

**DESIGNING “KARNA” COMIC
PUBLISHER CENDANA ART MEDIA**

Iswandi Mahendra Kusuma.¹
Jazuli Abdin Moenib, S.Sn² Agus Medi Prakosa, S.Sn³

ABSTRACT

2014. Introduction to this thesis, entitled *Designing “KARNA” Comic Publisher Cendana Art Media*. The problem is about create local comic which able to increase local fans in their own country. There is a mixing of creative strategy, designing methods, designing concepts and techniques implementation for designing promotional “Karna Comic” in use to solve the issues. The objectives is for persons who have been school and working. The media used are part of under media: poster, sticker, pin, x banner, kaos, mug, jam dinding.

¹ Nama mahasiswa dengan NIM C 9510045

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

**PERANCANGAN BUKU KOMIK “KARNA”
PENERBIT CENDANA ART MEDIA**

Iswandi Mahendra Kusuma.¹
Jazuli Abdin Moenib, S.Sn² Agus Medi Prakosa, S.Sn³

ABSTRAK

2014. Pengantar tugas akhir ini berjudul Perancangan Buku Komik “Karna” Penerbit Cendana Art Media. Indonesia. Adapun permasalahan yang dikaji adalah menciptakan komik lokal yang mampu meraih penggemar yang banyak di negara sendiri. Terdapat bauran strategi kreatif, metode perancangan dan konsep perancangan beserta teknik pelaksanaan untuk merancang promosi “Komik Karna” yang di gunakan untuk memecahkan pokok permasalahan. Target *audience* dari pembelajaran ini khususnya kaum muda yang tengah bersekolah hingga bekerja. Media lini bawah yang di gunakan adalah : *poster, sticker, pin, x banner, kaos, mug, jam dinding.*

¹ Nama mahasiswa dengan NIM C 9510045

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II