

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF MAHASISWI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK *FACIAL FOAM***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Ahli Madya Farmasi D3 Farmasi**



**NANIK SUTARNI**

**M3510052**

**DIPLOMA 3 FARMASI  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2013**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF MAHASISWI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET TERHADAP NIAT BELI PRODUK  
FACIAL FOAM**

Oleh :  
NANIK SUTARNI  
M3510052

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal 15 Juli 2013  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Pembimbing

Fea Prihapsara, M.Sc., Apt.  
NIP.

Surakarta, Juli 2013  
Penguji I

Wisnu Kundarto, S.Farm., Apt.  
NIP.

Penguji II

Heru Sasongko, S.Farm., Apt.  
NIP.

Mengesahkan

Dekan FMIPA UNS

Prof. Ir. Ari Handono Ramelan, M.Sc.(Hons), Ph.D.  
NIP. 196102231986011001

Ketua Program D3 Farmasi

Ahmad Ainurofiq, M.Si., Apt.  
NIP. 197803192005011003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul **PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF MAHASISWI UNIVERSITAS SEBELAS MARET TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FACIAL FOAM*** adalah hasil penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar apapun di suatu perguruan tinggi, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari dapat ditemukan adanya unsur penjiplakan maka gelar yang telah diperoleh dapat ditinjau dan/atau dicabut.

Surakarta, Juli 2013  
Penulis,

Nanik Sutarni  
M3510052

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF MAHASISWI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET TERHADAP NIAT BELI PRODUK  
FACIAL FOAM**

**NANIK SUTARNI**

Jurusan D3 Farmasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

**INTISARI**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya persaingan industri di bidang kesehatan dan kecantikan khususnya produk *facial foam*. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh sikap dan norma subjektif mahasiswa Universitas Sebelas Maret terhadap niat beli produk *facial foam* di lingkungan kampus baik secara individual maupun bersama-sama. Sikap dan norma subjektif merupakan faktor utama yang membentuk niat untuk melakukan perilaku.

Sampel yang digunakan adalah mahasiswa yang telah atau sedang menggunakan produk *facial foam* dengan jumlah sampel sebanyak 117 responden dan pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Judgemental Sampling*. Penelitian ini termasuk penelitian non eksperimental bersifat deskriptif dengan metode survei. Analisis data yang dilakukan adalah uji instrumen meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, dan uji regresi berganda yaitu uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil uji menunjukkan, nilai normalitas sebesar  $0,379 > 0,05$  artinya data terdistribusi normal, nilai *tolerance* uji multikolinieritas  $0,981 > 0,1$  dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*)  $1,020 < 10$  serta koefisien korelasi  $0,139 < 0,8$  artinya tidak terjadi multikolinearitas, nilai signifikansi uji heteroskedastisitas sikap  $0,168 > 0,05$  dan norma subjektif  $0,566 > 0,05$  artinya tidak terjadi heteroskedastisitas. Sikap secara individual berpengaruh positif terhadap niat beli dengan nilai t hitung sebesar 3,3% dan norma subjektif secara individual berpengaruh positif terhadap niat beli dengan nilai t hitung sebesar 5,7% sedangkan secara bersama-sama nilai F hitung sebesar 25,3%. Nilai  $R^2$  sebesar 29,5% artinya niat beli dapat dijelaskan oleh sikap dan norma subjektif, sisanya dijelaskan oleh variabel diluar penelitian.

*Kata kunci : Sikap, Norma Subjektif, Niat Beli dan Facial Foam.*

# **EFFECT OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORMS STUDENTS OF SEBELAS MARET UNIVERSITY ON PURCHASE INTENTIONS FACIAL FOAM PRODUCTS**

**NANIK SUTARNI**

D3 Pharmacy Department, Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Sebelas Maret University of Surakarta

## **ABSTRACT**

This research is motivated by the high competition in the health industry and beauty products specifically in facial foam. This study was addressed to determine the effect of attitudes and subjective norms students of Sebelas Maret *University* on purchase intentions facial foam products on campus either partially or jointly. Attitudes and subjective norms are the main factors that make the intention to perform the behavior.

The sample used in this research is a students either used or currently using facial foam products with a total sample of 117 respondents and sampling conducted by Judgemental Sampling technique. This research is non-experimental descriptive survey method. Data analysis was conducted on the test instruments include test validity and reliability testing, test classic assumptions include normality test, multicollinearity and heteroscedasticity test, and regression test that the t test, F test and the coefficient of determination.

The test results showed that the value of the normality is  $0.379 > 0.05$ . That means the data are normally distributed. Then, the test tolerance value multikolinieritas  $0,981 > 0.1$  and VIF values (Variance Inflation Factor)  $1,020 < 10$  as well as the correlation coefficient  $0,139 < 0.8$  which means no multicollinearity occurs. The probability value of the test heteroskedastisitas  $0,168 > 0.05$  and subjective norm  $0,566 > 0,05$  showed that there is no heteroscedasticity occurred. the attitude is partially positive influence on purchase intentions with t values 3.3% and subjective norm partial positive effect on purchase intentions with t value 5.7% while the jointly calculated F value of 25.3%.  $R^2$  value of 29.5% means that purchase intention can be explained by attitudes and subjective norms, the rest is explained by variables outside of research.

Keywords: Attitudes, Subjective Norms, Intentions Buy and Facial Foam.

## **MOTTO**

*Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah)  
dengan sabar dan sholat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang  
sabar*

*(Al-Baqarah: 113)*

*Kerjakanlah pekerjaanmu dengan ikhlas, maka pekerjaan seberat  
apapun akan terasa ringan*

*(Penulis)*

## **PERSEMBAHAN**

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. BAPAK dan UMI tercinta sebagai wujud cinta, kasih sayang dan rasa hormat serta tanda baktiku.
2. Kakak tersayang yang selalu memberikan semangat.
3. Almamater.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* puji syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan atas nikmat, rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF MAHASISWI UNIVERSITAS SEBELAS MARET TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FACIAL FOAM*” dengan baik dan lancar.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi Diploma III untuk memperoleh gelar ahli madya farmasi di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret Surakarta. Selama penelitian dan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Umi tercinta (Mardi dan Giyem) serta kakak (Purwodiyono) atas doa, dukungan, motivasi dan kasih sayang serta kesabaran mendampingi penulis.
2. Prof. Ir. Ari Handono Ramelan, M.Sc.(Hons), Ph.D., selaku dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ahmad Ainurofiq, M.Si., Apt., selaku Ketua Program Studi D3 Farmasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Estu Retnaningtyas N, S.PT., M.Si., selaku Pembimbing Akademik penulis.



5. Fea Prihapsara, M.Sc., Apt., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Seluruh staf baik pengajar dan laboran di Program Studi D3 Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Seseorang yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, semangat, motivasi dan dukungan selama ini.
8. Teman-teman D3 Farmasi 2010 atas kerjasama dan semangat pantang menyerahnya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak langsung berperan dalam tersusunnya tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat sebagaimana mestinya dan senantiasa mengharapkan masukan, kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Surakarta, 2013  
Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Perilaku Beralasan.....	5
B. Sikap.....	6

C. Norma Subjektif.....	8
D. Niat Beli .....	9
E. Produk <i>Facial Foam</i> .....	9
F. Kuesioner .....	11
G. Kerangka Penelitian.....	12
H. Hipotesis .....	12
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
A. Rancangan Penelitian.....	13
B. Instrumen Penelitian.....	13
C. Waktu dan Tempat Penelitian .....	14
D. Subjek Penelitian.....	15
E. Pengumpulan Data .....	16
F. Definisi Operasional Variabel.....	16
G. Analisis Data .....	17
1. Uji Instrumen Penelitian .....	17
a. Uji Validitas .....	17
b. Uji Reliabilitas.....	18
2. Statistik Deskriptif.....	18
3. Uji Asumsi Klasik.....	19
a. Uji Normalitas .....	19
b. Uji Multikolinieritas .....	20
c. Uji Heteroskedastisitas.....	20
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	20

a.	Uji t.....	21
b.	Uji F.....	21
c.	Koefisien Determinasi.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		23
A.	Deskripsi Responden .....	23
B.	Uji Instrumen Penelitian.....	25
1.	Hasil Uji Validitas .....	25
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	26
C.	Statistik Deskriptif.....	26
1.	Tanggapan Responden mengenai Variabel Sikap .....	27
2.	Tanggapan Responden mengenai Variabel Norma Subjektif.	27
3.	Tanggapan Responden mengenai Variabel Niat Beli .....	28
D.	Analisis Data .....	29
1.	Uji Asumsi Klasik.....	29
a.	Hasil Uji Normalitas.....	29
b.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	30
c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	31
2.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	31
a.	Hasil Uji t .....	32
b.	Hasil Uji F .....	33
c.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	34
E.	Analisis Hasil.....	35
F.	Keterbatasan Penelitian .....	38

BAB V PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN.....	44

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I. Indikator Variabel Sikap.....	14
Tabel II. Indikator Variabel Norma Subjektif.....	14
Tabel III. Indikator Variabel Niat Beli .....	14
Tabel IV. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku per Bulan .....	23
Tabel V. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	24
Tabel VI. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan .....	24
Tabel VII. Hasil Uji Validitas .....	25
Tabel VIII. Hasil Uji Reliabilitas .....	26
Tabel IX. Indeks Sikap .....	27
Tabel X. Indeks Norma Subjektif.....	28
Tabel XI. Indeks Niat Beli.....	28
Tabel XII. Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel XIII. Hasil Uji Multikolinieritas.....	30
Tabel XIV. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	31
Tabel XV. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
Tabel XVI. Hasil Uji t .....	33
Tabel XVII. Hasil Uji F .....	34
Tabel XVIII. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	34

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Model Teori Perilaku Beralasan.....	6
Gambar 2. Kerangka Penelitian .....	12

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Sebelum Uji Instrumen .....	44
Lampiran 2. Kuesioner Setelah Uji Instrumen .....	46
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas .....	48
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Lampiran 5. Hasil Perhitungan .....	50
Lampiran 6. Statistik Deskriptif .....	52
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas .....	53
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
Lampiran 11. Hasil Uji t .....	58
Lampiran 12. Hasil Uji F .....	59
Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60



## DAFTAR SINGKATAN

AS	= Agak Setuju
CFA	= <i>Confirmatory Factor Analysis</i>
S	= Setuju
SS	= Sangat Setuju
STS	= Sangat Tidak Setuju
TPB	= <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana)
TRA	= <i>Theory of Reasoned Action</i> (Teori Perilaku Beralasan)
TS	= Tidak Setuju
VIF	= <i>Variance Inflation Factor</i>