

**Perilaku Komunitas “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” Melalui Seni *Art Graffiti***

Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” Sebagai Perilaku  
Ekspresif Melalui Seni *Art Graffiti*



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas - tugas dan  
Memenuhi Syarat - syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial  
Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh :**

**M. FACHRURROZI**

**D 0306047**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
*commit to user*  
2014**

## PERNYATAAN


Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya berjudul:

### **Perilaku Komunitas “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” Melalui Seni *Art Graffiti***

Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” Sebagai Perilaku Ekspresif Melalui Seni *Art Graffiti*

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti - bukti yang kuat bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, April 2014

  
Muh. Fachrurrozi  
D0306047

## PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan siap diuji oleh Dewan Penguji

Skripsi

Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dosen Pembimbing



**Prof. Dr. RB. Soemanto, MA**

**NIP. 19631014 199803 2 001**

## PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Tim Penguji Skripsi

1. Ketua : Drs. Jefta Leibo, SU  
NIP. 19501229 198003 1 003
2. Sekretaris : Dra. Sri Hilmi Pujihartati, M.Si  
NIP. 19630730 199103 2 001
3. Penguji : Prof. Dr. RB. Soemanto, MA  
NIP. 19470914 197612 1 001

()

()

()

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Dekan



**Prof. Drs. Fawito, Ph.D**  
NIP. 19540805 198503 1 002

## MOTTO

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"*  
**(Q.S. Al Baqarah : 286)**

*"Jauhkanlah diri dan keluarga kalian dari api neraka"*  
**(Hadits Rasulullah Muhammad SAW)**

*"Creativity Is The Mother Of Art"*  
**(Penulis)**



*commit to user*

## PERSEMBAHAN

*Seiring ketulusan hati mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah Memberikan rahmat dan hidayah\_Nya, skripsi ini saya persembahkan untuk:*

***Kakek dan Nenek***

***Untuk kasih sayang yang tak ternilai***

***Abah dan Ibu***

***Yang telah mengalirkan darah kreatifitas dalam otak kananku***

***Mbak Mut, Mbak Mun***

***Untuk doa serta motivasi yang tak terhingga seiring perjalanan pendewasaan diriku***



*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puja dan puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarganya, para sahabat dan umatnya, karena hanya dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Perilaku Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" Melalui *Art Graffiti*".

Skripsi ini disusun dan dipersiapkan sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret. Berbagai pihak telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Drs. Pawito, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Potilik Universitas Sebelas Maret.
2. Dr. Bagus Haryono M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Potilik Universitas Sebelas Maret.
3. Dra. Suyatmi, M.S selaku Pembimbing Akademik.
4. Prof. Dr. RB. Soemanto, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan motivasi, saran dan kritikan yang membangun.
5. Bapak dan ibu Dosen Jurusan Sosiologi FISIP UNS atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis dan juga terima kasih kepada seluruh Staff FISIP UNS atas bantuannya selama ini.
6. Abah, Ibu, dan Kakak-kakakku atas nafas-nafas doa dan semangat yang telah kalian alirkan dalam darah juangku.

7. Om Lukman di Manajemen UMS, Om Absori dan Om Muarif di Yogyakarta, untuk motifasi dan nasehat-nasehatnya.
8. Sahabatku Dony setyawan, terima kasih buat Gendar Pecel penyemangatnya
9. Seluruh anggota Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA", karya-karya seni kalian telah memberi banyak inspirasi dalam skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki penelitian selanjutnya. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, April 2014

Penulis

*commit to user*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	.6
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
1. Konsep .....	8
2. Penelitian Terdahulu .....	20
3. Landasan Teori .....	27
4. Kerangka Pemikiran .....	34

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Lokasi Penelitian .....	38
2. Jenis Penelitian .....	38
3. Populasi dan Sampel .....	39
4. Teknik Pengambilan Sampel .....	40
5. Sumber Data .....	41
6. Teknik Pengumpulan Data .....	42
7. Analisa Data .....	43
8. Validitas Data .....	45

**BAB IV DESKRIPSI LOKASI**

A. Gambaran Umum Kota Yogyakarta .....	47
B. Kondisi Geografis dan Demografi .....	48
1. Kondisi Geografis Kota Yogyakarta .....	49
a. Batas Wilayah .....	49
b. Keadaan Alam .....	49
c. Luas Wilayah .....	49
2. Kondisi Demografi Kota Yogyakarta .....	50
C. Yogyakarta Sebagai Kota Seni dan Budaya .....	50

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" .....	56
B. Ekspresi Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" melalui <i>Art Graffiti</i> .....	59

1. Pemaknaan Komunitas	
“SAMPAH KOTA YOGYAKARTA”	
terhadap <i>Art Graffiti</i> .....	59
2. Pesan dalam Karya Komunitas	
“SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” .....	63
2.1. Pesan sosial .....	64
C. Visualisasi Karya Komunitas “SAMPAH	
KOTA YOGYAKARTA” melalui <i>Art Graffiti</i> .....	71
D. <i>Art Graffiti</i> di Kota Yogyakarta .....	77
E. Masyarakat Yogyakarta dan <i>Art Graffiti</i> .....	80
F. Respon Positif Masyarakat Kota Yogyakarta	
Terhadap <i>Art Graffiti</i> .....	85
G. Analisis Data .....	88
1. Peran komunitas “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA”	
melalui <i>Art Graffiti</i> dilihat dari Aksi Komunitas.....	90
2. <i>Art Graffiti</i> Sebagai Simbol yang digunakan	
“SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” .....	93

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	96
B. Implikasi .....	98
1. Implikasi Empiris .....	98
2. Implikasi Teoritis .....	99
3. Implikasi Metodologis .....	100
C. Saran .....	101

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data responden .....	58
Tabel 2.1	Pemaknaan <i>Art Graffiti</i> Sebagai Simbol yang digunakan Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" .....	60
Tabel 3.1	Pesan sosial dalam <i>Art Graffiti</i> karya Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" .....	64
Tabel 4.1	Aksi Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" di Kota Yogyakarta .....	73
Tabel 5.1	Respons Masyarakat terhadap Karya-karya Komunitas "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" .....	86

## DAFTAR BAGAN

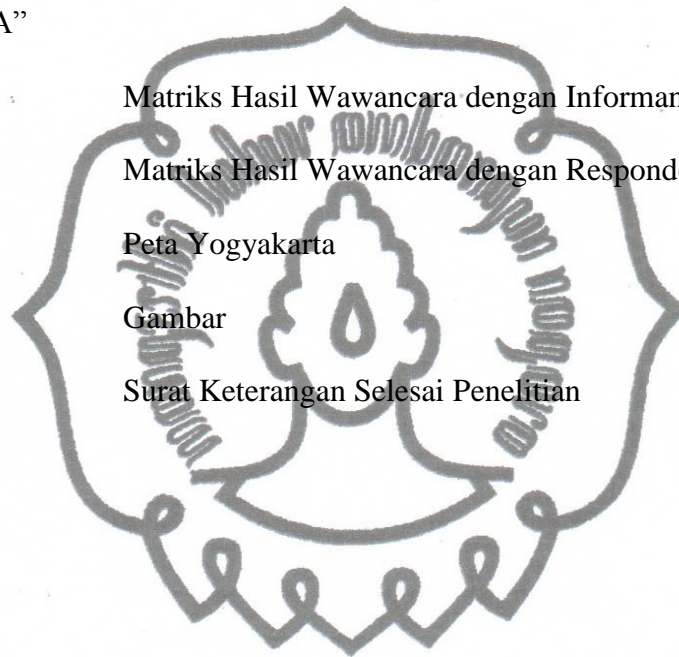
Bagan 0.1	Skema Kerangka Pemikiran .....	36
-----------	--------------------------------	----



*commit to user*

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Hasil Wawancara
3. Matriks Ekspresi Komunitas “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA”
4. Matriks Hasil Wawancara dengan Informan
5. Matriks Hasil Wawancara dengan Responden
6. Peta Yogyakarta
7. Gambar
8. Surat Keterangan Selesai Penelitian



## ABSTRAK

Komunikasi visual tidak serta merta hanya mampu memberikan pemecahan terhadap permasalahan yang ada dan hanya berkaitan dengan eksekusi visual, namun juga mampu memilih media yang tepat dan relevan untuk membangun komunikasi dengan masyarakat. *Art Graffiti* adalah salah satu media yang efektif dan akhir-akhir ini dijadikan media penyampai pesan secara visual. *Art Graffiti* dalam kehidupan masyarakat Yogyakarta yang *notabene* hidup dalam semangat kebudayaan yang tinggi serta terbuka pada semua kehidupan seni diterima sebagai gerakan budaya yang berupaya menggeser peran ideologi sebagai sebuah bingkai kehidupan sosial menjadi bingkai kehidupan kultural, artinya ideologi yang terdapat dalam seni *Art Graffiti* kini menjadi acuan dalam melakukan berbagai ekspresi budaya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode studi kasus. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel bertujuan (*purposive sampling*). Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisa interaktif. Model interaktif ini terdiri dari tiga komponen utama, di antaranya adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta verifikasinya. Keabsahan data diuji melalui triangulasi data. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

*Pertama*, Para anggota “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” yang dinilai cukup heterogen ini mempunyai beragam pendapat dalam memaknai *Art Graffiti* sebagai simbol yang digunakan. Ada banyak pesan positif dalam *Art Graffiti* karya komunitas “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA”, seperti pesan politik, pesan sosial, bahkan pesan yang bernuansa religi sekalipun. Oleh sebab itu, “SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” memiliki pandangan tersendiri yang semakin memperdalam kecintaan mereka dalam memaknai *Art Graffiti*, salah satunya adalah *Art Graffiti* adalah sebuah seni yang tidak mengenal kasta.

*Kedua*, masyarakat kota Yogyakarta sudah dari dulu telah dikenal sangat kental terhadap budaya dan seni, salah satunya seni *Art Graffiti*. Pada komponen inilah masyarakat yang melihat kegiatan dan karya-karya komunitas ”SAMPAH KOTA YOGYAKARTA” kemudian berperilaku lebih bisa menghargai setiap karya seni terutama *Art Graffiti* karya komunitas ”SAMPAH KOTA YOGYAKARTA”, sehingga masyarakat tidak lagi beranggapan bahwa *Art Graffiti* bukan semata-mata sebuah tindakan vandalisme.

Kata Kunci: *Art Graffiti*, Pemaknaan, Respon



## ABSTRACT

Visual communication is not necessarily only able to provide solutions to existing problems and is only concerned with the visual execution, but also able to choose the right media and relevant to establish communication with the public. Graffiti Art is one of effective media and lately used as a messenger in visual media. Graffiti Art in the lives of the people of Yogyakarta who incidentally lives in a spirit of high culture and art of life is open to all accepted as a cultural movement that seeks to shift the role of ideology as a frame of social life into a frame of cultural life, meaning the ideology contained in the art of Graffiti Art has become a reference in performing a variety of cultural expressions.

This study is a qualitative descriptive study, using case study method. Sampling in this study using a sample technique aims (purposive sampling). Collecting data using observations, interviews and documentation. Data analysis in this study using an interactive analysis model. This interactive model consists of three main components, among which are data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification. Data validity is tested through triangulation of data. Based on the research results can be summarized as follows:

*First*, the members of "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" which was considered quite heterogeneous opinion has varied over the meanings of Graffiti Art as the symbols used. There are many positive messages in the work of community Graffiti Art "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA", such as political messages, social messages, even though religious nuanced message. Therefore, "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" has its own view of the increasingly deepen their love of the meanings of Graffiti Art, one of which is Art Graffiti is an art that knows no caste.

*Second*, the city of Yogyakarta has long been known to be very thick to culture and art, one art of Graffiti Art. In this component of the community who see the activities and works of the community "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA" then behaves more able to appreciate each work of art, especially the work of community Graffiti Art "SAMPAH KOTA YOGYAKARTA", so that people no longer assume that Graffiti Art is not merely an act of vandalism.

Keywords: *Art Graffiti*, meaning, Response