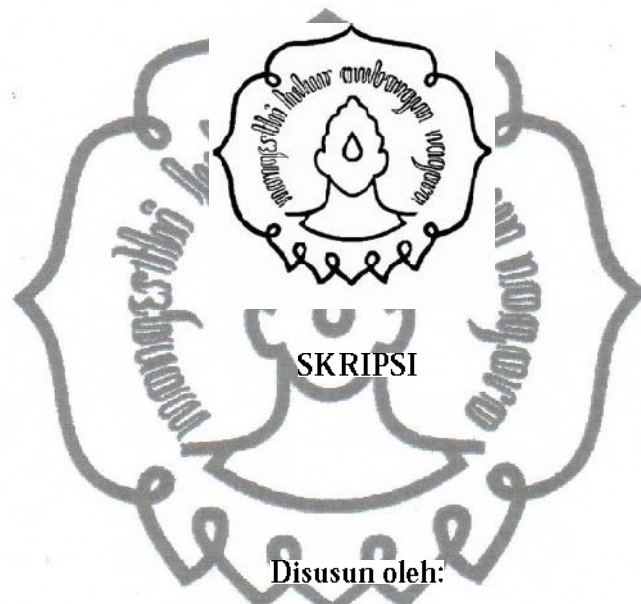


**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*  
TERHADAP LOYALITAS NASABAH  
(Studi Pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Cabang Sudirman Surakarta)**



Disusun oleh:

**SHINTYA KUSUMA WARDANI**

**K7410177**

**BKK PENDIDIKAN TATA NIAGA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
Juli 2014**