

KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
REVITALISASI PASAR IKAN REJOMULYO
SEBAGAI DESTINASI WISATA KOTA SEMARANG
dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku



**Diajukan sebagai Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Teknik Arsitektur
Universitas Sebelas Maret**

Disusun Oleh :

Crustasia Aji Westriani

NIM. I0211017

Dosen Pembimbing :

Ir. Mohamad Asrori, M.T.

NIP. 19510502 198903 1 002

Ir. Made Suastika, M.T., M.M.

NIP. 19661101 199303 1 001

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas segala nikmat yang telah diberikan Allah SWT sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir yang berjudul **“Revitalisasi Pasar Ikan Rejomulyo sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku”** ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, periode Juli – September 2015.

Tugas Akhir ini sekaligus saya persembahkan kepada seluruh civitas akademika Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret sebagai sebuah karya pikir untuk direnungkan. Penulis berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca. Semoga segala kebaikan dapat diterima sebagaimana layaknya.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis telah mendapat bantuan yang berharga, untuk itu penulis sangat berterimakasih, terutama kepada :

- Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir
- Keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungannya
- Ir. Mohamad Asrori, M.T. selaku pembimbing I Tugas Akhir
- Ir. Made Suastika, M.T, M.M. selaku pembimbing II Tugas Akhir
- Amin Sumadyo, S.T. M.T. selaku Kepala Program Studi Arsitektur
- Ir. Ana Hardiana, M.T. selaku Koordinator Studio Tugas Akhir
- Serta seluruh pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Terlepas dari segala kekurangan dalam penulisannya, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surakarta, September 2015

Penulis

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk

Bapak – Ibu dan seluruh keluarga besarku

Teman – teman Arsitektur UNS

Teman – teman yang selalu mendukung saya menyelesaikan Tugas Akhir ini

UCAPAN TERIMAKASIH

Hasil kerja keras ini tidak lepas dari beberapa campur tangan dan dukungan orang lain. Oleh karena itu rasa syukur selalu terucap, begitu juga rasa terimakasih yang selalu ingin diungkapkan...

Pada Allah SWT, yang selalu melimpahkan karunia dan rizkinya sehingga sampai saat ini saya masih bisa berjuang dan akan terus berjuang dalam ridho Allah SWT.

Ibu. Terimakasih atas segala kasih sayang. Terimakasih karena selalu khawatir dan tidak pernah absen untuk telepon saya. Terimakasih karena selalu membawakan bekal ketika akan kembali keperantauan. Saya bangga memilikimu dalam hidupku. Love you Mom

Bapak. Terimakasih sudah menjadi teladan dalam hidup saya. Bapak yang selalu yakin akan kemampuan anaknya. Terimakasih telah percaya kepada saya.

Mas Ogya yang selalu menanyakan kapan saya pulang. Terimakasih selalu siap sedia untuk menjemput dan mengantar saya ketika di Semarang.

Mbak Tantri, kakak perempuan yang diam-diam emang sayang sekali sama adiknya. Toss sek, Mbaaakk..

Sahabat-sahabatku Manis Manja Grup (Maulina-Epi-Upfo-Wulan) terimakasih kalian sudah menerima segal kelebihan saya dari suara hing ketawa. Semoga perjalanan manis ini tidak akan pernah berhenti sampai di kampus. Aku akan merindukan kalian, kawan. *See you on top, yeaah.*

Keluarga ketiga yang baru aku temukan belum lama ini, TIM 86 (Athif, Danu, Paksi, Mbak Anik, Mbak Luluk, Nisa, Pakde Lukas, Mas Rizky, Anjar). Kalian

selalu menjadi Tim 86 yang selalu siap menceriakan siapapun yang sedang berduka dan siapapun yang ingin berbahagia.

Saktian Randhy Saputra koordinator tingkat sekaligus menjadi koordinator yang membantu render, membuat animasi, dan tumpangan rumahnya yang membuat kami dapat menyelesaikan misi sebagai peserta Studio 139. Buruan nyusul deh, Ran.. Jangan menjadi lelaki penuh kebingungan.

Tim maket Erwin, Brilly, Koco, Adi dan Fanny yang tetap setia membantu hingga mata lelah. Kalian memang hebat *guys*. Tanpa kalian, papan maket saya tidak ada tanda tangannya. Terimakasih juga buat Sinar Erwin, semoga tetap bersinar yaa.

Keluarga Kos Kevin yang selalu setia menemani hingga empat tahun lebih ini. Saya akan kangen kalian semua, Bapak Kos, Ibu Kos, Edwin, dan Kevin. Teman tertawa saya di kos, Mbak Dhani, Mbak Nisya, Mbak Wahyu, Mbak Nurma, Mbak Putri, Mbak Syifa, Elza, Sita, Dewi, dan adek - adek yang baru. Terimakasih semuanyaaa. Tak lupa doaku selalu untuk Alm. Mbak Vira, sebenarnya keinginanku kamu melihatku wisuda nanti, Mbaaak.

Teman-teman Studio 139 yang selalu cinta uno, suka duka bersama uno. Awal studio berbahagia bersama uno dan diakhir kita berlari mengejar pameran. Hidup kita kemaren ternyata terbalik, tapi tetep asik kok. *See you on top, guys..*

Teman-teman Arsitektur UNS 2011 terimakasih kalian sudah mengisi suka duka bersama di UNS selama empat tahun terakhir. Salam 2011 BISA!!!

Terimakasih teman-teman keluarga Arsitektur UNS dan HMA Vastu Vidya, kalian telah mengisi hari-hari saya ditengah sibuknya tugas.

Salam Manis,
Crustasia Aji Westriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SKEMA	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Permasalahan dan Persoalan	8
I.2.1. Rumusan Permasalahan	8
I.2.2. Persoalan	8
I.3. Tujuan dan Sasaran	10
I.3.1. Tujuan	10
I.3.2. Sasaran	10
I.4. Batasan dan Lingkup Pembahasan	11
I.4.1. Batasan.....	11
I.4.2. Lingkup Pembahasan	11
I.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1. Undang- Undang Revitalisasi	14
II.1.1. Revitalisasi.....	14
II.2. Tinjauan Pasar.....	21
II.2.1. Tinjauan Pasar	21
II.2.3. Tinjauan Pasar Ikan	27
II.3. Tinjauan Pariwisata.....	31

II.4. Teori Simbiosis	37
II.5. Tinjauan Arsitektur Perilaku	39
II.5.1. Pengertian Arsitektur Perilaku.....	39
II.5.2. Prinsip Arsitektur Perilaku	40
II.5.3. Faktor – faktor dalam Prinsip Arsitektur Perilaku.....	42
II.6. Preseden Pasar Ikan	44
II.6.1. Pasar Ikan Rejomulyo.....	44
II.6.2. Sentra Ikan Bulak, Kenjeran, Surabaya.....	52
II.6.3. <i>The Symbiotic Fishery</i>	54
II.6.4. <i>The Art Aquarium Exhibition at Nihonbashi Mitsui Hall</i>	55
Originalitas	57
BAB III METODE PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	58
III.1. Metode Membangun Gagasan	58
III.1.1. Observasi Fenomena Lapangan	58
III.1.2. Observasi Media Sosial.....	59
III.2. Metode Pengumpulan Data.....	60
III.2.1 Observasi	60
III.2.2. Metode Klasifikasi Data.....	61
III.3. Metode Analisis	62
III.3.1. Analisis Makro	62
III.3.2. Analisis Mezo.....	63
III.3.3. Analisis Mikro.....	64
III.4. Metode Sintesa	67
III.5. Metode Desain	67
III.5.1. Strategi Perancangan	67
III.5.2. Sketsa	67
III.5.3. <i>Computer program</i>	68
III.5.4. <i>The computer is a tactical tool</i>	68
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	69
IV.1. Makro (Kota Semarang)	69
IV.1.1. Kondisi fisik.....	69

a.Geografis	69
b.Topografi	71
c.Penggunaan Lahan.....	72
IV.1.2.Potensi Daerah	72
a.Tenaga kerja	72
b.Pertanian.....	74
c.Perdagangan.....	76
d.Transportasi	77
IV.1.3. Rencana Pengembangan Pariwisata Kota Semarang	79
a.Program pengembangan pariwisata.....	79
b.Prinsip dan strategi penerapan PPP	81
c.Pariwisata Kota Semarang.....	82
IV.2. Mezo (Daerah Rejomulyo)	90
IV.2.1. Aksesibilitas Daerah Rejomulyo.....	90
IV.2.2. Transportasi Daerah Rejomulyo	91
IV.3. Mikro (Pasar Ikan Rejomulyo)	91
IV.3.1. Data dan Informasi Non Fisik.....	91
a.Organisasi Pengelola Pasar.....	91
b.Data Pedagang dan Los	92
IV.3.2. Data Informasi Fisik.....	93
a.Eksisting Kondisi Lokasi terhadap Kota	93
b.Eksisting Tata Kelola (<i>Governance</i>) Pasar Ikan	93
c.Eksisting Kondisi Tapak.....	93
BAB V ANALISIS PENDEKATAN PERENCANAAN DAN	
PERANCANGAN	111
V.1. Analisis Makro (Kota Semarang)	111
V.1.1. Analisis Aksesibilitas	111
V.1.2. Analisis Infrastruktur.....	112
V.2. Analisis Mezo (Daerah Rejomulyo)	114
V.2.1. Analisis Aksesibilitas	114
V.2.2. Analisis Transportasi Publik Daerah Rejomulyo	114

V.3. Analisis Mikro (Pasar Ikan Rejomulyo yang Direncanakan)	115
V.3.1. Fungsi dan Tujuan Revitalisasi Pasar Ikan Rejomulyo	115
V.3.2. Analisis Pengguna dan <i>Stakeholder</i>	116
V.3.3. Analisis Aktivitas	119
V.3.4. Analisis Setting.....	123
a. Kebutuhan Ruang	123
b. Analisis Pola Hubungan Ruang.....	127
c. Besaran Ruang	129
V.3.5. Analisis Morfologi	135
a. Formasi	135
b. Transformasi.....	138
V.3.6. Analisis Site.....	139
V.3.7. Analisis Pencapaian dan Sirkulasi.....	143
a. Analisis Pencapaian	143
b. Analisis sirkulasi	145
V.3.8. Analisis Orientasi	149
V.3.9. Analisis Lingkungan.....	151
a. Analisis Pergerakan Matahari.....	151
b. Analisis Kebisingan pada Site	153
c. Analisis Iklim pada Site.....	154
V.3.10. Analisis Bentuk dan Gubahan Massa.....	155
a. Analisis Bentuk.....	155
V.3.11. Analisis Tampilan Bangunan	158
V.3.12. Analisis Sistem Struktur dan Material Bangunan	161
a. Analisis Sistem Struktur	161
b. Analisis Material Bangunan	164
V.3.13. Analisis Sistem Utilitas	166
a. Sistem Transportasi dalam Bangunan	166
b. Sistem Penghawaan.....	168
c. Sistem Pencahayaan	168
d. Sistem Air Bersih	169

e.Sistem Drainase	171
f.Sistem Jaringan Listrik.....	172
g.Sistem Pembuangan Limbah	172
h.Sistem Pembuangan Sampah.....	174
i.Sistem Pengaman Bahaya Kebakaran	175
j.Sistem Kemanan Bangunan	177
k.Sistem Jaringan Komunikasi	178
l.Sistem Penangkal Petir.....	179
BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	181
VI.1. Konsep Makro (Kota Semarang)	181
VI.1.1. Konsep Aksesibilitas	181
VI.1.2. Konsep Infrastruktur	181
VI.2. Konsep Mezo (Daerah Rejomulyo)	182
VI.2.1. Konsep Aksesibilitas.....	182
VI.2.2. Konsep Transportasi Publik Daerah Rejomulyo.....	182
VI.3. Konsep Mikro (Pasar Ikan Rejomulyo)	182
VI.3.1. Fungsi dan Tujuan Revitalisasi Pasar Ikan Rejomulyo	182
VI.3.2. Konsep Pengguna dan Stakeholder Pasar Ikan Rejomulyo	183
VI.3.3. Konsep Aktivitas Pasar Ikan Rejomulyo	185
VI.3.4. Konsep Setting Pasar Ikan Rejomulyo.....	187
a.Konsep Kebutuhan Ruang.....	187
b.Konsep Pola Hubungan Ruang Pasar Ikan Rejomulyo..	188
c.Konsep Besaran Ruang	190
VI.3.5. Konsep Morfologi	190
VI.3.6. Konsep Site Pasar Ikan Rejomulyo.....	191
VI.3.7. Konsep Pencapaian dan Sirkulasi	192
VI.3.8. Konsep Orientasi.....	195
VI.3.9. Konsep Lingkungan	195
VI.3.10. Konsep Bentuk dan Gubahan Massa	196
VI.3.11. Konsep Tampilan Bangunan.....	197
VI.3.12. Konsep Sistem Struktur dan Material Bangunan	199

a. Konsep Sistem Struktur.....	199
b. Konsep Material Bangunan.....	201
VI.3.13. Konsep Sistem Utilitas.....	201
a. Sistem Transportasi dalam Bangunan	201
b. Sistem Air Bersih	201
c. Sistem Drainase.....	202
d. Sistem Jaringan Listrik.....	202
e. Sistem Pembuangan Limbah	203
f. Sistem Pembuangan Sampah.....	203
i. Sistem Pengaman Bahaya Kebakaran.....	204
j. Sistem Keamanan Bangunan	204
k. Sistem Jaringan Komunikasi.....	205
l. Sistem Penangkal Petir	205

DAFTAR PUSTAKA	xxi
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Pintu Masuk Site.....	46
Gambar II.2. Pintu Samping Menuju Site.....	46
Gambar II.4. Pintu Masuk Site.....	46
Gambar II.3. Pintu Keluar Site.....	46
Gambar II.5. Petunjuk menuju Pasar Ikan	46
Gambar II.6. Pintu Masuk Site.....	47
Gambar II.7. Akses Menuju Lantai 2.....	47
Gambar II.8. Konstruksi Kayu	48
Gambar II.9. Selasar Pasar Ikan Grosir.....	48
Gambar II.10. Los Grosir Ikan Segar Pasar Ikan Rejomulyo	49
Gambar II.12. Alat Untuk Memanasi Ikan Pasar Ikan Rejomulyo	50
Gambar II.11. Los Grosir Ikan Pindang Pasar Ikan Rejomulyo	50
Gambar II.14. Atap di Pasar Ikan Rejomulyo.....	50
Gambar II.13. Atap di Pasar Ikan Rejomulyo.....	50
Gambar II.15. Gudang dan Tempat Penjemuran Ikan Asin Pasar Ikan	51
Gambar II.16. Tempat Penjualan Ikan Asin.....	51
Gambar II.17. Tampak Sentra Ikan Bulak, Kenjeran, Surabaya.....	52
Gambar II.19. <i>Open space</i> Sentra Ikan Bulak, Kenjeran, Surabaya	53
Gambar II.18. <i>Ramp</i> Sentra Ikan Bulak, Kenjeran, Surabaya	53
Gambar II.20. <i>The Symbiotic Fishery</i>	54
Gambar II.21. Proses Kegiatan dalam <i>The Symbiotic Fishery</i>	54
Gambar II.22. <i>The Art Aquarium Exhibition at Nihonbashi Mitsui Hall</i>	55
Gambar II.23. <i>The Art Aquarium Exhibition at Nihonbashi Mitsui Hall</i>	56
Gambar IV.1. Lokasi Kota Semarang dalam Peta Jawa Tengah	69
Gambar IV.2. Peta Administrasi Kota Semarang	70
Gambar IV.3. Grafik Persentase Penggunaan Areal Tanah Kota Semarang	72
Gambar IV.4. Grafik Persentase Penduduk bekerja Kota Semarang	73
Gambar IV.5. Diagram Produksi Perikanan Darat/ Tambak Kota Semarang....	75
Gambar IV.6. Peta Terminal Transportasi Kota Semarang	78

Gambar IV.7. Rute Bus Rapid Trans Semarang	79
Gambar IV.8. Grafik Jumlah Wisatawan di DTW Kota Semarang	85
Gambar IV.9. Peta Wisata Kota Semarang	87
Gambar IV.10. Peta Wisata Kota Semarang	89
Gambar IV.11. Keadaan Jalan pada Daerah Rejomulyo.....	90
Gambar IV.12. Keadaan Jalan pada Daerah Rejomulyo.....	90
Gambar IV.13. Peta Transportasi Daerah Rejomulyo	91
Gambar IV.14. Batas Wilayah Pasar Ikan Rejomulyo.....	95
Gambar IV.15. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	96
Gambar IV.17. Jalan Pengapon, Semarang.....	96
Gambar IV.16. Depo Pertamina Semarang.....	96
Gambar IV.18. Tempat Distribusi keramik PLATINUM	96
Gambar IV.19. Halte Trans Semarang	96
Gambar IV.19. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	97
Gambar IV.20. Pabrik Es Batu.....	97
Gambar IV.21. Rumah Truk	97
Gambar IV.23. Jalan Raden Patah	97
Gambar IV.22. Puskesmas	97
Gambar IV.24. Kelurahan Rejomulyo	97
Gambar IV.25. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	98
Gambar IV.26. Site Plan Pasar Ikan Retail dan Ikan Hias.....	98
Gambar IV.27. Pasar Ikan Retail	98
Gambar IV.28 Pasar Ikan Retail Tampak Depan.....	98
Gambar IV.29. Tampak Pasar Ikan Retail dan ikan hias	99
Gambar IV.30. Tampak Pasar Ikan Retail dan Ikan Hias	99
Gambar IV.35. Pasar Ikan Hias.....	100
Gambar IV.32. Tempat Parkir.....	100
Gambar IV.31. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	100
Gambar IV.33. Tempat Parkir.....	100
Gambar IV.36. Kios Ikan Hias.....	100
Gambar IV.37. Kios Ikan Hias.....	100

Gambar IV.38. Denah Lantai 1 Ikan Retail dan ikan hias	101
Gambar IV.40. Hall Lt.1 Pasar Ikan Hias dan Retail.....	101
Gambar IV.39. Kanopi Pasar Ikan Hias dan Retail	101
Gambar IV.41. Kios Ikan hias.....	102
Gambar IV.42. Kios ikan hias cupang	102
Gambar IV.44. Tangga Pada Pasar Ikan Hias dan Retail	102
Gambar IV.43. Pasar Ikan Hias dan Retail	102
Gambar IV.45. Kantin Pasar ikan hias dan retail.....	102
Gambar IV.47. Hall Lt.2 Pasar Ikan Hias dan Retail.....	103
Gambar IV.46. Denah Lantai 2 Pasar Ikan Retail dan Ikan Hias	103
Gambar IV.48. Los pada lt.2.....	103
Gambar IV.49. Los pada lt.2.....	103
Gambar IV.50. Rencana Restoran Pasar Ikan.....	104
Gambar IV.51. Laboratorium pengecekan ke higienisan ikan.....	104
Gambar IV.52. Kamar Mandi Pada Lt.2	104
Gambar IV.53. <i>Key Plan</i> eksisting site	105
Gambar IV.54. Denah Los Grosir Ikan Basah	105
Gambar IV.55. Pasar Ikan Grosir Tampak Depan	105
Gambar IV.56. Jalan kawasan pasar	105
Gambar IV.57. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	106
Gambar IV.58. Los Grosir Ikan Segar Pasar Ikan Rejomulyo.....	106
Gambar IV.60. Alat Untuk Memanasi Ikan Pasar Ikan Rejomulyo	106
Gambar IV.59. Los Grosir Ikan Pindang Pasar Ikan Rejomulyo.....	106
Gambar IV.62. Denah Los Ikan Asin.....	107
Gambar IV.61. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	107
Gambar IV.63. Gudang dan Tempat Penjemuran Ikan Asin Pasar Ikan	107
Gambar IV.64. Tempat Penjualan Ikan Asin	107
Gambar IV.66. Kamar Mandi	108
Gambar IV.65. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	108
Gambar IV.68. Tempat Penyimpanan Ember	108
Gambar IV.67. Tempat Penjualan Es Batu	108

Gambar IV.69. Tempat Penjualan Es Batu	108
Gambar IV.71. Tempat Parkir Truk Pasar Ikan Rejomulyo	109
Gambar IV.70. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	109
Gambar IV.72. Tempat parkir truk Pasar Ikan Rejomulyo	109
Gambar IV.73. Tempat parkir truk Pasar Ikan Rejomulyo	109
Gambar IV.74. Tempat sampah Pasar Ikan Rejomulyo.....	109
Gambar IV.75. Tempat sampah Pasar Ikan Rejomulyo.....	109
Gambar IV.77. Truk parkir di samping pasar ikan	110
Gambar IV.76. <i>Key Plan</i> Eksisting Site.....	110
Gambar V.1. Peta Akses menuju Kota.....	111
Gambar V.2. Rute Bus Rapid Trans Kota Semarang.....	111
Gambar V.3. Analisis Peletakan Massa	134
Gambar V.4. Analisis Peletakan Ruang Pasar Ikan Rejomulyo	135
Gambar V.5. Analisis Peletakan Ruang Pada Lt.2.....	135
Gambar V.6. Analisis Peletakan Ruang Pada Lt.3.....	136
Gambar V.7. Analisis Transformasi Desain Pasar Ikan Rejomulyo	137
Gambar V.8. Analisis Transformasi Desain Pasar Ikan Rejomulyo	137
Gambar V.9. Hasil Analisis Transformasi Desain Pasar Ikan Rejomulyo	137
Gambar V.10. Site Terpilih.....	138
Gambar V.11. Besaran Site Terpilih	139
Gambar V.12. Package Tour Plan Kota Semarang	140
Gambar V.13. Terminal Pemberhentian Angkutan Umum di Semarang	140
Gambar V.14. Batas Wilayah Pasar Ikan Rejomulyo	141
Gambar V.15. Analisis Sirkulasi Jalan Sekitar Site.....	142
Gambar V.16. Analisis Sirkulasi Persimpangan Sekitar Site	143
Gambar V.17. Analisis Pertimbangan Main Entrance dan Side Entrance.....	143
Gambar V.18. Analisis Pertimbangan Sirkulasi Kendaraan	145
Gambar V.19. Analisis Pertimbangan Sirkulasi Pejalan Kaki.....	146
Gambar V.20. <i>Ramp</i> pada Bangunan.....	147
Gambar V.21. Analisis View Ke Luar Site.....	148
Gambar V.22. Analisis <i>Point of Interest Site</i>	149

Gambar V.23. Hasil Analisis Orientasi Site	149
Gambar V.24. Analisis Pergerakan Matahari	150
Gambar V.25. Analisis Kebisingan pada Site	152
Gambar V.26. Analisis Pergerakan Angin	153
Gambar V.27. Hasil Analisis Lingkungan	153
Gambar V.28. Bentuk Massa Site Pasar Ikan	155
Gambar V.29. Bentuk Dasar Massa 1 Balok dan Tabung	155
Gambar V.30. Proses Gubahan Massa 1	155
Gambar V.31. Hasil Gubahan Massa 1 Pasar Ikan Rejomulyo	156
Gambar V.32. Bentuk Dasar Massa 2 Balok dan Tabung	156
Gambar V.33. Proses Gubahan Massa 2	156
Gambar V.34. Hasil Gubahan Massa 2 Pasar Ikan Rejomulyo	156
Gambar V.35. Hasil Analisis Gubahan Massa Pasar Ikan Rejomulyo	157
Gambar V.36. <i>Underpass</i> Penghubung Bangunan	158
Gambar V.39. <i>Sculpture</i> atau Taman Sebagai Penghubung Dua Bangunan	159
Gambar V.40. Rencana Interior Bangunan	159
Gambar V.41. Pondasi Batu Kali	160
Gambar V.42. Pondasi <i>Foot plat</i>	161
Gambar V.43. Keramik Bertekstur	164
Gambar V.44. Antar Sudut Dinding Kios dibuat Melengkung	164
Gambar V.45. Penerangan pada Pasar	164
Gambar V.46. Tangga sebagai Estetika	165
Gambar V.47. Peletakan Tangga Darurat di Tepi Kanan-Kiri Bangunan	166
Gambar V.48. Ramp pada Pasar Ikan Bulak Kenjeran, Surabaya	166
Gambar V.49. Sistem Penyediaan Air Bersih <i>Up Feed Distribution dan Down Feed</i>	170
Gambar V.54. <i>Hose rack and indoor hydrant</i>	176
Gambar V.56. <i>Outdoor hydrant</i>	176
Gambar V.53. <i>Fire extinguisher</i>	176
Gambar V.52. <i>Fire alarm</i>	176
Gambar V.55. <i>Sprinkler</i>	176

Gambar VI.1. Konsep Morfologi pada Pasar Ikan Rejomulyo	190
Gambar VI.2. Besaran Site Terpilih.....	191
Gambar VI.3. Konsep main entrance dan side entrance Pasar Ikan Rejomulyo	191
Gambar VI.4. Konsep Sirkulasi Kendaraan.....	192
Gambar VI.5. Konsep Sirkulasi Pejalan Kaki.....	193
Gambar VI.6. <i>Ramp</i> Pada Bangunan	194
Gambar VI.7. Konsep Orientasi Bangunan.....	195
Gambar VI.8. Konsep Lingkungan	195
Gambar VI.9. Konsep Gubahan Massa pada Pasar Ikan Rejomulyo.....	196
Gambar VI.10. Konsep Gubahan Massa Pada Site.....	196
Gambar VI.11. Konsep Desain Pasar Ikan Rejomulyo.....	197
Gambar VI.14. <i>Sculpture</i> Pengikat Kedua Bangunan.....	198
Gambar VI.15. Rencana Interior Bangunan.....	198
Gambar VI.17. Pondasi Foot plat.....	199
Gambar VI.16. Pondasi Batu Kali.....	199
Gambar VI.18. Peletakan Tangga Darurat di Tepi Kanan-Kiri Bangunan	201
Gambar VI.19. Konsep Peletakan Ramp Pada Pasar Ikan Rejomulyo	201
Gambar VI.20. Sistem Penyediaan Air Bersih <i>Up Feed Distribution dan Down Feed Distribution</i>	202
Gambar VI.22. <i>Fire extinguisher</i>	204
Gambar VI.24. <i>Sprinkler</i>	204
Gambar VI.23. <i>Hose rack and indoor hydrant</i>	204
Gambar VI.25. <i>Outdoor hydrant</i>	204
Gambar VI.21. <i>Fire alarm</i>	204

DAFTAR SKEMA

Skema V.1. Aktivitas Pengelola.....	118
Skema V.2. Aktivitas Pengunjung (Pedagang)	118
Skema V.3. Aktivitas Pengunjung (Pembeli - Wisatawan)	119
Skema V.4 Aktivitas Jual - beli Pasar Ikan Rejomulyo	119
Skema V.5. Aktivitas Informasi-Promosi Pasar Ikan Rejomulyo.....	120
Skema V.6. Pola hubungan ruang Pasar Ikan Rejomulyo	126
Skema V.7. Pola Hubungan Ruang Area Pedagang Pasar Ikan Rejomulyo	126
Skema V.8. Pola Hubungan Ruang Area Pengelola Pasar Ikan Rejomulyo	127
Skema V.9. Pola Hubungan Ruang Area Jasa Servis Pasar Ikan Rejomulyo	127
Skema V.10. Analisis Sirkulasi Sistem Memusat	147
Skema V.11. Analisis Sirkulasi Sistem Linier	147
Skema V.12. Pola Sirkulasi Penyaluran Air Sistem Up Feed.....	169
Skema V.13. Pola Sirkulasi Penyaluran Air Sistem Down Feed.....	169
Skema V.14. Analisis Sistem Drainase Air Hujan.....	170
Skema V.15. Sistem Jaringan Listrik yang direncanakan.....	171
Skema V.16. Proses Pengolahan Limbah yang direncanakan	173
Skema V.17. Sistem pembuangan sampah	174
Skema V.18. Sistem Penangkal Petir	179
Skema V.18. Sistem Penangkal Petir	179
Skema VI.1. Aktivitas Pengelola	184
Skema VI.2. Aktivitas Pengunjung (Pedagang).....	184
Skema VI.3. Aktivitas Pengunjung (Pembeli - Wisatawan).....	185
Skema VI.4. Aktivitas Jual - beli Pasar Ikan Rejomulyo.....	185
Skema VI.5 Aktivitas Informasi-Promosi Pasar Ikan Rejomulyo	185
Skema VI.6 Pola Hubungan Ruang Pasar Ikan Rejomulyo	188
Skema VI.7. Pola Hubungan Ruang Area Pedagang Pasar Ikan Rejomulyo.....	188
Skema VI.8. Pola Hubungan Ruang Area Pengelola Pasar Ikan Rejomulyo	189
Skema VI.9. Pola Hubungan Ruang Area Jasa Servis Pasar Ikan Rejomulyo ..	189
Skema VI.10. Konsep Sirkulasi Sistem Memusat	193

Skema VI.11. Konsep Sirkulasi Sistem Linier.....	194
Skema VI.10. Analisis Sistem Drainase Air Hujan	202
Skema VI.11. Sistem Jaringan Listrik Yang Direncanakan.....	203
Skema VI.12. Proses Pengolahan Limbah Yang Direncanakan	203
Skema VI.13. Sistem Pembuangan Sampah	204
Skema VI.14. Sistem Penangkal Petir.....	205

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Perbandingan Wisatawan di DTW Kab/Kota Propinsi Jateng	6
Tabel II.1 Klasifikasi Destinasi Pariwisata	36
Tabel II.2. Interview Konsumen Ikan Hias	45
Tabel III.1. Modifikasi Kerangka berfikir Fenomenologi pada Konstruksi Konsep Perencanaan dan Perancangan	12
Tabel IV.1. Ketinggian Tempat Kota Semarang.....	71
Tabel IV.2. Persentase Penduduk Penganggur Kota Semarang tahun 2013.....	74
Tabel IV.3. Produksi Perikanan Darat / Tambak Kota Semarang	76
Tabel IV.4. Produksi Perikanan Darat / Tambak Kota Semarang	77
Tabel IV.5. Jumlah Daya Tarik Wisata Tiap Kab/Kota di Jawa Tengah.....	84
Tabel IV.6. Rincian Daya Tarik Wisata, Tenaga Kerja, Wisatawan dan Pendapatan	86
Tabel IV.7. Daftar Pasar Tradisional Kota Semarang.....	91
Tabel IV.8. Jumlah Data Pedagang dan Los Ikan	92
Tabel IV.9. Jumlah Data Pedagang dan Los Ikan	92
Tabel V.1. Kebutuhan Ruang Kegiatan Informasi - Promosi Pasar Ikan	123
Tabel V.2. Kebutuhan Ruang Kegiatan Penunjang Pasar Ikan Rejomulyo	124
Tabel V.3. Kebutuhan Ruang Kegiatan Pengelola Pasar Ikan Rejomulyo	125
Tabel V.4. Besaran Ruang Kegiatan Pasar Ikan Hias dan Retail.....	131
Tabel V.5. Besaran Ruang Kegiatan Pasar Ikan Konsumsi	133
Tabel V.6. Karakteristik Bentuk 2D Bangunan	154
Tabel V.7. Sistem Distribusi Air Bersih	169

DAFTAR PUSTAKA

- Bappeda Kota Semarang dan Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2012. Semarang Dalam Angka.
- Bappeda Kota Semarang dan Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2013. Semarang Dalam Angka.
- Ching, Franchis D.K. 2000. *Arsitektur Bentuk, Ruang, dan Tata* Edisi Kedua. Jakarta. Erlangga
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Tengah. 2014. *Buku Saku Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Tengah*.
- Groat, Linda and Wang, David C. 2002. *Architectural Research Methods*. John Wiley Inc. Canada.
- Jurnal. Penerapan Tema Simbiosis dalam Akses Rancangan Redesain Taman Hiburan Rakyat Surabaya.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan RI. 2013. *Pedoman Cara Pengolahan Pasar Ikan yang Baik*.
- Mangunwijaya, Y.B. April 2013. *Wastu Citra*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Neufert, Ernst. 1992. *Data Arsitek Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.
- Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Menteri Perdagangan No.48/M.DAG/PER/2013 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan.
- Perda Kota Semarang No.10 Tahun 2000 tentang Pengaturan Pasar.
- White, Edward T. 1992. *Buku Sumber Konsep*. Bandung. Intermedia.
-Rida Ayu Dwi Anggraini (2012.Hal 48-55)
- www.bappeda.semarangkota.go.id
- www.birohukum.pu.go.id
- www.bps.semarang.go.id
- www.jurnalperspektifarsitektur.com
- www.pariwisata.semarangkota.go.id
- www.semarang-tourism.com

LAMPIRAN