

**HUBUNGAN KUALITAS LAYANAN, HARGA WAJAR, KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada BRI Unit Makamhaji Kantor Cabang Solo Kartasura)



TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Derajat S-2

Minat Utama :
Manajemen Sumberdaya Manusia

Diajukan Oleh:

Rendy Ardhian P.S

NIM : S.411208045

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

commit to user

2014