

KOMUNIKASI DAN MINAT TERHADAP TARI KLASIK
(Studi Tentang Pengaruh Komunikasi dan Persepsi Terhadap Minat Tari
Klasik di Kalangan Penari di Sanggar Tari Soerya Soemirat)



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Syarat-Syarat dan Memenuhi Tugas-Tugas
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

SELLY PUTRI HAPSARI

D0207131

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk selanjutnya dipertahankan di hadapan Panitia
Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Pada

Hari : *Jum'at*

Tanggal : *21 November '14*

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi

Pembimbing I



Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D
NIP. 19540805 198503 1 002

PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 14 Januari 2015

Panitia Penguji :

Ketua : Drs. H. Dwi Tiyanto, S.U (.....)
NIP. 19540414 198003 1 007

Sekretaris : Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si (.....)
NIP. 19690207 199512 2 001

Penguji : Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D (.....)
NIP. 19540805 198503 1 002

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Skripsi yang berjudul : **“KOMUNIKASI DAN PERSEPSI TERHADAP TARI KLASIK (Studi Tentang Pengaruh Komunikasi dan Persepsi Terhadap Minat Tari Klasik di Kalangan Penari di Sanggar Tari Soerya Soemirat”** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan bebas plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan.

Surakarta, 1 Januari 2015

Mahasiswa,



Selly Rutri Hapsari

D0207131

HALAMAN MOTTO

Masa lalu janganlah dijadikan sebagai cambuk kehidupan supaya kita bisa melangkah maju ke depan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk mama papa selaku orang tua dan kakak adikku yang selalu memberikan kasih sayang yang berlimpah, nasehat serta dorongan agar selalu menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Untuk suamiku H. Hendra Adi Kurniawan, SE.MM terima kasih atas supportnya kasih sayangnya dan kesabarannya selama ini sehingga penulisan skripsi bisa berjalan lancar dan selesai tepat waktu.

Untuk anaku yang masih 2 tahun Marcello Aldaffa Kurniawan, terima kasih sudah menjadi anak yang sholeh penurut pinter buat mama. Mama bangga punya anak seperti kamu.

Untuk mertuaku khususnya mama mertua ibu Hj. Ani Hidayati yang selalu memberikan supportnya agar segera menyelesaikan penulisan skripsi.

Untuk teman-teman komunikasi angkatan 2007 khususnya sahabatku wyna maya yang selalu memberikan masukan semangatnya agar penulisan skripsi segera selesai.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke zaman yang terang. Skripsi dengan judul **“KOMUNIKASI DAN MINAT TERHADAP TARI KLASIK (Studi Tentang Pengaruh Komunikasi dan Persepsi Terhadap Minat Tari Klasik di Kalangan Penari di Sanggar Tari Soerya Soemirat)”** disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi S-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dorongan selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. H. Ravik Karsidi MS, Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di lembaga ini.
2. Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta serta pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan izin penelitian membimbing dan selalu mensupport penulis sehingga penulisan skripsi dapat selesai.

3. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Dra. Sri Urip Haryati M. Si, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan supportnya agar penulis segera menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Pengurus dan Penari di Sanggar Tari Soerya Soemirat yang bersedia menjadi subyek informasi dalam pengumpulan data untuk penyusunan skripsi.
7. Seluruh mahasiswa S1 Reguler Ilmu Komunikasi angkatan 2007 Universitas Sebelas Maret.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Teriring doa dan semoga bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan ridho dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Surakarta, Januari 2015

Penulis

Selly Putri Hapsari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Landasan Teori.....	9
1. Komunikasi	9
2. Komunikasi Massa.....	16

3.	Persepsi	22
4.	Minat	27
5.	Tari Klasik.....	30
F.	Kerangka Pemikiran.....	34
G.	Hipotesis.....	36
H.	Definisi Konseptual dan Operasional.....	36
I.	Metode Penelitian.....	39
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN		
A.	Peta Situasi Tari Surakarta	51
B.	Sanggar Tari Soerya Soemirat	53
C.	Pembagian Gaya Tari Sanggar Tari Soerya Soemirat.....	57
D.	Perkembangan Sanggar Tari Soerya Soemirat.....	59
E.	Jenis Tari Di Sanggar Tari Soerya Sumirat.....	60
1.	Tari Klasik Hasta Sawanda	60
2.	Tari Srimpi	64
3.	Tari Srimpen Manggala Retna	67
F.	Peran Sanggar Tari Soerya Soemirat dalam Pendidikan.....	69
1.	Tari sebagai pembentuk mental anak.....	70
2.	Tari Membentuk Sikap lahir dan batin	71
BAB III PENYAJIAN DATA		
A.	Data Responden Anggota Sanggar Tari Soerya Soemirat	75
1.	Penyajian Data Responden berdasarkan “Jenis Kelamin” pada Anggota Sanggar Tari Soerya Soemirat	75

2.	Penyajian Data Responden berdasarkan “Umur” pada Anggota Sanggar Tari Soerya Soemirat.....	75
3.	Penyajian Data Responden berdasarkan “Tingkat Pendidikan” pada Anggota Sanggar Tari Soerya Soemirat	76
B.	Deskripsi Variabel.....	76
1.	Deskripsi Variabel Independen.....	77
2.	Deskripsi Variabel Dependen (Y).....	92
C.	Analisis Data	97
1.	Uji Instrumen Penelitian	97
2.	Uji Asumsi	100
3.	Uji Regresi dan Hipotesis	103

BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A.	Identitas Responden	107
1.	Identitas berdasarkan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
2.	Identitas Berdasarkan Umur.....	108
3.	Identitas Berdasarkan Pendidikan	110
B.	Analisis Variabel.....	111
1.	Analisis Variabel Independen (Komunikasi).....	111
2.	Analisis Variabel Persepsi.....	113
3.	Analisis Variabel Dependen (Minat)	115
C.	Analisis Data	117
1.	Uji Instrumen Penelitian	117

2. Uji Asumsi	120
3. Uji Hipotesis	122
D. Pembahasan.....	124
1. Pengaruh Komunikasi terhadap Minat Tari Klasik.....	124
2. Persepsi Berpengaruh Terhadap Minat Tari Klasik.....	127
3. Pengaruh Komunikasi dan persepsi terhadap Minat Tari Klasik	128
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Berjalan <i>kapang-kapang</i>	68
Gambar 2 Sekaran Laras Manggala Retna.....	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 2 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	76
Tabel 3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	76
Tabel 4 Media televisi Membantu Responden Dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	77
Tabel 5 Media Radio Membantu Responden Dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	78
Tabel 6 Media Surat Kabar/Majalah Membantu Responden dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	79
Tabel 7 Media Internet Membantu Responden Dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	79
Tabel 8 Keluarga Membantu Responden Dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	80
Tabel 9 Teman Membantu Responden Dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	81
Tabel 10 Guru di Sekolah Membantu Responden Dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	82
Tabel 11 Saudara Membantu Responden Dalam Upaya Memperoleh Pengetahuan Tentang Tari Klasik	83
Tabel 12 Tingkat Komunikasi Responden	84
Tabel 13 Tingkat Komunikasi Responden Terhadap Tari Klasik	85

Tabel 14	Persepsi Mengenai Tari Klasik Memiliki Gerakan Lemah Gemulai	85
Tabel 15	Persepsi Mengenai Tari Klasik Melestarikan Budaya Indonesia	86
Tabel 16	Persepsi Mengenai Tari Klasik Mencerminkan Estetika Gerak Yang Santun Dan Penuh Pesona	87
Tabel 17	Persepsi Mengenai Tari Klasik Memiliki Gerakan Yang Monoton dan Tidak Berkembang	88
Tabel 18	Persepsi Mengenai Tari Klasik Sangat Bergengsi Karena Hanya Dipertunjukkan Untuk.....	88
Tabel 19	Persepsi Mengenai Tari Klasik Memiliki Gerakan Yang Rumit Sehingga Sulit Dipelajari	89
Tabel 20	Persepsi Mengenai Tari Klasik Tidak Gaul dan Sepi Job.....	90
Tabel 21	Tingkat Persepsi Responden	91
Tabel 22	Tingkat Persepsi Responden Terhadap Minat Tari Klasik	92
Tabel 23	Minat Terhadap Tari Klasik	93
Tabel 24	Keaktifan Mengikuti Latihan Tari Klasik di Sanggar	93
Tabel 25	Alasan Ikut Bergabung Menjadi Penari Di Sanggar Tari Soerya Soemirat	94
Tabel 26	Tingkat Minat Terhadap Tari Klasik	95
Tabel 27	Distribusi Frekuensi Minat	96
Tabel 28	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi	98
Tabel 29	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Terhadap Tari Klasik	98

Tabel 30 Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Pengetahuan Tari klasik dan Minat	99
Tabel 31 Hasil Uji Reliabilitas	100
Tabel 32 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	101
Tabel 33 Hasil Rangkuman Multikolinearitas	102
Tabel 34 Rangkuman Hasil Heteroskedastisitas	102
Tabel 35 Hasil Autokorelasi.....	103
Tabel 36 Rangkuman Hasil Regresi Berganda	104
Tabel 37 Rangkuman Hasil uji Hipotesis	105
Tabel 38 Besar Pengaruh Komunikasi Massa dengan Persepsi terhadap tari klasik.....	106

ABSTRAK

SELLY PUTRI HAPSARI (D0207131). KOMUNIKASI DAN MINAT TERHADAP TARI KLASIK (Studi Tentang Pengaruh Komunikasi dan Persepsi Terhadap Minat Tari Klasik di Kalangan Penari di Sanggar Tari Soerya Soemirat). Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2014

Komunikasi dalam kehidupan manusia mempunyai peran penting, sebab dengan adanya komunikasi manusia dapat berinteraksi dengan individu lainnya atau secara berkelompok. Salah satu bentuk komunikasi yaitu komunikasi massa yang berhubungan dengan media komunikasi dan hubungan antar personal dalam suatu kelompok masyarakat. Adanya media dan hubungan antarpersonal dapat menimbulkan persepsi khususnya tari klasik bersifat positif dan negatif. Persepsi positif mempengaruhi adanya minat seseorang terhadap tari klasik.

Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada tiga, yaitu variabel independen komunikasi massa, variabel kontrol pengetahuan dan minat, serta variabel dependen persepsi terhadap tari klasik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota penari di sanggar tari Soerya Soemirat pada periode tahun 2014 yang berjumlah 255 orang. Ciri-ciri sampel dalam penelitian ini yaitu: (1) Penari di Sanggar Tari Soerya Soemirat, (2) Pada periode angkatan 2014 (3) Usia antara 12 – 18 tahun. Berdasarkan ciri-ciri tersebut data yang diperoleh sebanyak 50 orang. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket.

Berdasarkan hasil pembahasan dapat disimpulkan yaitu (a) Ada pengaruh variabel komunikasi terhadap tari klasik diketahui thitung sebesar 1,098 dengan signifikan = 0,022 atau $p < 0,05$. (2) Ada pengaruh variabel persepsi terhadap tari klasik diketahui thitung sebesar 1,098 dengan signifikan = 0,016 atau $p < 0,05$. (3) Komunikasi dan persepsi secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat tari klasik. Diperoleh Fhitung = 3,133 dengan $p = 0,043$ atau $p < 0,05$.

Kata Kunci: komunikasi, persepsi, minat terhadap tari klasik

ABSTRACT

SELLY PUTRI HAPSARI (D0207131). COMMUNICATION AND INTEREST IN CLASSIC DANCE (A Study on the effect of communication and perception on Classic Dance Interest among the dancers in Soerya Soemirat Dance Studio). Thesis. Communication Science Department. Social and Political Sciences Faculty. Sebelas Maret University. Surakarta. 2014.

The communication in human life plays an important role, because in the presence of communication, human being can interact with other individuals or in group. One form of communication is mass communication related to communication media and interpersonal relationship in a group of society. The presence of media and interpersonal relationship can result in positive or negative perception, particularly on classical dance. The positive perception affects an individual's interest in classical dance.

The type of research used in this study was a quantitative research. There are three variables used in this study: independent (mass communication), control (knowledge and interest), and dependent variables (perception on classical dance). The population of research was all dancer members in Soerya Soemirat during 2014 period consisting of 255 persons. The characteristics of sample in this research were: (1) dancer in Soerya Soemirat Dance Studio, (2) in 2014 generation, (3) aged 12-18 years. Considering those characteristics, 50 persons were obtained as the sample. The research instrument used in this study was questionnaire.

Based on the result of discussion, it can be concluded that (1) there was an effect of communication variable on classical dance, with $t_{\text{statistic}}$ of 1.098 at significance level of 0.022 or $p < 0.05$. (2) There was an effect of perception variable on classical dance, with $t_{\text{statistic}}$ of 1.098 at significance level of 0.016 or $p < 0.05$. (3) Communication and perception simultaneously affected significantly the classical dance interest, with $F_{\text{statistic}}$ of 3.133 and $p = 0.043$ or $p < 0.05$.

Keywords: communication, perception, classical dance interest.