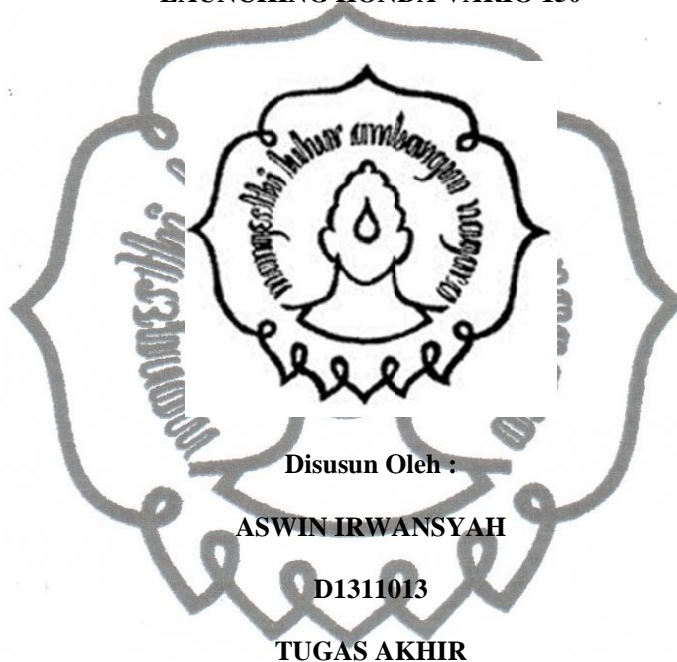


**LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA**  
**PERAN DEVISI KREATIF DESAIN DALAM EVENT ORGANIZER DI**  
**CV. FRONTLINE INDONESIA DALAM MENGERJAKAN EVENT**  
**LAUNCHING HONDA VARIO 150**



Diajukan untuk melengkapi tugas – tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh  
Gelar Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA 2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas Akhir Berjudul :

**PERAN DEVISI KREATIF DESAIN DALAM EVENT ORGANIZER DI  
CV. FRONTLINE INDONESIA DALAM MENGERJAKAN EVENT  
LAUNCHING HONDA VARIO 150**

Karya :

Nama : Aswin Irwansyah

NIM : D1311013

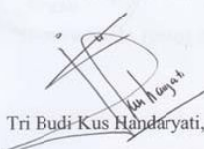
Konsentrasi : PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Akhir Progam D III  
Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas  
Maret

Surakarta 2015

Menyetujui

Dosen Pembimbing

  
Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM

NIK. 1969030220130201

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Program  
DIII Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Sebelas Maret Surakarta

Hari : Senin

Tanggal : 13 Juli 2015

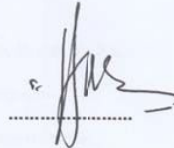
Panitia Ujian Tugas Akhir :

1. Sri Hastjario, S.sos, P,hD

NIP. 197102171998021001

2. Tri Budi Kus Handarvati, SE, MM

NIK. 1969030220130201



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta



NIP. 19610825 198601 2 001

## MOTTO

- Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.
- Kebahagiaanmu tidak ditentukan oleh orang lain, tapi oleh dirimu sendiri. Apa yang kamu lakukan hari ini, tentukan bahagia masa depanmu.
- Tiada doa yang lebih indah selain doa agar tugas akhir ini cepat selesai.
- Wisuda setelah 8 semester adalah kesuksesan yang tertunda.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.
- Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain diatas kekeliruan diri sendiri.
- Seorang sahabat adalah suatu sumber kebahagiaan dikala kita tidak merasa bahagia.

## PERSEMBAHAN

Karya ini ingin ku persembahkan kepada :

- Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan bagi saya (Ibu, Bapak, dan kakak).
- Kepada segenap staf CV. Frontline Indonesia yang telah membantu dan memberikan informasi dalam menyelesaikan tulisan ini.
- Kepada Akademik FISIP yang telah membantu dalam kepengurusan dalam surat menyurat dalam pelaksanaan magang.
- Dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu terselesaikannya tulisan ini.
- Untuk teman-teman se-angkatan yang juga melaksanakan tugas akhir yang selalu memberi semangat untuk kita semua.
- Untuk teman – teman se-almamaterku yang mendukung dan memberikan semangat sehingga terselesaikannya tulisan ini, semoga tulisan ini memiliki manfaat untuk rekan – rekan semua.
- Untuk sahabat scootershop yang selalu memberikan semangat dan hiburan
- Almamater tercinta

## KATA PENGATAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“PERAN DEVISI KREATIF DESAIN DALAM EVENT ORGANIZER DI CV. FRONTLINE INDONESIA DALAM MENGERJAKAN EVENT LAUNCHING HONDA VARIO 150”** dapat diselesaikan dengan baik.

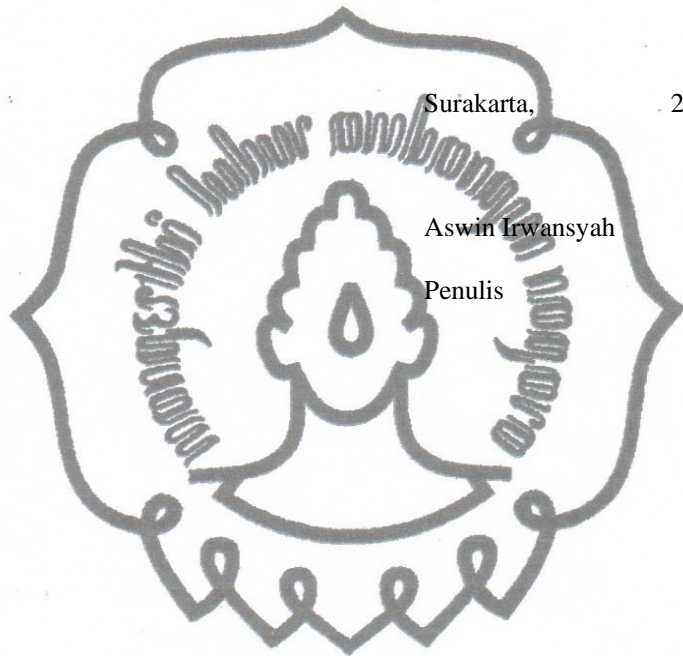
Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada **Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM** yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis secara sehat wal-afiat dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. **Nabi besar Muhammad SAW** yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah menuju jaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

3. Dekan FISIP UNS, **Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si** yang telah memberikan persetujuan Tugas Akhir kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. **Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM** selaku pembimbing Laporan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
5. **Sri Hastjarjo, S.sos, P,hD** selaku penguji Laporan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. **Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si** selaku Ketua Program D III Komunikasi Terapan.
7. Kedua orang tuaku yang telah mencurahkan kasih sayang, perhatian dan do'anya kepada penulis hingga sekarang ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.
8. Pimpinan CV.Frontline Indonesia, **Sunyoto Setyosabdono, SE** yang telah bersedia memberikan bimbingan kepada penulis selama magang.
9. Kepada **Leni Kustiawati** yang telah memberikan arahan penulis sehingga penulis dapat mengetahui tentang EO dan mampu melaksanakan dengan baik sehingga memperoleh pengetahuan yang berguna untuk penulis.
10. Kepada **Nugroho** yang telah membantu penulis selama masa Kuliah Kerja Media sampai mengerti dalam bidang periklanan dan melewati masa susah sampai sekarang.
11. Seluruh karyawan CV. Frontline Indonesia yang telah membantu penulis selama masa Kuliah Kerja Media sampai mengerti dalam bidang periklanan dan melewati masa susah sampai sekarang.
12. Teman-teman selama kuliah di FISIP khususnya **Advertising '11** semuanya yang telah memberikan bantuan kepada penulis, penulis ucapkan terima kasih.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.





## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media .....	3
C. Manfaat Kuliah Kerja Media .....	4
D. Waktu dan Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Definisi Periklanan.....	7
B. Definisi Event Organizer.....	9
C. Proses Mengadakan Event .....	10
D. Definisi Kreatif.....	13

E. Peran Devisi Kreatif.....	14
F. Stretegi Kreatif.....	16
G. Desain Grafis.....	17
H. Prinsip dan Unsur Desain Grafis.....	18
<b>BAB III DESKRIBSI PERUSAHAAN.....</b>	<b>22</b>
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	22
B. Company Profile.....	24
C. Makna Logo.....	25
D. Visi dan Misi.....	26
E. Jenis Pilihan Sarana Promosi.....	27
F. Jenis Pelayanan Yang Ditawarkan.....	27
G. Pembagian Kerja.....	28
H. Struktur Organisasi.....	31
I. Client-Client.....	32
J. Track Record Aktivitas.....	32
<b>BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA.....</b>	<b>39</b>
A. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.....	39
B. Deskripsi Kegiatan Kuliah Kerja Media.....	40
C. Peran Devisi Kreatif dalam CV. Frontline Indonesia.....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>54</b>

A. Kesimpulan .....54

B. Saran.....56

DAFTAR PUSTAKA .....58

LAMPIRAN.....59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....25

Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....31

Gambar 4.1 Skema Alur Kerja Divisi Kreatif.....53

