

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)  
PADA PERUSAHAAN BREM PRIHANTINI DI MADIUN**



**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-Tugas dan persyaratan guna  
Mencapai Gelar Ahli Madya Pada Program D-III Manajemen Pemasaran**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh :**

**ANGGIT PERMADI**

**F3211007**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2014**

*commit to user*