

**STRATEGI DINAS PENGELOLAAN PASAR DALAM
PENGELOLAAN PASAR PUCANGSAWIT KOTA
SURAKARTA**



**Skripsi
Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Sosial Dalam Ilmu Administrasi
Negara Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh :

Johan Apri Wibowo

D 0111049

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing



Herwan Parwiyanto, S.Sos, M.Si

NIP. 19750505 200801 1 033

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Pada hari : Selasa
Tanggal : 23 Juni 2015

Panitia Penguji :

1. Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si
NIP. 19601009 198601 1 001

()
Ketua Penguji

2. Faizatul Ansoriyah, S.Sos. M.Si
NIP. 19820304 200812 2 003

()
Sekretaris Penguji

3. Herwan Parwiyanto, S.Sos. M.Si
NIP. 19750505 200801 1 033

()
Penguji

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N. M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

Berikan yang terbaik untuk Tuhan dan Tuhan juga akan memberikan yang terbaik untuk kita.

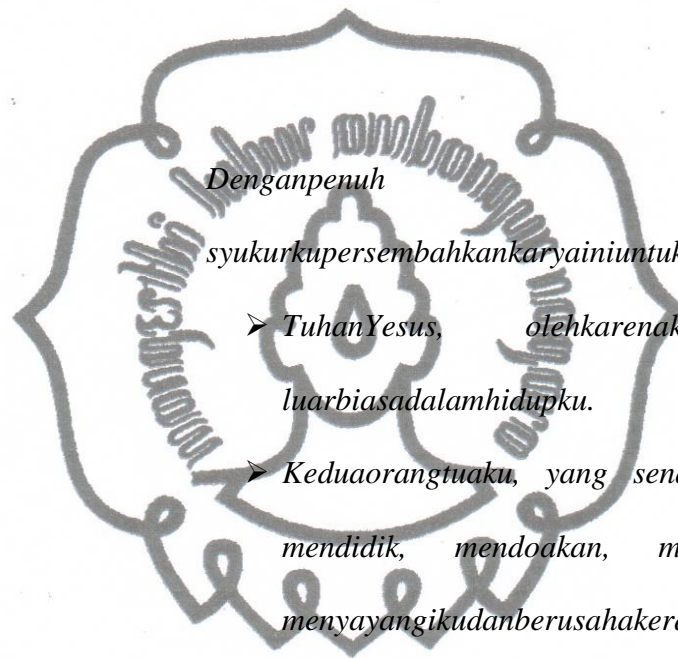
(Johan Apri Wibowo)

Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah.

(Rasul Paulus, Roma 8:28)

commit to user

PERSEMBAHAN



Dengan penuh

rasa

syukurku persembahkan karya ini untuk:

➤ Tuhan Yesus, oleh karena kasihNya yang luar biasa dalam hidupku.

➤ Kedua orangtuaku, yang senantiasa memelihara, mendidik, mendoakan, memberiku semangat, menyayangiku dan berusaha keras demi melihat anaknyahidup lebih baik.

➤ Kedua kakakku yang begitu mengasihi, menjaga, membimbing dan menolongku.

➤ Teman-temanku yang senantiasa menemani kuberbagikakeceriaan dan sukadukaku.

commit to user

KATA PENGANTAR

SegalapujidansyukurpenulispanjatkankehadiratTuhan Yang MahaEsaatassegalakasihdankarunia-Nyasehinggapenulisdapatmenyelesaikanskripsidenganjudul “StrategiDinasPengelolaanPasar (DPP) DalamPengelolaanPasarPucangsawit Kota Surakarta”.Penyusunankripsiiniidijukansebagaisalahsatusyaratuntukmenyelesaikans tudi di Program StudiAdministrasi Negara, JurusanIlmuAdministrasi, FakultasIlmuSosialdanIlmuPolitik (FISIP), UniversitasSebelasMaret (UNS), Surakarta.

Dalamkesempataninidengansegenapketulusandankerendahanhati, penulismenyampaikanterimakasihkepadapihak-pihak yang telahmembantu, mengarahkandanmemberidoronganhinggatersusunnyaskripsiini.Penulismengucapkant erimakasihkepada:

1. BapakHerwanParwiyanto, S.Sos, M.Siselakupembimbing, atasbimbingan, arahan, motivasisertakesabarannyasehinggapenulismampumenyelesaikanskripsiini.
2. Bapak Drs. Is HadriUtomo, M.SidanIbuDra. Sudaryanti, M.SiselakuKetudanSekretarisJurusanIlmuAdministrasiFakultasIlmuSosialdanI lmuPolitikUniversitasSebelasMaret Surakarta.

commit to user

3. IbuProf. Dr. IsmiDwiAstuti N.
M.SiselakuDekanFakultasIlmuSosialdanIlmuPolitikUniversitasSebelasMaret
Surakarta.
4. IbuDra. Sri
Yuliani,M.Siselakudosenpembimbingakademikatasbimbinganakademis yang
telahdiberikan.
5. IbuSusi selakuKepalaBagianPerencanaan,
EvaluasidanPelaporanDinasPengelolaanPasar Kota Surakarta.
6. IbuCorinaselakuKepalaSeksiPemberdayaandanPembinaanPedagangDinasPenge
lolaanPasar Kota Surakarta.
7. BapakAli MuhlisonelakuKepalaPasarPucangsawit KotaSurakarta.
8. BapakAri Budiartoselaku Staff PasarPucangsawit Kota Surakarta
dansemuapihak yang telahmembantudanmendukungdalam proses
penyusunanskripsiini.

Penulismenyadaribahwadalampenulisan kripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi sempurnanya kripsi ini. Harapan penulis semoga kripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan penyusunan kripsi ini.

Surakarta, Juni 2015

commit to user

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah	12
C. TujuanPenelitian.....	12
D. ManfaatPenelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14

commit to user

A.	LandasanTeori.....	14
1.	Strategi.....	14
2.	DinasPengelolaanPasar.....	24
3.	Pengelolaan.....	29
4.	Pasar	34
5.	PengelolaanPasar.....	41
6.	StrategiDinasPengelolaanPasarDalamPengelolaanPasarPucangsawitKo ta Surakarta.....	52
B.	KerangkaPemikiran.....	54
BAB III	METODE PENELITIAN.....	57
A.	JenisPenelitian.....	57
B.	LokasiPenelitian.....	58
C.	Sumber Data.....	59
D.	TeknikPengumpulan Data.....	61
E.	TeknikPengambilanSampel.....	65
F.	Validitas Data.....	66
G.	TeknikAnalisis Data.....	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A.	DiskripsiLokasiPenelitian	71
1.	DinasPengelolaanPasar.....	71
2.	ProfilPegawaiDinasPengelolaanPasar.....	76

3. TugasJabatanStrukturaldanStrukturOrganisasiDinasPengelolaanPasar Kota Surakarta	81
4. PasarPucangsawit Kota Surakarta	96
B. StrategiDinasPengelolaanPasarDalamPengelolaanPasarPucangsawit Kota Surakarta.....	106
1. PemeliharaanSaranadanPrasaranaPasar	107
2. PengelolaanSampahpasar	111
3. KeamanandanKetertibanPasar	115
4. Pembangunan atauRenovasiPasar	122
5. Pembinaanpedagang.....	124
C. FaktorPenghambat.....	144
BAB V PENUTUP	149
A. Kesimpulan.....	149
B. Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Pegawai Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta Tahun 2015	77
Tabel 4.2 Jumlah Pegawai Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2015	77
Tabel 4.3 Jumlah Pegawai Dinas Pengelolaan Pasar Surakarta Berdasarkan Pangkat dan Golongan Tahun 2015	79
Tabel 4.4 Jumlah Pegawai Pasar Pucangsawit Kota Surakarta Tahun 2015	97
Tabel 4.5 Jumlah Pendapatan Retribusi Pasar Pucangsawit Kota Surakarta	100
Tabel 4.6 Jumlah Pedagang Yang Mendapatkan Teguran Tahun 2011-2015	134
Tabel	4.7
Matriks Hasil Penelitian Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Dalam Pengelolaan Pasar Pucangsawit Kota Surakarta	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	KerangkaPemikiran.....	56
Gambar 3.1	Model AnalisisInteraktif.....	70
Gambar 4.1	SuasanaBeberapa Program PromosiPasarPucangsawitYang Digelar DPP	104
Gambar 4.2	Sistemzoning di PasarPucangsawit.....	129
Gambar 4.3	PembinaanPedagangOleh Staff PasarPucangsawitkepadasetiappedagang	131

ABSTRAK

**Johan Apri Wibowo, D0111049,
Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Dalam Pengelolaan Pasar Pucangsawit Kota
Surakarta, Skripsi, Jurusan Ilmu Administrasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2015.**

Pengelolaan Pasar Pucangsawit merupakan salah satu sumber pendapatan yang cukup banyak memberikan kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Surakarta. Namun dalam pelaksanaannya di lapangan masih terjadi kelesuan aktivitas ekonomi, banyak kios dan los di Pasar Pucangsawit tutup. Untuk itu Dinas Pengelolaan Pasar (DPP) sebagai instansi yang berwenang dalam menangani pengelolaan pasar tradisional mencoba untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan melaksanakan strategi khusus untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan jumlah pedagang di Pasar Pucangsawit.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Dinas Pengelolaan Pasar (DPP) dalam pengelolaan Pasar Pucangsawit Kota Surakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, metode penarikan sampel dengan purposive sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan studi dokumentasi. Uji validitas data dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi sumber. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis interaktif yang terdiri dari tiga komponen yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan simpulan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan Pasar Pucangsawit yang dilakukan oleh Dinas Pengelolaan Pasar (DPP) Kota Surakarta secara umum sudah cukup baik. Strategi yang dilakukan Dinas Pengelolaan Pasar adalah pemeliharaan sarana dan prasarana pasar, pembinaan pedagang pasar, pengelolaan persampahan pasar, keamanan dan ketertiban pasar, pembangunan area renovasi pasar.

Kata kunci : strategi, pengelolaan, pasar tradisional

ABSTRACT

Johan ApriWibowo, D0107095, The Strategy of Market Management Department (DPP) in Pucangsawit Traditional Market Management Surakarta. Thesis. Department of Administration. Social and Political Sciences Faculty, SebelasMaret University. Surakarta. 2015.

Pucangsawit Traditional Market management is one source of considerable revenue to contribute to local revenue in Surakarta. However, in the implementation of activities in the field of economic downturn persists, many stalls of Pucangsawit Traditional Market has closed. The Market Management Department as the competent authority in dealing with the management of traditional markets try to overcome these problems by implementing specific strategies to increase the number of visitors and traders in the Pucangsawit Traditional Market.

The purpose of this study was to determine the strategy Market Management Office in the management of Pucangsawit market Surakarta. This research has a descriptive qualitative study, with purposive sampling method of sampling, methods of data collection was done by interviews and documentation, test the validity of data using triangulation techniques sources. Data analysis techniques using interactive analysis technique that consists of three components, namely data reduction, data display and drawing conclusions.

The results showed that the market management strategy of Pucangsawit Traditional Market conducted by the Market Management Department Surakarta in general was pretty good. Strategies undertaken Market Management Department were the maintenance of facilities and infrastructure markets, fostering market vendors, waste management market, market order and safety, construction or renovation market.

Keyword : strategy, management, traditional market.