PRAMUDINATA

F0311015

Telah disetujui oleh pembimbing
Surakarta, 2 Oktober 2015

Pembimbing,



Dra. Muthmainah, M.Si., Ph.D., Ak.

NIP. 19571124 198503 2 003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Ak.

NIP. 19690924 199402 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan
Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank
Umum Syariah di Indonesia**

Skripsi

Disusun oleh:

ANDRIAN PRAMUDINATA

F0311015

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

1. Drs. Eko Arief Sudaryono, Ak., M.Si., BKP.CA
NIP. 19611231 198803 1 006

(.....)

Ketua

2. Isna Putri Rahmawati, SE., M.Sc., Ak
NIK. 19890422 20130201

(.....)

Penguji

3. Dra. Muthmainah, SE., M.Si., Ph.D., Ak.
NIP. 19571124 198503 2 003

(.....)

Pembimbing

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. Santoso Tri Hananto, M.Si., Ak.

NIP. 19690924 199402 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret:

Nama : **ANDRIAN PRAMUDINATA**

NIM : **F0311015**

Jurusan : **AKUNTANSI/ S1 REGULER**

Judul Skripsi: **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan,
Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic
Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya buat ini adalah betul-
betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi
ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya
bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang
saya peroleh atas skripsi tersebut.

Surakarta, 2 Oktober 2015

Yang menyatakan,



Andrian Pramudinata

MOTTO

Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.

(Q.S. Al-Baqarah : 153)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui

(Q.S. Al-Baqarah : 216)

Jangan jelaskan dirimu kepada siapapun. Karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu.

(Ali bin Abi Thalib)

Teman tidak bisa dianggap teman sampai ia diuji dalam tiga kesempatan : di saat anda membutuhkan, di belakang anda dan setelah kematian anda.

(Ali bin Abi Thalib)

Semakin banyak anda tahu, semakin anda sadar banyak hal yang tidak anda ketahui. Semakin sedikit hal yang anda ketahui, anda semakin berpikir tahu segalanya.

(David T Freeman)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.” Pembuatan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Adi Winata dan Mamah Ani Mardianawati yang tiada henti-hentinya mendoakan dan selalu memberi semangat yang sungguh berarti bagi penulis.
2. Aa Aditya Pradipta yang selalu menjadi pembimbing dan panutanku.
3. Dr. Hunik Sri Sawitri, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Drs. Santosa Tri Hananto, M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

5. Dra. Muthmainah, M.Si., Ph.D., Ak., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi saran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan, dan bantuan yang diberikan selama perkuliahan.
7. Kontrakan MAKMUR: ARIEF, MUL, RYO, JUDAS, bapak USMAN, FAHRI, PANDU. Apapun situasi e dan kisah e, kulo ndak pernah menyesal dan lupa kabeh. KONCO ojo lali silaturahmi yo!!!!!!
8. Teman-teman SEPERJUANGAN : PAKDE, FUAD, JATI, DEVI. Percayalah PERJUANGAN KITA belum berakhir!!!
9. Temen-temen AKUNTANSI 2011 dan seluruh ACCOUNTING SOCIETY. Maaf dan Makasih yah.
10. BEM& HMJ Akuntansi FEB UNS, makasih yah udah kasih ilmu, pengalaman, dan pastinya nambah temen baru.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan penulis khususnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada keterbatasan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 2 Oktober 2015

Andrian Pramudinata

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. <i>Grand Theory</i>	6
1. Teori Legitimasi.....	6
2. Teori Agensi	7

B. Variabel Dependen dan Variabel Independen	7
1. Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	8
a. <i>Islamic Social Reporting</i>	8
b. Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	9
2. Ukuran Perusahaan.....	10
3. Umur Perusahaan	11
4. Profitabilitas.....	11
5. <i>Leverage</i>	12
C. Pengembangan Hipotesis.....	12
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	12
2. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	13
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	14
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	14
D. Model Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Desain Penelitian.....	16
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	16
1. Populasi.....	16
2. Sampel.....	17

C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	17
1. Definisi Operasional	17
a. Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	17
b. Ukuran Perusahaan.....	18
c. Umur Perusahaan.....	18
d. Profitabilitas	18
e. <i>Leverage</i>	19
2. Pengukuran Variabel.....	19
a. Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	19
b. Ukuran Perusahaan.....	19
c. Umur Perusahaan.....	19
d. Profitabilitas	20
e. <i>Leverage</i>	20
D. Pengujian Statistik.....	20
1. Rancangan Pengujian	20
2. Definisi Operasional Pengujian	21
a. Uji Asumsi Klasik	21
b. Uji Hipotesis	23
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Hasil Analisis	25
1. Pemilihan Sampel	25
2. Analisis Data.....	25
3. Uji Hipotesis	31

B. Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Keterbatasan Penelitian	39
C. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data Statistik Deskriptif	25
Tabel 2 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov	28
Tabel 3 Hasil Uji Autokorelasi dengan Runs Test	28
Tabel 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Gletzer Test	29
Tabel 5 Hasil Uji Multikolinieritas dengan Nilai VIF	30
Tabel 6 Hasil Uji Hipotesis	31
Tabel 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	32
Tabel 8 Hasil Uji Signifikan Serentak	32
Tabel 9 Hasil Uji Signifikan Parsial Hipotesis 1	33
Tabel 10 Hasil Uji Signifikan Parsial Hipotesis 2	33
Tabel 11 Hasil Uji Signifikan Parsial Hipotesis 3	34
Tabel 12 Hasil Uji Signifikan Parsial Hipotesis 4	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar1 Model Penelitian.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Daftar Bank Syariah yang Digunakan Sebagai Sampel.....	42
Lampiran II Daftar Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	43
Lampiran III Hasil <i>Scoring</i> Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	45
Lampiran IV Data Pengujian.....	51
Lampiran V Hasil Olah Data SPSS	53
Lampiran VI Penelitian Sebelumnya	55