

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN SISWA
DALAM MEMILIH SEKOLAH MENENGAH ATAS
ISLAM TERPADU NUR HIDAYAH KARTASURA
TAHUN 2013**



Oleh :
Siti Abriyani
K7409152

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
Juli 2014**

commit to user

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN SISWA
DALAM MEMILIH SEKOLAH MENENGAH ATAS
ISLAM TERPADU NUR HIDAYAH KARTASURA
TAHUN 2013**



Oleh:
Siti Abriyani
K7409152

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

Juli 2014
commit to user

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Abriyani
NIM : K7409152
Jurusan/Program Studi : P.IPS/ Pendidikan Ekonomi
Bidang Keahlian Khusus : Pendidikan Tata Niaga (PTN)
Tahun Angkatan : 2009

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN SISWA DALAM MEMILIH SEKOLAH MENENGAH ATAS ISLAM TERPADU NUR HIDAYAH KARTASURA TAHUN 2013”**, benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan sumber pustaka yang digunakan dalam penelitian ini telah disebutkan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dalam kemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa hasil skripsi ini adalah karya jiplakan atau tidak autentik, maka saya bersedia menerima konsekuensi atas perbuatan saya.


Surakarta, Juli 2014

Yang membuat pernyataan



Siti Abriyani

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN SISWA
DALAM MEMILIH SEKOLAH MENENGAH ATAS
ISLAM TERPADU NUR HIDAYAH KARTASURA
TAHUN 2013**



Skripsi
Ditulis dan Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi
Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:
Siti Abriyani
K7409152

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
Juli 2014**

commit to user

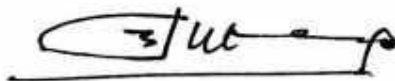
PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Surakarta, Juli 2014

Pembimbing I



Prof. Dr. Soetarno, M.Pd.
NIP. 194807131973041001

Pembimbing II



Leny Noviani, S.Pd., M.Si.
NIP. 197903112005012001

commit to user

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret dan diterima untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Pada hari : Selasa

Tanggal : 10 juni 2014



Tim Penguji Skripsi

Ketua : Drs. Sunarto, MM

1. 

Sekretaris : Dr. Mintasih Indriayu, M. Pd

2. 

Anggota : Prof. Dr. Soetarno, M.Pd.

3. 

Anggota : Leny Noviani, S.Pd., M.Si

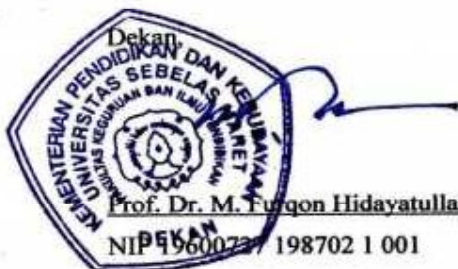
4. 

Disahkan oleh:

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sebelas Maret

Surakarta



Prof. Dr. M. Fuqon Hidayatullah, M.Pd

NIP 19600727 198702 1 001

ABSTRAK

Siti Abriyani K7409152, **PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN SISWA DALAM MEMILIH SEKOLAH MENENGAH ATAS ISLAM TERPADU NUR HIDAYAH KARTASURA TAHUN 2013**, Skripsi. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, Juli 2014.

Tujuan penelitian adalah (1) untuk mengetahui pengaruh *product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process* secara simultan terhadap keputusan siswa memilih Sekolah Menengah Atas Islam Terpadu Nur Hidayah (SMA IT Nur Hidayah). (2) Untuk mengetahui pengaruh *product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process* secara parsial terhadap keputusan siswa memilih Sekolah Menengah Atas Islam Terpadu Nur Hidayah (SMA IT Nur Hidayah).

Jenis penelitian yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi penelitian ini adalah siswa SMA IT Nur Hidayah. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *quota sampling* dan *proportionate random sampling*. Berdasarkan penghitungan menggunakan teori slovin, diperoleh sampel sebanyak 75 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (1) terdapat pengaruh *product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process* secara parsial terhadap keputusan siswa memilih SMA IT Nur Hidayah. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan *product* = 0,285; *price* = 0,249; *place* = 0,328; *promotion* = 0,210; *people* = 0,283; *physical evidence* = 0,212; dan *process* = 0,304. (2) Terdapat pengaruh *product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process* secara simultan terhadap keputusan siswa memilih SMA IT Nur Hidayah. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,000. Sehubungan dengan nilai probabilitas 0,000 lebih kecil dari 0,05; maka H_0 ditolak dan H_a diterima. (3) Berdasarkan hasil perhitungan data nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,825 sehingga dapat diartikan bahwa 82,5% keputusan memilih sekolah di SMA IT Nur Hidayah dipengaruhi oleh *marketing mix* yang terdiri dari *product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process* sedangkan sisanya 17,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Dari ketujuh variabel bebas yang memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan siswa memilih SMA IT Nur Hidayah Kartasura adalah variabel *place* sedangkan variabel yang mempunyai pengaruh paling lemah yaitu variabel *promotion*.

Kata kunci: *Marketing Mix*, Keputusan Memilih Sekolah, SMA IT Nur Hidayah Kartasura

ABSTRACT

Siti Abriyani, K7409152. **THE EFFECT OF MARKETING MIX ON THE STUDENTS' DECISION TO CHOOSE THE ISLAMIC INTEGRATED SENIOR SECONDARY SCHOOL NUR HIDAYAH OF KARTASURA IN 2013.** *Skripsi*: The Faculty of Teacher Training and Education, Sebelas Maret University, Surakarta, April 2013.

The objectives of this research are to investigate: (1) the simultaneous effect of product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process on the students' decision to choose Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura; and (2) the partial effect of product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process on the students' decision to choose Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura.

This research used the descriptive quantitative research method. The population of the research was the students of Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura. The samples of the research were taken by using the quota sampling technique and the proportionate sampling technique, using the theory claimed by Slovin. They consisted of 75 respondents. The data of the research were gathered through questionnaire. They were then analyzed by using the multiple linear regression technique of analysis.

The results of the research are as follows: (1) there is a simultaneous effect of product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process on the students' decision to choose Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura as signified by the result of F test in which in the value of probability is 0.000, which is smaller than 0.05, meaning that H_0 is rejected, and H_a is verified; (2) there is a partial effect of product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process on the students' decision to choose Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura. The former shows that the values of each are 0.285, 0.249, 0.328, 0.210, 0.283, 0.212, and 0.304 respectively; and (3) based on the result of the calculation of the data, the value of Adjusted R Square is 0.825, meaning that 82.5% of the students' decision to choose Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura is influenced by the marketing mix comprising product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process, and the rest 17.5% is influenced by other factors. Of the seven independent variables, place is the variable which has the largest or strongest effect, whereas promotion is the variable which has the smallest or weakest effect on the students' decision to choose Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura.

Keywords: Marketing mix, and decision to choose Islamic Integrated Senior Secondary School Nur Hidayah of Kartasura

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”.

(Qs. Al Insyirah: 6 - 8)

Barang siapa menempuh jalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan jalannya ke surga.

(HR. Muslim, Abu Dawud, dan Turmudzi)

Prestasi terbesar tidak selalu berupa penghargaan atau hadiah, prestasi besar tidak berupa materi, melainkan pelajaran berharga tentang semangat manusia. penghargaan bisa memudar, hadiah bisa kehilangan kilaunya, tapi pelajaran yang kita peroleh akan tinggal untuk selamanya.

(Leslie Herred)

*A dream doesn't become reality through magic,
It takes sweat, determination, and hard work*

(Colin Powel)

Kunci kesuksesan adalah kesabaran dan keikhlasan. Bukanlah kesabaran jika masih mempunyai batas, dan bukanlah keikhlasan jika masih merasakan sakit. Hanya dengan mengharap pertolongan dari-Nya lah semua akan menjadi lebih mudah.

(Penulis)

commit to user

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan semangat dan doa
yang tulus hingga terselesaikannya skripsi ini

Kakak dan adikku tercinta (Chuze, Fitri, Tami)
yang tak kenal lelah memberikan semangat

Keluarga Kecilku di Karimah (Mb Desy, Umi, Asri, Monita, Ulfah, Dwi,
Ranti, Septi, Siti, Dita dan Alfi) yang telah menemani dan memberikan
semangat dalam menyelesaikan skripsi

Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan ghaziyah (Mb Tya, Ephol,
Tyas, Rumay, Vetie, Nuna, Cyrin, Isna, Tika) atas kebersamaan kalian
melewati masa-masa yang panjang dalam perjuangan menyelesaikan skripsi

Segenap Pengurus BEM UNS Kabinet UNS Bersatu Periode 2012 – 2013
(Vetie, Sisca, Wiwich, Toma, Budi, Syahid, Rahmat)

Seluruh Pengurus KAMMI Sholahudin Al Ayyubi UNS
Kabinet Solid Kontributif Periode 2013 – 2014 (Vetie, Eka, Irine, Wiwich,
Fithriana, Wati, Wenti, Maya, Yuniana, Ika, Khalida, Syahid, Insan, Anggel,
Budi, Aris, Indra, Rahmad)

Teman-teman PTN'09 (Fithriana, Diana, Marvel, Sholehan, Vero, Jalu, Sofi,
Angga, Nira, Rohmat, Yudik) atas kebersamaan kalian
dengan penuh canda tawa.

Almamater

commit to user

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt yang memberikan ilmu, inspirasi, dan kemuliaan, dengan usaha yang keras akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan, Program Pendidikan Ekonomi, Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.


Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang tinggi kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis haturkan kepada:

1. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ijin dalam rangka mengadakan penelitian guna penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Saiful Bachri, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan, Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ijin dalam rangka mengadakan penelitian guna penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Wiedy Murtini, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Sri Wahyuni, M.M., selaku Ketua Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan, Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Mintasih Indriayu, M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi.

6. Prof. Dr. Soetarno, M.Pd. selaku pembimbing I, yang dengan arif dan bijak dalam memberikan masukan, dorongan, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Leny Noviani, S.Pd., M.Si. selaku pembimbing II, yang memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi, BKK Tata Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dalam mendukung terselesainya skripsi ini.
9. Tim penguji skripsi yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk menguji penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan ujian skripsi guna menyelesaikan studi di bangku kuliah.
10. Siswa Sekolah Menengah Atas Islam Nur Hidayah selaku responden dalam penelitian ini.
11. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa.
12. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga yang selalu memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebut satu persatu.

Segala kritik dan saran sangat penulis harapkan dari pembaca guna dapat memperbaiki penulisan yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan.

Surakarta, 3 Juni 2014



Penulis,

commit to user

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
1. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumen	7
2. Tinjauan Tentang Keputusan Pembelian	17
3. Tinjauan Tentang <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	21
4. Tinjauan Tentang Pemasaran Jasa Pendidikan	40
B. Penelitian yang Relevan	42
C. Kerangka Berfikir	43

D. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Tempat dan Waktu Penelitian	50
B. Rancangan Penelitian	51
C. Populasi dan Sampel	55
D. Teknik Pengambilan Sampel	57
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Validasi Instrumen Penelitian	64
G. Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Deskripsi Data	72
B. Pengujian Persyaratan Analisis	76
C. Pengujian Hipotesis	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	96
A. Simpulan	96
B. Implikasi	97
C. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Siswa SMA IT Nur Hidayah	4
2.1 Tipe – Tipe Perilaku Konsumen	14
2.2 Penelitian yang Relevan	42
3.1 Jadwal Penelitian	50
3.2 Definisi Operasional Variabel	53
3.3 Jumlah Siswa SMA IT Nur Hidayah Kartasura	56
3.4. Jumlah Sampel	58
4.1 Hasil Pengumpulan Data	72
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	73
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.4 Deskripsi Data Statistik	75
4.5 Uji Multikolinearitas	78
4.6 Uji Autokorelasi	80
4.7 Koefisien Regresi	81
4.8 Anova	84
4.9 <i>Coefficients</i>	85
4.10 <i>Model Summary</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
2.2 Model Perilaku Konsumen	15
2.3 Model Perilaku Konsumen (<i>Stimulus Respons</i>)	16
2.4 Tahapan dalam Pengambilan Keputusan	19
2.5 Kerangka Berfikir	48
4.1. Histogram Data Responden Berdasarkan Kelas	73
4.2. Histogram Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.3 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	77
4.4 <i>Scatterplot Regression Standardized Residual</i>	79
4.5 <i>Regression Standardized Residual</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Rincian Waktu Dan Jenis Kegiatan Penelitian	105
2. Definisi Operasional	106
3. Kuesioner Penelitian	110
4. Hasil Uji Validitas Angket	117
5. Tabulasi Data Penelitian	125
6. Hasil Uji Reliabilitas	143
7. Data Induk	145
8. Output Dari Hasil Olah Data Melalui SPSS	147
9. Dokumentasi Penelitian	149
10. Data Siswa SMA IT Nur Hidayah Tahun 2013/2014.....	150
11. Permohonan Ijin Research / Try Out	161
12. Permohonan Ijin Research / Try Out	162
13. Surat Keputusan Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	163
14. Permohonan Ijin Menyusun Skripsi	164
15. Permohonan Ijin Penelitian	165
16. Permohonan Izin Penelitian di Instansi Pemerintah	166