

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WEBSITE DAN MEDIA PROMOSI
DINA CATERING DI SOLO RAYA



Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir
Sebagai Syarat Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :
RIAN SRI RATNO UTOMO
C 9510066

DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2014

commit to user

LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN WEBSITE DAN MEDIA PROMOSI DINA CATERING DI SOLO RAYA

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan di hadapan penguji

Pembimbing I



Arief Fajar Nursyamsu S.Si

Pembimbing II



Cinyawan S.Sn

Koordinator Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D

NIP. 19620708 199203 1 001

commit to user

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

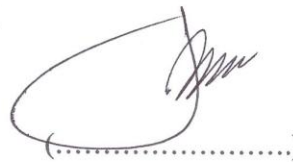
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal 7 Januari 2014

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Andreas Slamet Widodo S.Sn, M.Hum.
NIP. 19620708 199203 1 001



(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

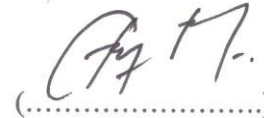
Yayan Suherlan, S.Sn, M.Sn
NIP. 19670717 200312 1 001



(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Arief Fajar Nursyamsu S.Si
NIP.



(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Cindyawan S.Sn
NIP.




(.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa



Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D
NIP. 19600328 198601 1 001

Ketua Program
D3 Desain Komunikasi Visual FSSR



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001

MOTTO



“Percayalah pada keajaiban, tapi jangan tergantung padanya”
(H. Jackson Brown, Jr)

commit to user

PERSEMBAHAN



Tugas akhir ini saya persembahkan kepada Ayah dan Ibu tercinta

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan YME atas segala berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan sebagai syarat mendapatkan gelar Ahli Madya dalam program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta.

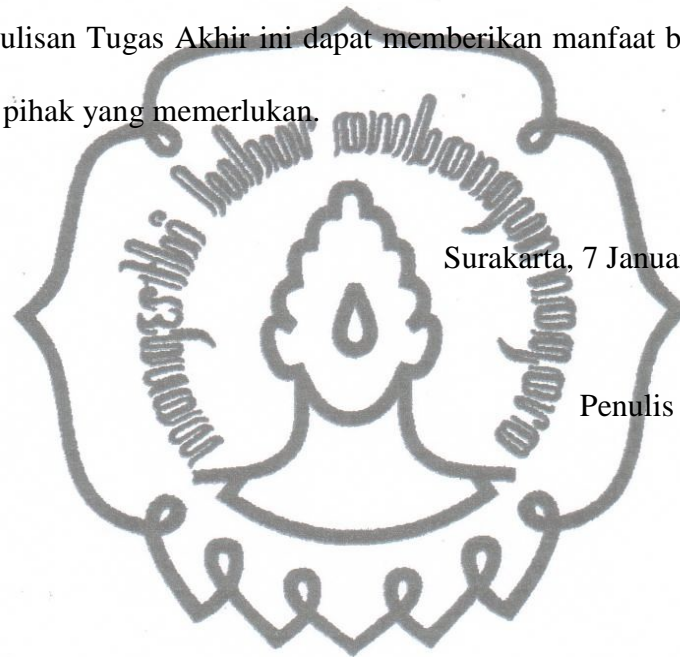
Di dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapatkan dorongan serta bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak, maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Riyadi Santoso M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual.
3. Arief Fajar Nursyamsu S.Si, selaku pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan yang begitu berharga.
4. Cindyan S.Sn selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama saya kuliah.

commit to user

6. Seluruh staff TU program D3 Desain Komunikasi Visual yang telah begitu banyak membantu penulis memberikan kemudahan selama proses belajar.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga dengan penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak - pihak yang memerlukan.



Surakarta, 7 Januari 2014

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Produk.....	4
1. Profil Perusahaan	4
2. Struktur Organisasi Dina Catering.....	8
3. Pembagian tugas menurut kompetensi.....	8
4. Visi dan Misi	9
5. Proses Produksi	9
6. Promosi yang pernah dilakukan.....	11
B. Target <i>Market</i> dan Target <i>Audience</i>	12
1. Primer.....	12

2. Sekunder.....	12
C. Target Karya.....	13
D. Kompetitor	14
1. Catering Solo Sari	14
BAB III KONSEP PERANCANGAN	16
A. Konsep Karya.....	16
B. Strategi Kreatif	20
C. Konsep Visual	22
D. Perancangan Media.....	31
BAB IV VISUALISASI KARYA.....	40
A. Website.....	40
1. Tampilan Halaman Home	40
2. Tampilan Halaman Profile	41
3. Tampilan Halaman Menu.....	42
4. Tampilan Halaman Contact.....	43
5. Tampilan Halaman Gambar Menu Detail	44
B. Media Pendukung.....	45
1. Banner Internet.....	45
2. Catalog Download.....	46
3. Facebook	47
4. Twitter	48
5. Kartu Nama	49
6. Amplop.....	50

commit to user

7. Nota	51
8. Kertas Surat	52
9. Leaflet	53
10. Stiker	54
11. Stiker Kemasan	55
12. Mug	56
13. Catalog Buku	57
BAB V PENUTUPAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

