

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM SENI RUPA OHD
MAGELANG MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



**Disusun Sebagai Pemenuhan Tugas dalam
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Disusun Oleh :

Sofia Rakhma Permata Sari

C0710063

JURUSAN S1 DESAIN KOMUKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

commit to user

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul

**Perancangan Media Promosi Museum Seni Rupa OHD Museum Melalui
Desain Komunikasi Visual**

Telah disetujui untuk dipertahankan tim penguji TA

pada tanggal

Surakarta,

Menyetujui,

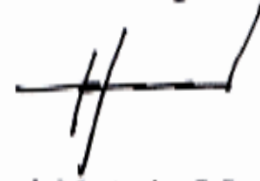
Pembimbing I



Ors. Putut H. Pramono, M.Si.

NIP. 195506121980031014

Pembimbing II

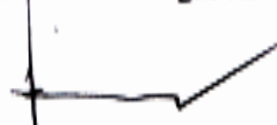


Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197111152006041001

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl. Art.

NIP. 197905212002121002

LEMBAR PENGESAHAN

Disahkan dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Tugas Akhir
Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa
Universitas Sebelas Maret Surakarta

2015

Pada Tanggal :

Ketua Sidang Tugas Akhir:

Drs. M. Suharto, M.Sn

NIP. 195612201986031003

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir :

Jazuli Abdin Munib, S.Sn.

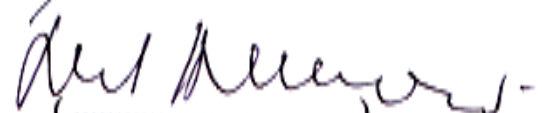
NIP. 197505162002121001

()

Pembimbing Tugas Akhir I

Drs. Putut H. Pramono, M.Si.

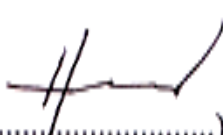
NIP. 195506121980031014

()

Pembimbing Tugas Akhir II

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197111152006041001


()

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Sastra dan Seni Rupa

Ketua Jurusan Studi
Desain Komunikasi Visual


Drs. Rivadi Santosa, M.Ed., Ph.D.
NIP. 196003281986011001


Drs. M. Suharto, M.Sn
NIP. 19561220 1986031003

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya ini kupersembahkan kepada :
Ayah dan Ibu Tercinta, Mbah Putri, Haris, dan teman-teman yang tiada hentinya memberikan semangat, doa dan dukungan materi. Teman-teman dan Wisma Putri Kewek atas dukungan, bantuan, serta tawa dan canda .
Seluruh Keluarga Besar Desain Komunikasi Visual angkatan 2010 yang selalu memberi motivasi, dukungan, dan keceriaan

commit to user

HALAMAN MOTTO



“Berdoa dan Berusaha”

commit to user

Perancangan Media Promosi Museum Seni Rupa OHD Magelang Melalui Desain Komunikasi Visual

Sofia Rakhma Permata Sari¹

Drs. Putut H. Pramana, M.Si.² Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAK

Sofia Rakhma Permata Sari. 2015. Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul *Perancangan Media Promosi Museum Seni Rupa OHD Magelang Melalui Desain Komunikasi Visual*. Perancangan ini dibuat karena jumlah pengunjung Museum OHD yang sedikit sebagai dampak dari kurangnya promosi untuk memperkenalkan museum seni rupa ini kepada masyarakat dan wisatawan. Promosi yang dilakukan oleh pihak Museum OHD masih sangat terbatas, hanya melalui website dan *Fanpage Facebook*. Pemerintah Kota Magelang pun kurang menaruh perhatian pada promosi museum ini karena museum ini merupakan museum milik pribadi. Oleh karena itu, keberadaan museum ini hanya diketahui oleh kalangan terbatas yaitu para pecinta seni dan para kolektor. Dengan adanya perancangan media promosi ini diharapkan *Museum Seni Rupa OHD* ini lebih dikenal masyarakat luas dan dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran seni maupun sejarah. Dalam perancangan ini melalui beberapa tahap, dimulai dari mengidentifikasi data, penentuan *target audience* hingga penentuan media promosi yang efektif, efisien, dan tepat sasaran kepada *target audience*.

¹ Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas
Sebelas Maret Surakarta NIM C0710063

² Dosen Pembimbing 1

³ Dosen Pembimbing 2

Perancangan Media Promosi Museum Seni Rupa OHD Magelang Melalui Desain Komunikasi Visual

Sofia Rakhma Permata Sari¹

Drs. Putut H. Pramana, M.Si.² Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACT

Introduction to the work of this final project entitled Perancangan Media Promosi Museum Seni Rupa OHD Magelang Melalui Desain Komunikasi Visual. This design was made due to the small number visitors of Museum OHD that caused by a lack of promotion to introduce this fine art museum to the public and tourists. Promotion by the OHD Museum is still very limited, only through the website and Facebook Fanpage. The government of Magelang was less concerned with the promotion of this museum because the it is a privately owned museum. Therefore, the existence of the museum is less known only to the limited audience of art lovers and collectors. With the design of promotional media we expected Museum of Fine Arts OHD is more widely known and can be used as teaching materials of art and history. The designing process through several stages, starting from identifying the datas, the determination of the target audience, and determination the effective, efficient, and get the target audience's attention.

¹ The student of Visual Communication Design, Faculty of Art and Design ,
Sebelas Maret Surakarta University, Student number C0710063

² Guidance Lecturer 1

³ Guidance Lecturer 2

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayat sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Penghargaan dan terima kasih juga diucapkan kepada :

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa dan seluruh jajaran
2. Drs. M. Suharto, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa
3. Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D. selaku Koordinator Tugas Akhir
4. Drs. Putut H. Pramono, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan
5. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan
6. Seluruh Staff Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kuliah serta Staff Administrasi yang telah memberikan bantuan administrasi
7. Kedua Orang Tua Tercinta yang selalu memberikan dukungan doa
8. Dr. Oei Hong Djien atas ijinnya untuk menjadikan OHD sebagai objek untuk Tugas Akhir ini
9. Pak Didik Priambodo atas bantuan dan arahannya dalam proses penelitian
10. Semua pihak yang turut membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan

saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Pengantar Karya Tugas Akhir ini. Semoga Pengantar Karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terimakasih.



Surakarta, Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Metode Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Tinjauan Umum	7
B. Media Promosi	8
1. Perencanaan Media	8
2. Promosi	11
C. Museum.....	14

commit to user

D. Desain Komunikasi Visual	15
BAB III IDENTIFIKASI DATA	18
A. Identifikasi Objek Perancangan	18
1. Sejarah Museum OHD	18
2. Struktur Organisasi	22
3. Harga Tiket Masuk	23
4. Cara Mendapatkan Benda-Benda yang Dikoleksi	23
5. Cara Perawatan dan Pemeliharaan Benda-Benda Koleksi	24
6. Promosi yang Pernah Dilakukan	25
7. Manfaat	26
B. Kompetitor	28
1. Museum H. Widayat	28
2. Museum Affandi	30
C. Analisis SWOT	35
1. Analisis Lingkungan Internal	35
2. Analisis Lingkungan Eksternal	35
D. <i>Positioning</i>	38
E. Unique Selling Preposition (USP)	39
BAB IV KONSEP KREATIF PERANCANGAN DAN PERENCANAAN	
MEDIA	41
A. Metode Perancangan	41
B. Target	42
C. Strategi Kreatif	43

commit to user

D. Strategi Visual	45
1. Strategi Visual Verbal	46
2. Strategi Visual Non Verbal	48
E. Pemilihan Media dan <i>Media Placement</i>	52
1. Teknik Visualisasi Karya	52
2. Detail Perancangan Karya	53
3. Pemilihan Media	53
F. Estimasi Biaya Produksi	52
BAB V VISUALISASI KARYA	62
BAB VI PENUTUP	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Halaman Awal ohdmuseum.com	25
Gambar 2. Halaman Beranda ohdmuseum.com	25
Gambar 3. Buku Lima Maestro Seni Rupa Modern	25
Gambar 4. Buku Seni dan Mengoleksi Seni	26
Gambar 5. Buku Exploring Modern Art	26
Gambar 6. Museum Widayat Tampak Depan	28
Gambar 7. Salah Satu Halaman di Blog Museum Widayat	30
Gambar 8. Galeri 1 Museum Affandi	30
Gambar 9. <i>T-Shirt</i> Bergambar Affandi	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisa SWOT	36
Tabel 2. Daftar Harga Media	61



commit to user