

LAPORAN PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA 2014

**MEKANISME KERJA ACCOUNT EXECUTIVE DALAM EVENT
ORGANIZER DI CV. FRONTLINE INDONESIA**



Oleh :

NAMA : DAMAR AJI PRABOWO

NIM : D1311020

TUGAS AKHIR

**Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar
Ahli Madya Dalam Bidang Komunikasi Terapan**

**PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2014**

commit to user

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul:

**MEKANISME KERJA ACCOUNT EXECUTIVE DALAM EVENT
ORGANIZER
DI CV. FRONTLINE INDONESIA**

Karya:

**DAMAR AJI PRABOWO
D1311020**

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Pada Program
Studi Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



M. Anshori S.Sos, M.Si

NIP. 19790908 200312 1 001

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Diploma III
Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari:

Tanggal:

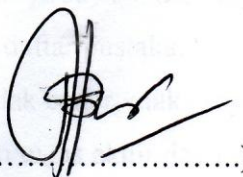
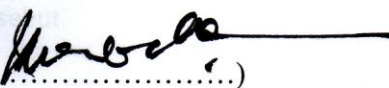
Tim Ujian Tugas Akhir:

1. Dra. Sri Isfantin Puji Lestari, SE. MM

NIDN : 0629116301

2. Mahfud Anshori S.Sos, M.si

NIP. 19790908 200312 1 001


(.....)
(.....)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Dekan,




Prof. Pawito, Ph.D.
NIP. 19540805 198503 1 002

commit to user

PERNYATAAN

NAMA : DAMAR AJI PRABOWO

NIM : D1311020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul

***“MEKANISME KERJA ACCOUNT EXECUTIVE DALAM EVENT
ORGANIZER DI CV. FRONTLINE INDONESIA”***

Adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

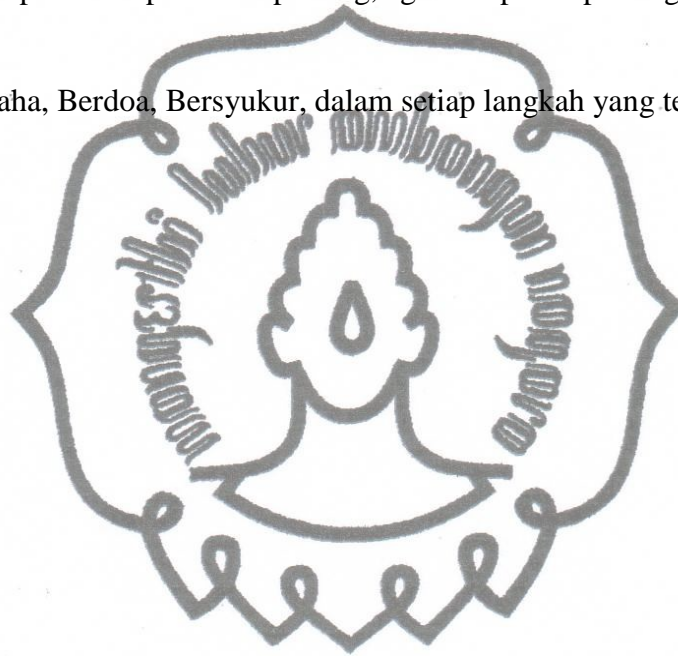
Surakarta,

Yang Membuat pernyataan,

DAMAR AJI PRABOWO

MOTTO

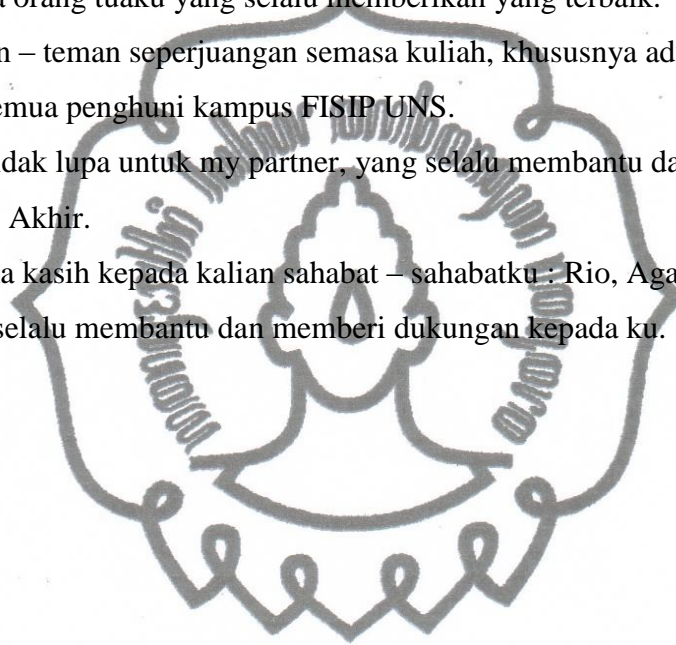
- Jadikanlah pengalaman sebagai guru terbaik dalam hidupmu.
- Jadilah orang yang berpendidikan, beragama, beretika, bermoral, agar dapat berguna bagi lingkungan sekitar, nusa dan bangsa.
- Bersikap baiklah pada setiap orang, agar sikap setiap orang baik terhadap anda.
- Berusaha, Berdoa, Bersyukur, dalam setiap langkah yang telah diperbuat.



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya ini.
2. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan yang terbaik.
3. Teman – teman seperjuangan semasa kuliah, khususnya advertising B 2011 dan semua penghuni kampus FISIP UNS.
4. Dan tidak lupa untuk my partner, yang selalu membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Terima kasih kepada kalian sahabat – sahabatku : Rio, Aga, Langga, Helmy yang selalu membantu dan memberi dukungan kepada ku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Media sebagai Tugas Akhir dengan judul “**MEKANISME KERJA ACCOUNT EXECUTIVE DALAM EVENT ORGANIZER DI CV. FRONTLINE INDONESIA**”.

Laporan ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam bidang Komunikasi pada program diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Sebelas Maret.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir terutama kepada :

1. CV. Frontline Indonesia, penulis mengucapkan banyak terimakasih karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media
2. Dekan FISIP UNS Prof. Prawito, Ph.D. yang telah memberikan persetujuan Tugas Akhir kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Drs. Aryanto Budhy S, M.Si selaku ketua program DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
4. Mahfud Anshori S. Sos, M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir
5. Dra. Sri Isfantin Puji Lestari, SE. MM selaku dosen penguji Tugas Akhir.
6. Sunyoto Setyosabdono, SE. selaku pimpinan CV. Frontline Indonesia yang sudah berkenaan menerima penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media.
7. Seluruh staff CV Frontline Indonesia.

8. Dan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah ikut andil dalam penyusunan tugas akhir ini. Terimakasih untuk segala bantuannya

Adapun hasil tulisan ini dengan segala kekurangannya, adalah hal yang sanat berharga dan bermanfaat bagi pengembangan diri penulis. Semoga dapat juga bermanfaat untuk anda yang membacanya.



Surakarta, Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media.....	3
C. Manfaat Kuliah Kerja Media.....	4
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan KKM.....	4
BAB 11. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Periklanan.....	6
B. Fungsi Periklanan.....	7
C. Definisi Event Organizer.....	8
D. Account Executive.....	10
E. Tugas Account Executive.....	10
F. Pengetahuan yang Dimiliki Seorang Account Executive.....	11
G. Mekanisme Account Kerja Executive.....	12
BAB III. PROFIL ISTANSI CV FRONTLINE INDONESIA	
A. Sejarah Berdirinya CV. FRONTLINE INDONESIA.....	14
B. Company Profile.....	16

commit to user

C. Makna Logo CV FRONTLINE INDONESIA.....	17
D. Visi dan Misi CV FRONTLINE INDONESIA.....	19
E. Jenis Pilihan Sarana Promosi.....	19
F. Jenis Pelayanan yang Ditawarkan.....	20
G. Pembagian Kerja CV FRONTLINE INDONESIA.....	21
H. Klien-Klien CV FRONTLINE INDONESIA.....	22
I. Track Record Aktivitas CV FRONTLINE INDONESIA.....	23
J. Struktur Organisasi CV FRONTLINE INDONESIA.....	29
 BAB IV. PELAKSANAAN MAGANG	
A. Waktu pelaksanaan KKM.....	30
B. Diskripsi Kegiatan KKM.....	31
C. Mekanisme Tahapan Kerja ACCOUNT EXECUTIVE.....	35
 BAB V. PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	39
B. SARAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42