

MEDIA DAN GENDER

**(Analisis Narasi Gender dengan Pendekatan Dekonstruksi Teks dalam
Majalah *Cosmopolitan* Indonesia Edisi Januari - April 2014)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik**

ERI DWI CAHYONO

D0210038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

commit to user

PERSETUJUAN**Skripsi dengan judul :****MEDIA DAN GENDER**

(Analisis Narasi Gender dengan Pendekatan Dekonstruksi Teks dalam Majalah
Cosmopolitan Indonesia Edisi Januari-April 2014)

Karya :

Nama : Eri Dwi Cahyono

NIM : D0210038

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret
Surakarta.

Mengetahui,

Pembimbing



Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D
NIP. 19600813 198702 2 001

PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juli 2015

Panitia Penguji :

Penguji I : Dra. Hj. Sofiah, M.Si

NIP. 19530726 197903 2 001

Penguji II : Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si

NIP. 19760524 201012 2 001

Penguji III : Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D

NIP. 19600813 198702 2 001

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

Reading brings knowledge, writing brings wisdom

Ultimate U 2 - Rene Suhardono



PERSEMBAHAN

Bapak dan Ibu
untuk kesungguhan, doa, dan kesabaran selama ini



PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Eri Dwi Cahyono

NIM : D0210038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : MEDIA DAN GENDER

(Analisis Narasi Gender dengan Pendekatan Dekonstruksi
Teks dalam Majalah *Cosmopolitan* Indonesia Edisi Januari -
April 2014)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi tersebut adalah asli dan hasil karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya pribadi, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dengan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan di atas tidak benar, maka saya sebagai penulis skripsi ini bersedia dikenai sanksi sesuai dengan kode etik yang berlaku.

Surakarta, 22 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,

Eri Dwi Cahyono

KATA PENGANTAR

Menuliskah dan kamu akan menjadi sejarah. Sebuah tulisan dibuat dan kemudian diwariskan untuk meneruskan sebuah cerita kepada generasi berikutnya. Melalui tulisan sebuah peristiwa dapat menjadi abadi dari masa ke masa.

Narasi sebagai cerita yang berkembang cukup lama telah mewarnai berbagai kehidupan manusia. Kitab suci melalui cerita yang dinarasikan untuk umat pada generasi berikutnya memberikan perintah dan larangan maupun kisah-kisah terdahulu. Buku sejarah dibuat untuk memberi tahu manusia-manusia modern mengenai latar belakang serta bagaimana sebuah bangsa terbentuk.

Cosmopolitan adalah sebuah majalah gaya hidup wanita yang beredar di Indonesia berasal dari Amerika Serikat. Majalah yang mengusung semboyan *Fun Fearless Female* tersebut memiliki segmentasi perempuan kosmopolitan atau perempuan karir. Majalah ini memberikan pandangan tersendiri mengenai karakter seorang perempuan melalui rubrik yang terdapat di dalamnya.

Sementara itu gender adalah sebuah konstruksi sosial terkait laki-laki dan perempuan yang berkembang di kehidupan sosial masyarakat. Kerancuan yang sering terjadi antara konsep gender dan seksualitas sering menimbulkan permasalahan.

Penelitian ini mengamati bagaimana sebuah narasi mewacanakan konsep gender dengan pendekatan dekonstruksi teks. Dekonstruksi teks sendiri adalah bagaimana sebuah teks dipahami untuk memunculkan suatu pemahaman tertentu.

Peneliti sendiri memiliki ketertarikan dengan pembentukan teks dan diksi dalam proses penciptaan pesan pada ranah ilmu komunikasi. Penelitian ini juga sebagai tempat untuk menyalurkan ketertarikan tersebut sekaligus harapannya dapat memberikan manfaat dalam perkembangan ilmu komunikasi di masa depan.

Penelitian ini juga tidak akan selesai begitu saja tanpa bantuan dari banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret.

2. Dr. Widodo Muktiyo., SE., M.Com sebagai Pembimbing Akademik atas dukungan selama proses belajar di bangku kuliah.
3. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D sebagai pembimbing dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan doa tanpa jeda untuk setiap langkah yang penulis ambil.
5. Mbak Etik, Mas Beta, Era, dan Nabel untuk setiap doa dan semangat yang diberikan.
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2010, Yana, Anggun, Rizka, Henni, Dhita, Novian, Akbar, Tito, Dio, Sasa, Annisa, Mega, Zico, Didi, Yulia, Yudi, dan semua pejuang Komunikasi lainnya untuk segala persahabatan dan dukungan satu sama lain.
7. Civitas Akademika program studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS.
8. Fiesta FM, BEM FISIP UNS, FFC, HIMAKOM, LPM Ketingan UNS, dari sinilah saya berkembang selama duduk di bangku perkuliahan.
9. Putra Putri Solo, Putra Putri Batik Nusantara, Radio PTPN Solo, untuk segala pengalaman luar biasa.
10. Seluruh pihak yang telah membantu proses penelitian ini yang tidak dapat disebutkan samuanya.

Penulis dalam penelitian ini sepenuhnya sadar bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk segala bentuk kritik dan saran untuk kebaikan penulisan skripsi ini ataupun penelitian-penelitian terkait berikutnya.

Surakarta, 20 Juli 2015

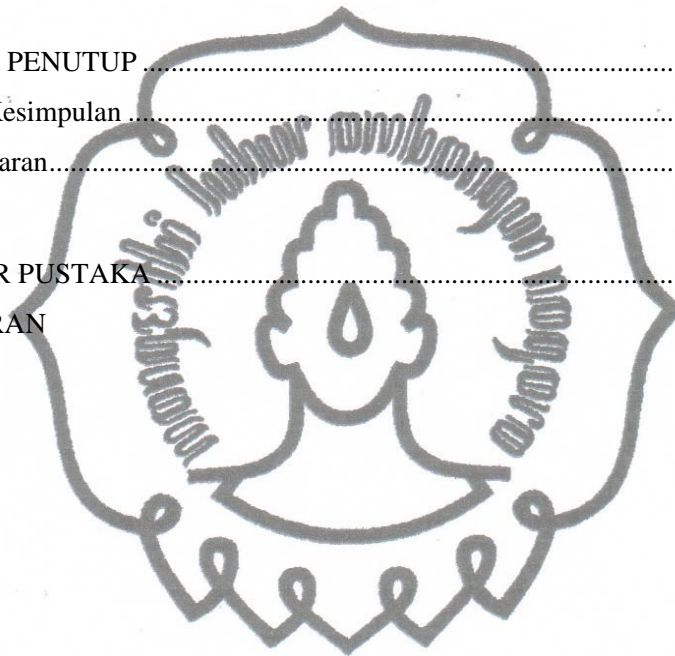
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	8
1. Komunikasi	8
2. Pesan Media	10
3. Media Massa	11
4. Majalah.....	14
5. Gender	16
6. Narasi	19
7. Dekonstruksi Teks.....	21
F. Definisi Konsep.....	25
G. Kerangka Pemikiran.....	29

H. Metodologi Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Objek Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data	32
4. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34
5. Teknik Analisis Data	35
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	39
A. Cosmopolitan Indonesia	39
B. Profil Majalah Cosmopolitan Indonesia	40
C. Majalah Cosmopolitan Indonesia Edisi Januari-April 2014	42
BAB III. HASIL PENELITIAN	45
A. Binari Maskulin dan Feminin	47
1. Karakter Maskulin dan Feminin	49
a. Oposisi Binari Gender	49
b. Penggambaran Karakter Maskulin dan Feminin	53
2. Pertukaran Maskulinitas dan Feminitas pada Seksualitas	61
a. Laki-laki Feminin	61
b. Perempuan Maskulin	63
B. Hirarki Gender	75
1. Hirarki Maskulinitas Laki-laki Terhadap Feminitas Perempuan	77
a. Dominasi	77
b. Kekerasan	81
2. Hirarki Feminitas Perempuan Terhadap Maskulinitas Laki-laki	84
a. Perempuan Modern	84
b. Perlawanan Feminitas Terhadap Maskulinitas	93
C. Pemberontakan	104
1. Citra Buruk Laki-laki	105

2. Persamaan Hak	115
D. Resituasi Narasi Gender	122
1. Keberhasilan Perempuan	122
2. Perempuan Inspiratif.....	125
E. Benang Merah	130
BAB IV. PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	



Daftar Tabel

Tabel 1.1	: Artikel Objek Penelitian	33
Tabel 3.1.1	: Hasil Penemuan Oposisi Biner	52
Tabel 3.1.2	: Hasil Analisis - Binari Maskulin dan Feminin	70
Tabel 3.2.1	: Ringkasan Hasil Analisis Hirarki Gender	101
Tabel 3.3.1	: Struktur Narasi Artikel 1	108
Tabel 3.3.2	: Struktur Narasi dan Deskripsi Artikel 4	113
Tabel 3.3.3	: Hasil Analisis dan Deskripsi Pemberontakkan	120
Tabel 4.1	: Hasil Analisis Resituasi	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Cover Majalah Cosmopolitan Indonesia Edisi Maret 2014 42



ABSTRAK

Eri Dwi Cahyono. D0210038, Media dan Gender (Analisis Narasi Gender dengan Pendekatan Dekonstruksi Teks dalam Majalah *Cosmopolitan* Indonesia Edisi Januari-April 2014), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2015.

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana majalah *Cosmopolitan* menarasikan pesan terkait isu gender yang ingin disampaikan kepada pembaca. Majalah *Cosmopolitan* adalah majalah perempuan di Indonesia yang mengusung banyak isu gender. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan dekonstruksi teks.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan analisis narasi terkait isu gender dalam isi teks media dan menggunakan pendekatan dekonstruksi teks. Analisis narasi melihat bagaimana sebuah teks dinarasikan atau dikisahkan. Pendekatan dekonstruksi yang dipilih menggunakan pendekatan yang dikemukakan oleh David M. Boje.

Proses analisis dimulai dengan melakukan proses pembacaan oleh peneliti sebagai instrumen utama dalam penelitian. Proses berikutnya dengan mengelaborasi hasil pembacaan dengan pendekatan dekonstruksi Boje dan menarasikan kembali apa yang ditemukan dalam analisis tersebut.

Penelitian ini menemukan beberapa penemuan, antara lain: (1) Binari maskulin dan feminin yang menunjukkan karakter maskulin dan feminin dan karakter-karakter tersebut memungkinkan untuk saling dipertukarkan; (2) Hirarki Gender menunjukkan hirarki dalam karakter maskulin dan feminin; (3) Pemberontakan yang menjadi semangat dalam teks yang diteliti yang digambarkan dengan kecenderungan perempuan; dan (4) Resituasi narasi gender menunjukkan bahwa teks pada akhirnya ingin menggambarkan perempuan secara progresif positif.

Kata kunci: narasi, majalah, gender, dekonstruksi.

ABSTRACT

Eri Dwi Cahyono. D0210038, Media and Gender (Analysis of Gender Narrative with Deconstructive Text Approach of Cosmopolitan Indonesia Magazine on January-April 2014 Edition), Communications Departement, Faculty of Social and Political, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2015.

The research wants to know how Cosmopolitan Indonesia magazine narrate gender issues as a message of a mass media. The research conducted with deconstructive approach in the analysis.

Type of this research is descriptive qualitative narrative with deconstructive approach. Narrative analysis wants to know how a text of media narrated and told. The approach used in the research is approach of David. M Boje regarding deconstructive in narrative text.

Analysis of this research is firstly conducted by reading to the text as the object, which is the researcher is the main instrument in this research. This process was used as part to the next analysis step. The next step is by elaborating process of reading with deconstructive approach. Then, the results narrated back by researcher before coming to the conclusion.

This research produced some results, such as: (1) binary of masculin and feminin that shows characteristics of masculin and feminin nature and its characters can be interchanged each other; (2) gender hierarchy shows hierarchy of masculin and feminin characters; (3) rebellion, that the media wants to attach this spirit to the text; (4) resituate of gender narrative shows that the text, in the end, wants to describe women in a positive way.

Keywords: narrative, gender, deconstructive, magazine