

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PERSONAL SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL PRODUK
MINYAK ANGIN AROMATERAPI**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Ahli Madya D3 Farmasi



Oleh

DODHI ANGELIA RENDRA

M3510021

**DIPLOMA 3 FARMASI
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013**

commit to user

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PERSONAL SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL PRODUK
MINYAK ANGIN AROMATERAPI**

Oleh:

DODHI ANGELIA RENDRA

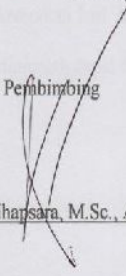
M3510021

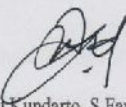
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 15 Juli 2013
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Surakarta, 29 Juli 2013

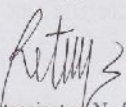
Pembimbing

Penguji I


Fea Prihapsara, M.Sc., Apt.
NIP.


Wisnu Kundarto, S.Farm., Apt.
NIP.

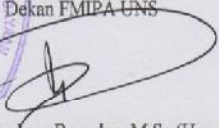
Penguji II

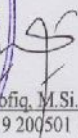

Estu Retnaningtyas N., STP., M.Si.
NIP. 19680709 200501 2 001

Mengesahkan

Dekan FMIPA UNS

Kasubid Program D3 Farmasi


Prof. Ir. Ari Handono Ramelan, M.Sc.(Hons), Ph.D
NIP. 19610223 198601 1 001


Ahmad Ainurrofiq, M.Si., Apt.
NIP. 19780319 200501 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul “PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI PERSONAL SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL PRODUK MINYAK ANGIN AROMATERAPI” adalah hasil penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar apapun di suatu perguruan tinggi, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari dapat ditemukan adanya unsur penjiplakan maka gelar yang telah diperoleh dapat ditinjau dan/atau dicabut.

Surakarta, Juli 2013

Dodhi Angelia Rendra
NIM. M3510021

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
PERSONAL SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL PRODUK
MINYAK ANGIN AROMATERAPI**

Dodhi Angelia Rendra

Jurusan D3 Farmasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Universitas Sebelas Maret

INTISARI

Minyak angin aromaterapi merupakan produk inovasi baru dari minyak angin dan minyak kayu putih yang berkhasiat untuk meringankan sakit kepala, pusing, mual-mual, mabuk perjalanan, gatal-gatal dan lain-lain. Tingginya permintaan masyarakat akan minyak angin aromaterapi menarik peneliti untuk meneliti hal tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Personal sebagai Konsumen Potensial Produk Minyak Angin Aromaterapi.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif non eksperimental dengan metode *survey* menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah konsumen potensial minyak angin aromaterapi dengan jumlah sampel sebanyak 126 responden yang diambil secara *judgement sampling*. Analisis data yang dilakukan adalah uji instrumen meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas, analisis regresi linier berganda meliputi uji F, uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) sikap memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap niat beli konsumen potensial produk minyak angin aromaterapi (t_{value} 6,641, sig 0,000). 2) norma subyektif tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen potensial produk minyak angin aromaterapi (t_{value} 1,004, sig 0,317) dan 3) sikap dan norma subyektif secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat membeli produk minyak angin aromaterapi (F_{value} 23,821, sig 0,000).

Kata kunci : sikap, norma subyektif, niat beli, minyak angin aromaterapi.

**THE EFFECTS OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS
PERSONAL BUYING INTENT AS POTENTIAL CONSUMERS OF
AROMATHERAPY OIL PRODUCTS**

Dodhi Angelia Rendra

Diploma Program Department of Pharmacy, Faculty of Mathematics and Natural
Science
Sebelas Maret University

ABSTRACT

Aromatherapy oil is the new innovation product of refreshing oil and cajuput oil which is used for relieving headache, dizziness, nausea, travelling sickness, itchiness, and so on. The rising demands from the society for aromatherapy oil appeal the researcher to observe it. This research is conducted to know the effect of attitude and subjective norm towards personal buying intent as potential consumers of aromatherapy refreshing oil products.

This research is non-experimental descriptive research used survey method with questionnaires. The samples are potential consumers wind aromatherapy oils with a total sample of 126 respondents taken by judgment sampling. Data analysis were the test instruments include test validity and reliability, covering classical assumption test multicollinearity, heteroscedasticity test and normality test, multiple linear regression analysis includes the F test, t test and the coefficient of determination

The result of the research showed that 1) behavior has positive effect partially towards the buying intent of potential consumers for the aromatherapy refreshing oil product ($t_{\text{value}} 6.641$, $\text{sig } 0.000$). 2) Subjective norm did not have significant effect towards the buying intent of potential consumers for the aromatherapy refreshing oil product ($t_{\text{value}} 1.004$, $\text{sig } 0.317$) and 3) Behavior and subjective norm altogether had positive as well as significant effects towards the buying intent of potential consumers for the aromatherapy refreshing oil product ($F_{\text{value}} 23.821$, $\text{sig } 0.000$).

Key words: attitude, subjective norm, buying intent, aromatherapy oil.

MOTTO

“ Syukur adalah jalan yang mutlak untuk mendatangkan lebih banyak kebaikan ke dalam hidup anda” .

(Marci Shimoff)

“Resep kesuksesan : Belajar saat yang lain tidur, Bekerja saat yang lain bermalasan, Bersiap saat yang lain bermain dan bermimpi saat yang lain berharap.”

(William A. Ward)

“Awali setiap hari dengan senyum, semangat, dan rasa syukur”.

(Penulis)

“Hidup manusia selalu berputar, di balik kesusahan ada kebahagiaan, kita hanya perlu bersabar karena setiap hal ada waktunya masing-masing”.

(Penulis)

“Setiap orang berhak memiliki impian dan setiap orang mampu mendapatkan apa yang diimpikannya selama ia mempercayainya dan memperjuangkannya”.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini

Kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak dan Ibu. Beribu-ribu ucapan terima kasih tak bisa menggambarkan betapa berterimakasihnya aku atas segala doa, cinta, kasih sayang dan dukungan yang tak pernah henti-hentinya Bapak dan Ibu berikan...
2. Untuk adik dan keluarga besar. Terima kasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan..
3. Untuk sahabat dan teman-teman yang tak tertulis satu persatu, salam sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

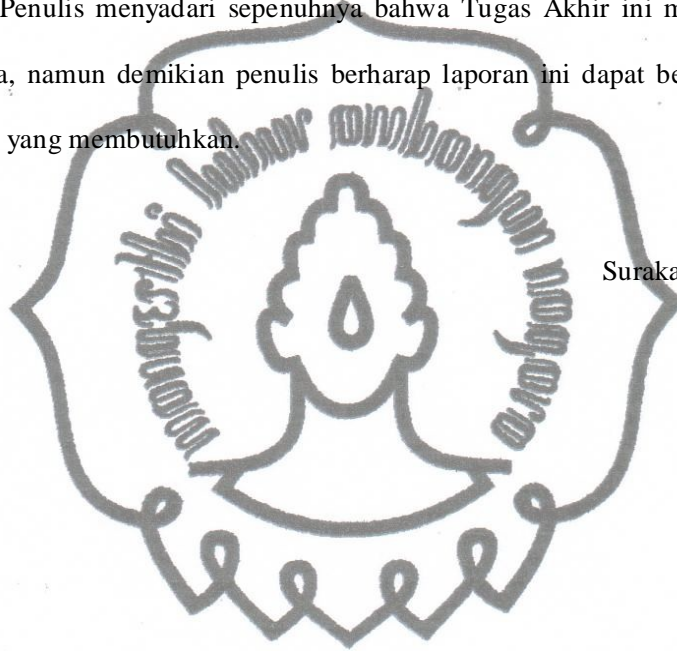
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI PERSONAL SEBAGAI KONSUMEN POTENSIAL PRODUK MINYAK ANGIN AROMATERAPI” dengan baik dan lancar.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret. Penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat.
2. Prof. Ir. Ari Handono R, M.Sc.(Hons), Ph.D, selaku Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ahmad Ainurofiq, M.Si., Apt, selaku Ketua Program Studi D3 Farmasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Fea Prihapsara M.Sc., Apt. selaku pembimbing tugas akhir atas segala ketulusan, kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan arahan, pengertian, saran, dan ilmunya yang tiada tara nilainya.
5. Segenap dosen dan staf Program Studi D3 Farmasi yang telah banyak memberikan ilmu dan pelajaran berharga.

6. Teman-teman seperjuangan D3 Farmasi atas kerjasamanya selama masa-masa kuliah.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, namun demikian penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan.



Surakarta, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Perilaku Beralasan	5
B. Sikap	5
C. Norma Subyektif	7
D. Niat	8
E. Minyak angin aromaterapi	10
F. Kuesioner	11
G. Kerangka Pemikiran.....	12
H. Hipotesis	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
A. Jenis Penelitian	14

B. Subyek Penelitian.....	14
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	16
E. Instrumen Penelitian.....	17
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	19
G. Analisa Data.....	21
1. Uji asumsi klasik.....	21
a) Uji multikolinieritas.....	21
b) Uji heteroskedastisitas.....	21
c) Uji normalitas.....	22
2. Analisis regresi linier berganda.....	22
a) Uji F.....	23
b) Uji t.....	24
c) Koefisien determinasi.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	25
1. Responden menurut jenis kelamin.....	25
2. Responden menurut umur.....	26
3. Responden menurut pekerjaan.....	27
4. Responden menurut jumlah pendapatan/uang saku per bulan.....	28
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	29
1. Uji validitas.....	29
a) Uji KMO dan <i>Bartlett</i>	29
b) <i>Rotated componen matrix</i>	30
2. Uji reliabilitas.....	33
C. Statistika Deskriptif.....	34
1. Angka indeks variabel sikap.....	35
2. Angka indeks variabel norma subyektif.....	36
3. Angka indeks variabel niat beli.....	38
D. Analisis Data.....	40
1. Uji asumsi klasik.....	40

a) Uji multikolinieritas.....	40
b) Uji heteroskedastisitas.....	41
c) Uji normalitas.....	42
2. Analisis regresi linier berganda.....	43
a) Uji signifikasi simultan (Uji F).....	43
b) Uji signifikasi parameter individual (Uji t).....	44
c) Koefisien determinasi.....	45
d) Persamaan regresi linier berganda.....	46
3. Pengujian hipotesis.....	47
E. Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I	Indikator Pertanyaan	18
Tabel II	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	26
Tabel III	Karakteristik Responden Menurut Umur.....	27
Tabel IV	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	27
Tabel V	Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pendapatan/Uang Saku per Bulan.....	28
Tabel VI	<i>KMO and Bartlett's Test</i>	30
Tabel VII	<i>Rotated Componen Matrix</i>	31
Tabel VIII	Hasil Uji Validitas	32
Tabel IX	Variabel Norma 3 dan 4 Sebelum Dimodifikasi.....	33
Tabel X	Variabel Norma 3 dan 4 Setelah Dimodifikasi	33
Tabel XI	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel XII	Angka Indeks Variabel Sikap	35
Tabel XIII	Angka Indeks Variabel Norma Subyektif	37
Tabel XIV	Angka Indeks Variabel Niat	39
Tabel XV	Hasil Output Uji Multikolinieritas	40
Tabel XVI	Koefisien Korelasi Uji Multikolinieritas	41
Tabel XVII	Output Uji Park.....	41
Tabel XVIII	<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	42
Tabel XIX	Output Uji F.....	43
Tabel XX	Output Uji t.....	44
Tabel XXI	Koefisien Determinasi	45
Tabel XXII	Koefisien Regresi.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran.....	12



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian sebelum uji validitas dan reliabilitas	56
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian setelah uji validitas dan reliabilitas	59
Lampiran 3. <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	62
Lampiran 4. Histogram Uji Normalitas	62
Lampiran 5. Normal <i>P-Plot</i>	63
Lampiran 6. Tabulasi Data Jawaban tentang Sikap.....	63
Lampiran 7. Tabulasi Data Jawaban tentang Norma Subyektif.....	64
Lampiran 8. Tabulasi Data Jawaban tentang Niat Beli.....	65
Lampiran 9. Perhitungan Indeks Sikap	67
Lampiran 10. Perhitungan Indeks Norma Subyektif	68
Lampiran 11. Perhitungan Indeks Niat Beli.....	69

DAFTAR SINGKATAN

CFA	: <i>Conformatory Factor Analysis</i>
H ₀	: Hipotesis nol
H ₁	: Hipotesis Alternatif
KMO MSA	: <i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy</i>
Sig	: Signifikansi
SPSS	: <i>Statistikal Product and Service Solutions</i>
VIF	: <i>Variance Inflation Factor</i>

