

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**KEGIATAN MANAJEMEN KRISIS DALAM PENANGANAN PROGRAM  
CSR HUTAN MANGROVE DI WONOREJO OLEH PT PERTAMINA  
MOR V**



Oleh

**Nama : Ali Muhammad Hisbullah**

**NIM : D1612084**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya program  
Studi Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret

**PROGRAM D-III KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2015**

## **PERSETUJUAN**

Tugas Akhir Berjudul :

### **KEGIATAN MANAJEMEN KRISIS DALAM PENANGANAN PROGRAM CSR HUTAN MANGROVE DI WONOREJO OLEH PT PERTAMINA**

#### **MOR V**

Karya :

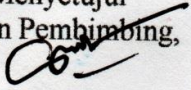
Nama : Ali Muhammad Hisbullah

NIM : D1612084

Konsentrasi :

**PUBLIC RELATIONS**

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Program D III  
Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Surakarta, 12 Mei 2015  
Menyetujui  
Dosen Pembimbing,  
  
**Drs. Surisno Satrijo Utomo, M.Si**  
NIP. 195009261985031002



## PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir


Program D III Komunikasi Terapan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Hari : Selasa  
Tanggal : 30 Juni 2015

Panitia Ujian Tugas Akhir :

1. (Sri Herwindya BW, S.Sos, M.Si) (.....)  
(NIP. 198203022009121005) 
2. Drs. Surisno Satrijo Utomo, M.Si (.....)  
(NIP. 195009261985031001) 

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

  
Dekan  
(Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni., M.Si)  
(NIP. 196108251986012001)

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ali Muhammad Hisbullah  
NIM : D1612084

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas akhir

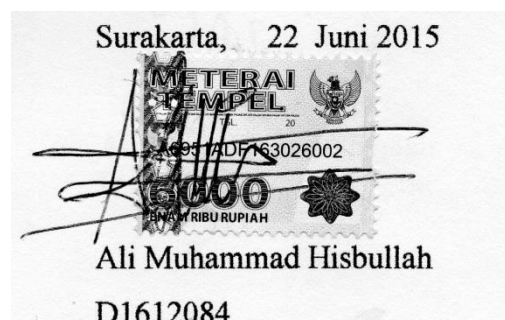
Judul : KEGIATAN MANAJEMEN KRISIS DALAM  
PENANGANAN PROGRAM CSR MANGROVE DI  
WONOREJO OLEH PT PERTAMINA MOR V

Pembimbing : Drs. Surisno Satrio Utomo, M. Si

Tanggal diuji : 16 Juni 2015

Menyatakan bahwa Tugas akhir ( TA ) yang saya susun adalah benar-benar karya sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas termasuk pencabutan gelar vokasi yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya dan apabila dikemudian terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ali Muhammad Hisbullah  
NIM : D 1612084  
Program Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

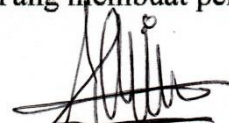
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sebelas Maret Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif ( *Nonexclusive Royalty Free Right* ) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

**KEGIATAN MANAJEMEN KRISIS DALAM PENANGANAN PROGRAM CSR MANGROVE DI WONOREJO OLEH PT PERTAMINA MOR V**

Beserta instrument/desain/perangkat ( jika ada ). Berhak menyimpan, mengalih bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data ( *database* ), merawat serta mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis ( *Author* ) dan pembimbing sebagai *co Author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta  
Pada Tanggal : 22 Juni 2015  
Yang membuat pernyataan,



Ali Muhammad Hisbullah  
D 1612084

## MOTTO

*Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow. The important thing is  
not to stop questioning*

( Albert Einstein )

*The true sign of intelligence is not knowledge but imagination*

( Albert Einstein )

Ilmu itu lebih baik daripada harta.

Ilmu akan menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum  
sedangkan harta terhukum. Kalau harta itu akan berkurang apabila dibelanjakan,  
tetapi ilmu akan bertambah apabila dibelanjakan

( Sayyidina Ali bin Abu Thalib )

*If you want rule the world, first you must rule yourself*

( Ali Muhammad Hisbullah )

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini penulis persembahkan kepada:

- Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan doa yang tiada henti. Serta kelima saudaraku Muhammad Furqan Bahesthi, Muhammad Husain Muthahhari, Muhammad Baghir Sadr, dan Muhammad dan untuk saudariku Neysa Indra beserta keponakanku tercinta
- Seseorang yang selalu memberikan dukungan dan cintanya.
- Bapak Syamsu sekeluarga yang telah memberikan dukungannya.
- Almamater ku tercinta.
- Terima kasih untuk Restu Wibowo, Robertus Daniel Christoper, Andre Boestam, Fitra Hudaya yang telah banyak membantu.
- Teman- temanku Kine Klub Fisip UNS.
- Seluruh sahabat-sahabat tersayang DIII HUMAS UNS angkatan tahun 2012.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur atas segala karunia Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya dan Nabi Muhammad yang telah membimbing umatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penulis yang berjudul “KEGIATAN MANAJEMEN KRISIS DALAM PENANGANAN PROGRAM CSR HUTAN MANGROVE DI WONOREJO OLEH PT PERTAMINA MOR V” dari awal hingga akhir dengan lancar.

Penulisan tugas akhir ini di susun dalam rangka memenuhi syarat menyelesaikan perkuliahan guna memperoleh gelar Ahli Madya Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah ikut mendukung dalam keberhasilan penulis dalam menyusun tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS yang telah memberikan ijin penulisan laporan KKM sebagai tugas akhir.
2. Drs. Aryanto Budhy S, M.Si selaku Ketua Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.
3. Bapak Drs. Surisno Satrio Utomo, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan memberikan



pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir hingga selesai.

4. Sri Herwindya BW, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji tugas akhir.
5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu dan membagi pengalamannya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Segenap staff yang membantu segala proses kemahasiswaan di kampus.
7. Kepada kedua orang tua dan saudaraku yang selalu mendukung dan tak henti- hentinya berdoa untuk keberhasilan penulis.
8. Kepada Heppy Wulansari, Alih Istik Wahyuni, dan Umar Ibnu Hasan dari PT Pertamina (Persero) MOR V yang telah memberikan ilmu bermanfaatnya dan bantuan yang luar biasa.
9. Seluruh staff PT Pertamina ( Persero ) Marketing Operation Region V, Surabaya.
10. Seluruh pihak- pihak lainnya yang telah membantu kelancaran dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Surakarta, 18 Juni 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH...</b>	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Umum.....	4
D. Tujuan Khusus.....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	6
B. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	11
C. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	11
D. Peran <i>Public Relations</i> .....	12

E. <i>Tools of Public Relations</i> .....	13
F. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	14
G. Manajemen Krisis.....	16
<b>BAB 3 GAMBARAN PT. PERTAMINA ( PERSERO ) MOR V</b>	20
A. Sejarah PT Pertamina ( Persero ).....	20
B. Profil PT Pertamina ( Persero ) MOR V.....	23
C. Visi dan Misi PT. Pertamina (Persero).....	24
D. Tata Nilai Perusahaan.....	26
E. Logo PT. Pertamina (Persero).....	27
F. Produk PT Pertamina ( Persero ) .....	28
<b>BAB 4 AKTIFITAS KULIAH KERJA MEDIA</b> .....	30
A. Waktu dan Lokasi Kuliah Kerja Media.....	30
B. Aktifitas Kuliah Kerja Media.....	31
C. Kegiatan Manajemen Krisis Dalam Penanganan Program CSR Hutan Mangrove Di Wonorejo Oleh PT Pertamina MOR V....	44
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>LAMPIRAN</b> .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Pertamina (Persero).....	27
Gambar 4.2 Acara Perjanjian Kerja Bersama (PKB) V.....	31
Gambar 4.3 Acara Dirut Mengajar di Institute Sepuluh November..	36
Gambar 4.4 Kemeriahan Acara Rujak Uleg 2015.....	39
Gambar 4.5 Acara “Launching Cash Card”.....	41
Gambar 4.6 Proses take video “Pisah Sambut GM MOR V.....	43
Gambar 4.7 Gazebo Hutan Mangrove Wonorejo tahun 2010.....	48
Gambar 4.8 Banyaknya Wisatawan Gazebo Hutan Mangrove 2010.	48
Gambar 4.9 Kondisi akses menuju Gazebo pada tahun 2010.....	49
Gambar 4.10 Kondisi Gazebo pada tahun 2015 yang tidak terawat...	49
Gambar 4.11 Kondisi menara pantau dan Gazebo pada tahun 2015...	50
Gambar 4.12 Gazebo yang tidak terawat dan sudah tidak layak 2015.	50
Gambar 4.13 Akses ke Gazebo yang rusak.....	51
Gambar 4.14 Jalan yang rusak menuju ke Gazebo.....	51