

PENGANTAR TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SITUS WEB *E-COMMERCE*
LUGOET BAMBU DAN PEMASARANNYA
MENUJU *GO INTERNATIONAL***



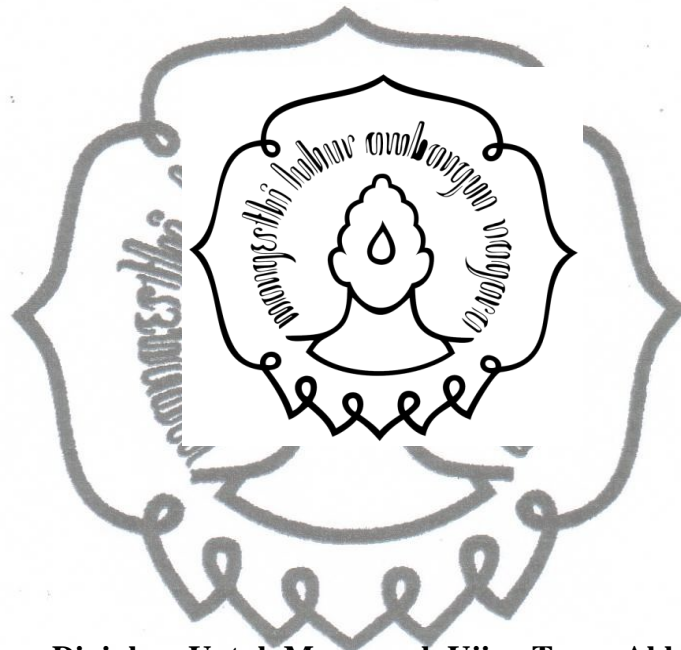
**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir
Sebagai Syarat Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual**

**Disusun Oleh :
IBNU YAHYA
C9510043**

**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
2013**

PENGANTAR TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SITUS WEB *E-COMMERCE*
LUGOET BAMBU DAN PEMASARANNYA
MENUJU *GO INTERNATIONAL***



**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir
Sebagai Syarat Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual**

**Disusun Oleh :
IBNU YAHYA
C9510043**

**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAstra DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2013
comunicator user

LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul :

**PERANCANGAN SITUS WEB *E-COMMERCE*
LUGOET BAMBU DAN PEMASARANNYA
MENUJU *GO INTERNATIONAL***

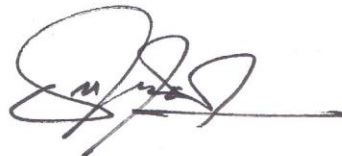
Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapan penguji

Pembimbing I



Arief Fajar Nursyamsu, S. Si.

Pembimbing II



Jauhari, S.Sn.,M.Sn.

Koordinator Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

NIP : 19620708 199203 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

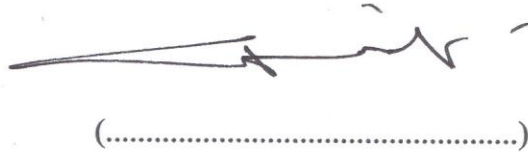
Diterima dan disahkan oleh Panitia Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Pada tanggal

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir
Drs. Ahmad Kurnia WS


(.....)

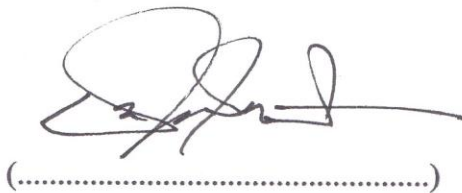
Sekretaris Sidang
Arief Iman Santoso, S. Sn.
NIP. 19790327 200501 1 002


(.....)

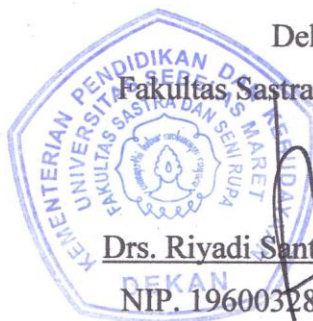
Pembimbing 1 Tugas Akhir
Arief Fajar Nursyamsu, S. Si.


(.....)

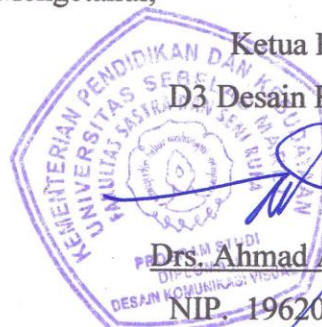
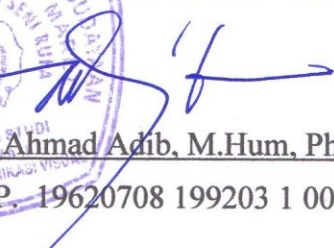
Pembimbing 2 Tugas Akhir
Jauhari, S.Sn.,M.Sn.


(.....)

Mengetahui,


Dekan
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Drs. Riyadi Santosa M.Ed.,Ph.D
NIP. 19600328 198601 1 001


Ketua Program Studi
D3 Desain Komunikasi Visual

Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001

MOTTO



Pendidikan adalah tiket menuju ke masa depan.

Hari esok dimiliki oleh orang-orang yang mempersiapkan dirinya sejak hari ini.

~ Malcom X ~
commit to user

PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini didedikasikan untuk Ayah, Ibu yang senantiasa mendukung serta memberi semangat untuk menyelesaikan karya ini.

KATA PENGANTAR

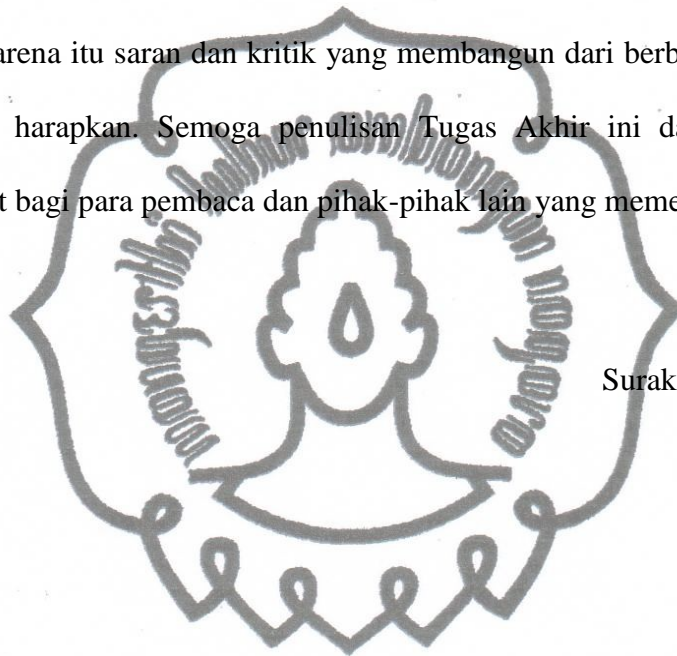
Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai syarat menempuh mendapatkan gelar Ahli Madya dalam program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapatkan dorongan serta bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak. Maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Riyadi Santosa M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Ketua Jurusan D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta dan koordinator Tugas Akhir.
3. Arief Fajar Nursyamsu, S. Si. selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Jauhari, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Dosen Jurusan D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengetahuan serta pengalaman kepada penulis selama belajar di kampus sehingga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja kelak.
6. Petugas Tata Usaha yang telah memberikan bantuan.

7. Teman-teman saya yang telah membantu memberi semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang memerlukan.



Surakarta, 20 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	2
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Perancangan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Perusahaan	4
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	4
2. Lokasi Perusahaan	6
3. Struktur Organisasi	6
B. Data Produk	8
1. Jenis Produk	8
2. Harga Produk	11
C. Data Pemasaran	11
1. Data Konsumen	11
2. Promosi yang pernah dilakukan	12

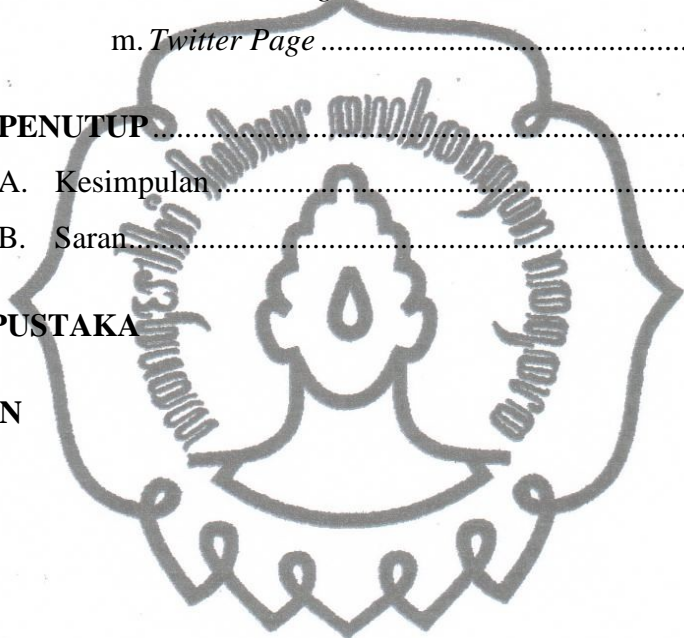
D.	<i>Target Market dan Target Audience</i>	12
1.	<i>Target Market</i>	13
2.	<i>Target Audience</i>	13
E.	Target Karya.....	14
1.	Media Utama.....	14
2.	Media Pendukung	14
F.	Komparasi	15
1.	Jopa Japu	15
a.	Sejarah Perusahaan.....	15
b.	Produk	17
c.	Promosi.....	19
2.	Dipik Craft	21
a.	Sejarah Perusahaan.....	21
b.	Produk	22
c.	Promosi.....	23
BAB III	KONSEP PERANCANGAN	25
A.	Metode Perancangan	25
1.	Pengumpulan Data dan Informasi.....	25
2.	Pemilihan Software	26
3.	Desain Halaman Situs	27
4.	Konsep Pembuatan Situs.....	28
5.	Teori dan Teknis Situs	29
6.	<i>Browser Compatible</i>	31
7.	<i>Domain dan Web Hosting</i>	33
B.	Konsep Perancangan	34
1.	Strategi Konsep	36
2.	Strategi Visual.....	37
3.	Logo	40
4.	Tipografi.....	45
5.	Warna.....	46

C. Teknik Pelaksanaan.....	48
1. Site Map	48
2. Penentuan Konsep Halaman Situs	49
3. Konsep Perancangan Halaman Situs.....	50
4. Ilustrasi.....	52
D. Media Penunjang.....	52
1. Media Lini Atas (<i>Above The Line</i>).....	53
a. <i>Name Board</i>	53
b. <i>Street Banners</i>	53
c. <i>Billboard</i>	54
d. <i>Flag Chain</i>	54
2. Media Lini Bawah (<i>Below The Line</i>).....	55
a. <i>Stationary</i>	55
1) Kertas Surat	55
2) Amplop.....	55
3) Kartu Nama.....	56
4) Nota	57
b. Pamflet	57
c. Poster	58
d. <i>Banner</i>	58
1) <i>Web Banner</i>	58
2) <i>X-Banner</i>	59
e. Brosur	60
f. Kalender	60
g. <i>Sticker</i>	61
h. <i>Paper Bag</i>	62
i. Tas Plastik	62
j. <i>Polo Shirt</i>	63
k. <i>Facebook Page</i>	64
l. <i>Twitter Page</i>	64

commit to user

BAB IV	VISUALISASI KARYA	66
A.	Desain Situs.....	66
1.	Halaman Home (Beranda)	66
2.	Halaman About Us (Tentang Perusahaan).....	67
3.	Halaman List All Product (Semua Produk)	68
4.	Halaman Categories Product (Kategori Produk)	69
5.	Halaman Detail Product (Produk Detail)	70
6.	Halaman Shopping Cart (Keranjang Belanja)	71
7.	Halaman CheckOut.....	72
8.	Halaman Order (Pemesanan).....	73
9.	Halaman Contact (Kontak).....	74
10.	Halaman Term Of Use (Syarat Penggunaan).....	75
11.	Halaman Privacy (Kebijakan).....	76
12.	Halaman Sitemap (Peta Situs).....	77
13.	Halaman Catalog Request (Permintaan Katalog)	78
B.	Media Penunjang.....	79
1.	Media Lini Atas (<i>Above The Line</i>).....	79
a.	<i>Name Board</i>	79
b.	<i>Street Banners</i>	80
c.	<i>Billboard</i>	81
d.	<i>Flag Chain</i>	82
2.	Media Lini Bawah (<i>Below The Line</i>).....	83
a.	<i>Stationary</i>	83
1)	Kertas Surat	83
2)	Amplop	84
3)	Kartu Nama.....	85
4)	Nota	86
b.	<i>Pamflet</i>	87
c.	<i>Poster</i>	88
d.	<i>Web Banner</i>	89
e.	<i>X-Banner</i> <i>commit to user</i>	90

	f. Brosur	91
	g. Kalender	92
	h. <i>Sticker</i>	93
	i. <i>Paper Bag</i>	94
	j. Tas Plastik	95
	k. <i>Polo Shirt</i>	96
	l. <i>Facebook Page</i>	97
	m. <i>Twitter Page</i>	98
BAB V	PENUTUP	99
	A. Kesimpulan	99
	B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

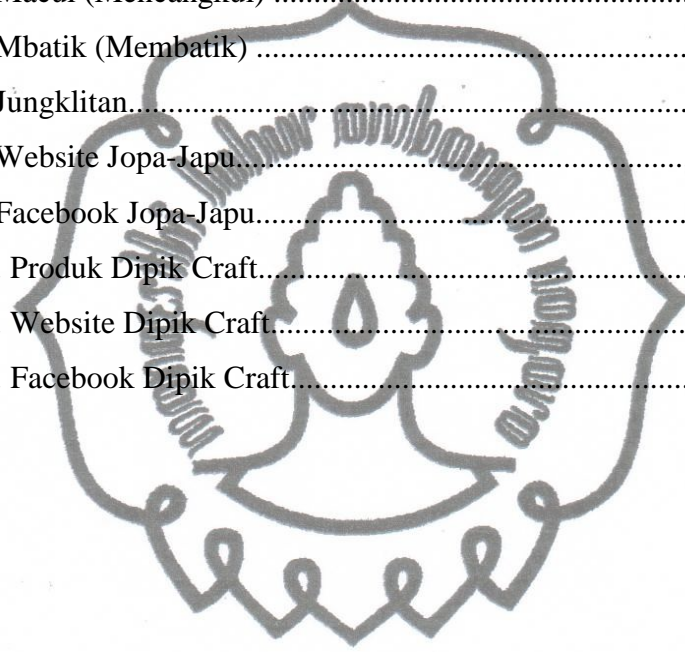
Tabel 1. Harga Produk Lugoet Bambu.....	11
Tabel 2. Harga Produk Jopa-Japu.....	19
Tabel 3. Harga Produk Dipik Craft.....	23



commit to user

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Angkringan.....	9
Gambar 2. Gotong Royong.....	10
Gambar 3. Wedang Dawet.....	10
Gambar 4. Pit-pitan (Bersepeda)	17
Gambar 5. Macul (Mencangkul)	17
Gambar 6. Mbatik (Membatik)	17
Gambar 7. Jungklitan.....	17
Gambar 8. Website Jopa-Japu.....	20
Gambar 9. Facebook Jopa-Japu.....	21
Gambar 10. Produk Dipik Craft.....	22
Gambar 11. Website Dipik Craft.....	24
Gambar 12. Facebook Dipik Craft.....	24



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barnard, C.I. 1938. *The Functions of the Executive*, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Juju, D. 2006. *Tips & Trik Desain Web untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Junaidi, A. 2011. *Modul Pembelajaran Wordpress & Joomla!*. Bandung: Penerbit Modula.
- Kasali R.1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi II jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusrianto, A. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tesis

- Agustina H., dkk. 2011. *Makna Logo Sebagai Cerminan Citra Perusahaan*. Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon. Tesis tidak diterbitkan. Cirebon.
- Baskara, I Ketut. 2011. *Prinsip Desain Komunikasi Visual : Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Kampanye Imunisasi Campak Di Denpasar Bali*. Tesis tidak diterbitkan. Bali : Desain Komunikasi Visual ISI Denpasar.
- Riyanto, S. 2008. *Web Professional dengan Photoshop & Dreamweaver*, <http://slametriyanto.net/ebook-web-professional-dengan-photoshop-dreamweaver/>. E-book tidak diterbitkan. Bogor.

Website

- Marethin, N. 2011. *Teori Membuat Website*, <http://nitamarethin.wordpress.com/02-tik-2/teori-membuat-website/>, akses 22 Mei 2013

<http://id.wikipedia.org/wiki/Estetika> *commit to user*

<http://tecnopgri.blogspot.com/2013/04/pengguna-browser-favorit-terbanyak-2012.html>

<http://www.w3schools.com/>

